

การสังเคราะห์ความรู้เพื่อสนับสนุนการร่างธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพ
“การคุ้มครองผู้บริโภคตามธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพแห่งชาติ”

โดย

แผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เสนอต่อ

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.)

สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.)

สารบัญ

		หน้า
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 สถานการณ์การคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย	1
	1.2 สถานการณ์การแวดล้อมของระบบคุ้มครองผู้บริโภค	3
บทที่ 2	ทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง	10
	2.1 ร่าง พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ ฉบับเสนอรัฐบาล เมื่อวันที่ 24 กันยายน พ.ศ.2545	10
	2.2 สารการคุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการยกร่างธรรมนูญสุขภาพแห่งชาติ	13
	2.3 การคุ้มครองผู้บริโภค: มุมมองของผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	20
บทที่ 3	ข้อเสนอเพื่อประกอบการพัฒนาธรรมนูญสุขภาพแห่งชาติด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	24
	3.1 ข้อเสนอเกี่ยวกับสารการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อประกอบการยกร่างธรรมนูญ	24
	3.2 ข้อเสนอประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค	27
	3.3 ขั้นตอนการจัดทำสารในการร่างธรรมนูญสุขภาพ	28
บทที่ 4	สาระในร่างธรรมนูญสุขภาพว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค ตาม มาตรา 47(8) พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550	30
	4.1 กฎหมาย องค์กร และกลไกคุ้มครองผู้บริโภค	30
	4.2 การสื่อสารสังคมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค	33
	4.3 การสร้างความเข้มแข็งผู้บริโภค ธุรกิจเพื่อสังคม และท้องถิ่นกับการคุ้มครองผู้บริโภค	36
	4.4 เทคโนโลยีกับการคุ้มครองผู้บริโภค	39
	4.5 หนังสือสัญญาระหว่างประเทศกับการคุ้มครองผู้บริโภค	40
	4.6 สิทธิเด็ก ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ	42
	เอกสารอ้างอิง	45
ภาคผนวก	ทำเนียบองค์กรพัฒนาเอกชนด้านสุขภาพ	47

บทที่ 1

บทนำ

1.1 สถานการณ์การคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย

จากการเปิดประเทศเพื่อเชื่อมต่อกับนานาชาติ การไหลบ่าของกระแสสังคมตะวันตกสู่สังคมตะวันออก ส่งผลต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่อง

ในปี พ.ศ. 2546 พบว่า ผู้บริโภคมีความเสี่ยงสูงในการบริโภคผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ ประกอบกับการดำเนินงานทางด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของภาคราชการยังไม่เต็มที่ กลไกของรัฐยังไม่สามารถให้การคุ้มครองได้เพียงพอ ภาคการเมืองยังไม่ให้ความสำคัญด้านคุ้มครองผู้บริโภคเท่าที่ควร ผู้ประกอบการยังกระทำผิดกฎหมายอยู่บ่อยๆ ผู้ใช้กฎหมายยังมีความหยาบคายในการนำกฎหมายมาปฏิบัติ หรือตัวบทกฎหมายมีความใหม่ต่อการนำมาใช้ของผู้ที่เกี่ยวข้อง การให้ข้อมูลข่าวสารของสื่อยังบิดเบือนความจริง และไม่ครบถ้วน ส่งผลให้ผู้บริโภคได้รับการสนับสนุนที่ไม่ถูกต้อง และถูกสร้างค่านิยมที่ผิด นอกจากนี้ตัวผู้บริโภคยังขาดความเข้มแข็ง รวมทั้งยังไม่ได้ได้รับการสร้างเสริมศักยภาพเพื่อให้รู้เท่าทัน เพื่อให้สามารถปกป้องคุ้มครองตนเองได้ การสนับสนุนงานคุ้มครองผู้บริโภคจากสถาบันทางวิชาการด้านข้อมูลและการจัดการความรู้ยังมีน้อย รวมถึงข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศที่อาจมีผลให้ความอิสระในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการลดลงจึงเป็นเหตุให้ผู้บริโภคตกอยู่ในสถานะเสี่ยงในการบริโภคสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น

จากการติดตามสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของสังคมไทย ในปี พ.ศ. 2548-49 จากสถิติของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคพบว่า มีประชาชนจำนวนมากที่ประสบปัญหาซื้อบ้าน รถ สินค้าและบริการแล้วไม่เป็นไปตามความคาดหวัง อย่างไรก็ตามทั้งภาครัฐและประชาสังคม มีการขับเคลื่อนตัวของระบบต่างๆอยู่หลายส่วนที่เป็นผลดีต่อการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ บทบาทของกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ ในการจัดทำแผนสิทธิมนุษยชนด้านการคุ้มครองผู้บริโภค มีการบัญญัติเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค และอนุกรรมการศึกษาและติดตามการคุ้มครองผู้บริโภค มีการบัญญัติเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพไว้ในธรรมนูญสุขภาพของ ร่าง พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ องค์กรประชาสังคมผู้บริโภค และอนุกรรมการศึกษาและติดตามการคุ้มครองผู้บริโภคของวุฒิสภา ได้จัดให้มีการจำลองเวทีรับฟังความเห็นของผู้บริโภคตามมาตรา 57 ในรัฐธรรมนูญ ถึง 2 ครั้งในปีนี้ ในเรื่องกรณีขนมเด็กกับสุขภาพ และรัฐบาลกับการจัดให้มีองค์การอิสระเพื่อผู้บริโภค ในช่วงเดือนเมษายน ได้มีการประสานงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและองค์กรผู้บริโภคในการจัดงานสัปดาห์คุ้มครองผู้บริโภค และวันคุ้มครองผู้บริโภค 30 เมษายน โดยได้รับความสนใจจากสังคมและสื่อมวลชนอย่างสูง

ในปี 2550 ปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากแนวโน้มการร้องเรียน ตั้งแต่ ปี 2545-2550 พบว่ามีเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภครวมจำนวน 4,537 ราย และในปี 2550 มีเรื่องร้องเรียนเพิ่มขึ้นเป็น 5,647 ราย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5

จากสถิติการร้องเรียนในช่วงเดือนตุลาคม 2550 ถึงเดือนมิถุนายน 2551 พบว่าเรื่องที่มีการร้องเรียนมากที่สุดโดยผ่านสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานกฤษฎมนตรี ได้แก่เรื่องเกี่ยวกับสัญญา/อสังหาริมทรัพย์ จำนวน 1,901 ราย คิดเป็นร้อยละ 45 รองลงมาคือ เรื่องเกี่ยวกับสินค้าและบริการทั่วไป จำนวน 1,280 ราย คิดเป็นร้อยละ 30 และเรื่องเกี่ยวกับโฆษณา จำนวน 782 ราย คิดเป็นร้อยละ 19 แต่เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2550 กับปี 2549 จะพบว่าจำนวนเรื่องร้องเรียนกลับลดลงร้อยละ 17.0

สำหรับสถิติการร้องเรียนของผู้บริโภคผ่านสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข พบว่า การร้องเรียนทุกเรื่องมีแนวโน้มลดลง โดยในปี 2547 มีการร้องเรียนทั้งสิ้นจำนวน 1,519 เรื่อง ลดลงเหลือ 1,473 เรื่อง ในปี 2550 หรือลดลงร้อยละ 3.0 โดยเรื่องที่ถูกร้องเรียนมากที่สุดในปี 2550 คือ เรื่องเกี่ยวกับอาหาร จำนวน 868 เรื่อง หรือร้อยละ 58.9 ประเด็นที่มีการร้องเรียนเข้ามามาก เช่น การโฆษณาอาหารไม่ได้ขออนุญาต โฆษณาเกินจริง ร้านค้าหรือ ห้างสรรพสินค้า จำหน่ายสินค้าหมดอายุ เครื่องดื่ม ไม่มี อย. สกปรก ผลากอาหารไม่ชัดเจน ไม่ถูกต้อง เป็นต้น รองลงมาคือ เรื่องเกี่ยวกับยา จำนวน 269 เรื่อง หรือร้อยละ 18.3 เกี่ยวกับเครื่องสำอาง จำนวน 146 เรื่อง หรือร้อยละ 9.9 และอื่น ๆ จำนวน 190 เรื่อง หรือร้อยละ 12.9

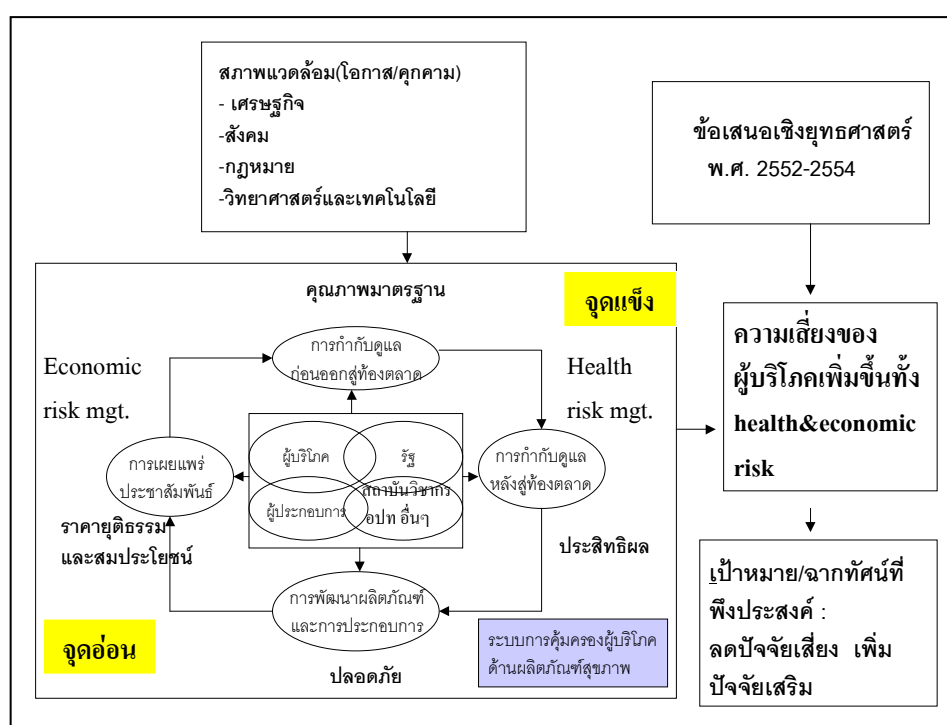
จากสถิติการร้องเรียนทั้งในส่วน of สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานกฤษฎมนตรี และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข พบว่าปัญหาการร้องเรียนมีแนวโน้มลดลง ซึ่งเป็นผลเนื่องมาจาก นโยบายของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับงานทางด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐเพิ่มความสำคัญของการทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และมีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เช่น การสนับสนุนโครงการ อย.น้อย โดยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในการสนับสนุนนักเรียนในขอบเขตทั่วประเทศ ให้สามารถสร้างกลไกการคุ้มครองตนเองในฐานะที่เป็นผู้บริโภค รวมทั้งมีการพัฒนาโครงการกระบวนการจัดการในโรงเรียนและเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง และมีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ จนได้กลุ่มครูแกนนำ อย.น้อย ที่มีคุณภาพ รวมถึงมีการผลักดันให้เกิดกฎหมายเอื้อประโยชน์ต่อผู้บริโภค 2 ฉบับได้แก่ พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 และพระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551

นอกจากนี้มีการประสานงานภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานการเฝ้าระวังสื่อที่ไม่เหมาะสม (Media Watch) รวมทั้งมีการประสานความร่วมมือเครือข่ายภาคประชาสังคม เพื่อพัฒนาเครือข่ายการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคในเชิงประเด็น และในระดับพื้นที่ จนเกิดเครือข่ายประชาสังคมที่มีบทบาทหน้าที่ประสานพลัง และเผยแพร่ความรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภคให้กับประชาชนโดยทั่วไป รวมทั้งหนุนเสริม

ให้ระดับพื้นที่ให้จัดทำศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ในโครงการศูนย์พิทักษ์สิทธิโดยมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (มพบ.) ตลอดจนการดำเนินงานลักษณะกลไกสาธารณะเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคของสหพันธ์องค์กรผู้บริโภค (สออบ.)

1.2 สถานการณ์การแวดล้อมของระบบคุ้มครองผู้บริโภค

การศึกษาสภาพแวดล้อมของระบบการคุ้มครองผู้บริโภค จะเน้นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของการคุ้มครองผู้บริโภค และแสดงความเชื่อมโยงการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อระบบการคุ้มครองผู้บริโภค สำหรับการศึกษาครั้งนี้ได้อาศัยข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ การศึกษาวิจัย และข้อคิดเห็นจากการระดมความคิดเห็นจากการประชุมเชิงปฏิบัติการแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นสำคัญ เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย คือ ประชาชนได้รับการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีคุณภาพมาตรฐาน ประสิทธิภาพ และปลอดภัย ดังแสดงด้วย แผนภาพที่ 1



แผนภาพที่ 1 กรอบในการวิเคราะห์ระบบคุ้มครองผู้บริโภค

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และกฎหมาย ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงภายนอก ล้วนมีผลต่อสถานการณ์คุ้มครองผู้บริโภคทั้งในมุมของโอกาสและภัยคุกคามดังนี้

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ: จากการรวมตัวทางเศรษฐกิจทั้งในระดับทวีปภาคภูมิภาค และพหุภาคี เพื่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และมีการไหลเวียนปริมาณสินค้า บริการใน

ประเทศสมาชิกที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้จำเป็นต้องมีการปรับกฎระเบียบการคุ้มครองผู้บริโภคให้สอดคล้องกันระหว่างประเทศสมาชิก เพื่อนำไปสู่การยอมรับซึ่งกันและกันในการตรวจสอบและรับรองคุณภาพในการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ (Mutual Recognition Agreement) ส่งผลให้รัฐต้องปรับตัว พร้อมทั้งสร้างระบบและกลไกที่เท่าทันเพื่อจัดการกับสินค้าและบริการที่ไม่ปลอดภัย ขณะเดียวกันต้องดำเนินการเฝ้าระวัง ตรวจสอบเตือนภัยและยับยั้งผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าได้อย่างทันท่วงที ซึ่งเป็นนิมิตหมายอันดีว่าอดีตที่ผ่านมาที่พบความไม่ปลอดภัยของสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศ เช่น พบยาฆ่าแมลง หรือโลหะหนักปนเปื้อนในอาหารที่นำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน เป็นต้น

สำหรับบทบาททางด้านเศรษฐกิจของอาเซียนที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจีนและอินเดีย ในช่วงต้นศตวรรษที่ 21 มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มที่จะสามารถเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจในอนาคต ทำให้มีความต้องการใช้พลังงานสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีผลให้เกิดความตึงตัวในอุปสงค์ของน้ำมันโลก กอปรกับการเก็งกำไรของ Hedge Fund ทำให้ราคาน้ำมันได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว มีการปลูกพืชน้ำมันมาทดแทนพืชอาหารในแหล่งผลิตอาหารสำคัญ ๆ ของโลก ทำให้ราคาอาหารและโภคภัณฑ์สูงขึ้น เกิดปัญหาความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และปัญหาความปลอดภัยอาหาร (Food Safety) เช่น ปัญหาน้ำมันทอดซ้ำ อฟลาทอกซิน สีในอาหาร วัตถุกันเสียในก๋วยเตี๋ยว ฯลฯ ทำให้ผู้บริโภคมีความเสี่ยงอันตรายมากขึ้น

การเปลี่ยนแปลงทางสังคม: ปัจจุบันสังคมไทยมีค่านิยมการบริโภคที่เลียนแบบการบริโภคแบบตะวันตกมากขึ้น เป็นผลจากการหลั่งไหลของการโฆษณา และการหลั่งไหลของข้อมูลข่าวสาร ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ ทั้งนี้ปัจจุบันผู้ประกอบการได้ผลักดันการโฆษณา และการส่งเสริมการขาย (ผนวกกับการขายตรงและการตลาดแบบตรง) ที่มีประสิทธิภาพ เช่น ในระดับประเทศ ผู้ประกอบการมีการใช้งบโฆษณาโทรทัศน์ด้วยเครื่องสำอางเป็นจำนวนมาก ขณะเดียวกันในระดับส่วนภูมิภาค การใช้สื่อวิทยุในการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารส่งผลให้มีการบริโภคที่ไม่จำเป็นและเกินความจำเป็นอย่างมาก และอาจเกิดอันตรายต่อผู้บริโภคได้ และมีแนวโน้มการพยายามให้เกิดหรือใช้ประโยชน์จากค่านิยมของผู้บริโภค มุ่งเน้นความสวยงามของร่างกาย ชะลอความแก่ เพิ่มสมรรถนะทางเพศ เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางทาผิวขาว ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ชะลอความแก่ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผสมยาปลูกเชื้อ เป็นต้น ซึ่งปัญหานี้ไม่ได้เกิดเฉพาะในประเทศไทย ในประเทศอื่น ๆ มีปัญหาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาเป็นเท็จเกินจริง เช่นกัน

การเปลี่ยนแปลงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี: ปัจจุบันโลกก้าวสู่ยุค Molecular technology ขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยีหลัก คือ Information and Communication Technology (ICT), Genetics and Biotechnology, Nanotechnology และ Material technology และ Pseudobrain ผสมผสานกันจนเกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เช่น การนำ stem cell มาใช้บำบัดรักษาโรค การใช้ nanotechnology ในเครื่องสำอาง การใช้หุ่นยนต์ในการผ่าตัดทางการแพทย์ เป็นต้น ซึ่งนำไปสู่การถกเถียงถึงความปลอดภัย ความคุ้มค่าและประสิทธิภาพในการ

ความคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งมีผลกระทบต่อความต้องการปรับตัวของระบบการคุ้มครองผู้บริโภคที่จะดำเนินการ ทั้งในระดับ Health and Economic Risk Management เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค

กฎหมายและข้อตกลงหรือความร่วมมือระหว่างประเทศ: กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคปัจจุบันมีแนวโน้มการแก้ไขปรับปรุงในด้านเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น รัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันที่ได้กำหนดให้มืองค์การอิสระผู้บริโภค ซึ่งทำให้มีการจัดทำพระราชบัญญัติองค์การอิสระผู้บริโภค และอยู่ในระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 ซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดร่างธรรมนูญสุขภาพแห่งชาติ: โดยการคุ้มครองผู้บริโภคและเปิดโอกาสให้มีการจัดประเด็นสมัชชาสุขภาพเฉพาะประเด็นหรือพื้นที่ ที่จะนำไปสู่การขับเคลื่อนการคุ้มครองผู้บริโภคจากความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร่าง พระราชบัญญัติความสัมพันธ์อันดีกับผู้ป่วยที่ใช้บริการสาธารณสุข (กองทุนชดเชยความเสียหายทางด้านการแพทย์) อยู่ในระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 และพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 ซึ่งช่วยทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงการคุ้มครองผู้บริโภคของภาครัฐได้สะดวก รวดเร็วและยุติธรรมขึ้น และพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2551 มีการปรับปรุงให้มีความเข้มงวดในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคมากขึ้น พร้อมทั้งมีการกำหนดมาตรการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (Product Liability) ที่ครอบคลุมผู้ขาย ซึ่งมากกว่าที่พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 กำหนดให้เฉพาะผู้ผลิต ผู้นำเข้า รับผิดชอบเว้นแต่ไม่สามารถระบุแหล่งผลิต นำเข้า ของสินค้า จึงจะให้ผู้ขายรับผิดชอบ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ยังมีกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกหลายฉบับที่อยู่ในระหว่างการปรับปรุง เช่น กฎหมายยา กฎหมายเครื่องสำอาง กฎหมายอาหาร ซึ่งควรที่จะขับเคลื่อนในลักษณะที่เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการคุ้มครองฯ รวมถึงพระราชบัญญัติคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ พ.ศ. 2551 ซึ่งมีความพยายามที่จะบูรณาการในการจัดการระบบอาหารของประเทศ ทั้งในด้าน Food Security, Food Safety, Food Education และ Food Quality

จากที่กล่าวมา แนวโน้มกฎหมายภายในประเทศมีทิศทางที่จะเป็นผลดีต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการคุ้มครองผู้บริโภคบางประเทศ

สำหรับผลการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนของการคุ้มครองผู้บริโภค จากสภาพแวดล้อมภายในของระบบการคุ้มครองผู้บริโภค ประกอบด้วย หน่วยงานของรัฐ ผู้ประกอบการ สถาบันทางวิชาการ ผู้บริโภค ชุมชน และองค์กรผู้บริโภค และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ผลสรุปได้ดังนี้

หน่วยงานของรัฐ: รัฐและหน่วยงานของรัฐมีความพยายามในการดำเนินการตามบทบาทที่เป็นอยู่ แต่ยังมีข้อจำกัด ทั้งในด้านศักยภาพบุคลากร งบประมาณ กลไกการดำเนินงาน และการประสานงานระหว่างส่วนราชการ รวมทั้งการบังคับใช้กฎหมายและการจัดการเรื่องร้องเรียน ยังไม่มี

ประสิทธิภาพเท่าที่ควร ขาดความต่อเนื่อง และเชื่อมโยงกับกลไกที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้การประสานงานและใช้ข้อมูลระหว่างหน่วยงานรัฐยังไม่ถูกส่งถ่ายกันเท่าที่ควร อันเนื่องจากการขาดการสื่อสารที่เข้าใจร่วมกัน

ผู้ประกอบการ: ผู้ประกอบการประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก ได้แก่ 1) ผู้ประกอบการที่มีทุนและเทคโนโลยี ซึ่งได้เปรียบในการดำเนินการแข่งขัน แต่อย่างไรก็ตามสภาพที่ผ่านมา ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้ได้อาศัยทุนและเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น เทคนิคการโฆษณา การตลาด การส่งเสริมการขาย และการขายตรง เป็นต้น ในการโน้มน้าวผู้บริโภคให้มีพฤติกรรมบริโภคที่เกินจำเป็นและไม่เหมาะสม 2) ผู้ประกอบการที่มีทุนและเทคโนโลยีน้อย ซึ่งมีจำนวนมากกว่ากลุ่มแรก ขาดความรู้ ความเข้าใจในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัยต่อผู้บริโภค เช่น ปัญหาสารปนเปื้อนในอาหาร (วัตถุกันเสียในก๋วยเตี๋ยว) Aflatoxin ฯลฯ ยังไม่แน่ว่า ปัญหาความปลอดภัยด้านอาหาร จะมีส่วนมากน้อยเท่าใดที่ทำให้อัตราการเจ็บป่วยจากการเป็นมะเร็งมีมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งมะเร็งตับ ลำไส้ เป็นต้น

สถาบันทางวิชาการ: มีความเป็นอิสระสูงแต่มีปัญหาด้านเอกภาพภายในและความสามารถในการจัดการยังไม่สามารถเป็นแหล่งองค์ความรู้ และขับเคลื่อนทางวิชาการให้แก่ รัฐ ผู้บริโภค และผู้ประกอบการได้ ทำให้ทรัพยากรบุคคลที่มีค่าไม่ได้ถูกนำมาใช้เป็นประโยชน์ต่อสังคมเท่าที่ควร นอกจากนี้การเชื่อมโยงระหว่างสถาบันวิชาการ หน่วยงานของรัฐและผู้ประกอบการยังเป็นไปอย่างหลวม ๆ ขาดความเชื่อมโยงระดับสถาบันหรือองค์กรที่ชัดเจน ทำให้ขาดพลังในการขับเคลื่อนสังคมสู่ฐานความรู้ด้านสุขภาพ

ผู้บริโภค: ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารทางวิชาการน้อยแต่ให้ความสำคัญกับการโฆษณาการส่งเสริมการขาย สนใจข้อมูลที่เป็นตัวเลข แต่ไม่สนใจในเนื้อหา รวมทั้งการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในแต่ละประเด็นการขับเคลื่อน ยังมีน้อย แต่หากเข้าใจประเด็นจริง ก็จะมีการสนับสนุนอย่างชัดเจน ผู้บริโภคโดยส่วนใหญ่ยังไม่เกิดความตระหนักถึงภาวะคุกคามที่เกิดขึ้น จึงไม่มีการดำเนินการเชิงรุกเพื่อป้องกัน แต่เป็นการดำเนินการเชิงรับ คือ เมื่อเกิดเหตุแล้วค่อยแก้ไขทีหลัง นอกจากนี้ผู้บริโภคยังขาดความรู้ขาดความเข้าใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะกฎหมายใหม่ ๆ ที่เอื้อต่อการคุ้มครองผู้บริโภค

ชุมชน: ชุมชนสามารถใช้มาตรการทางสังคมได้และยังมีความเข้มแข็งไม่เพียงพอ และไม่ต่อเนื่อง

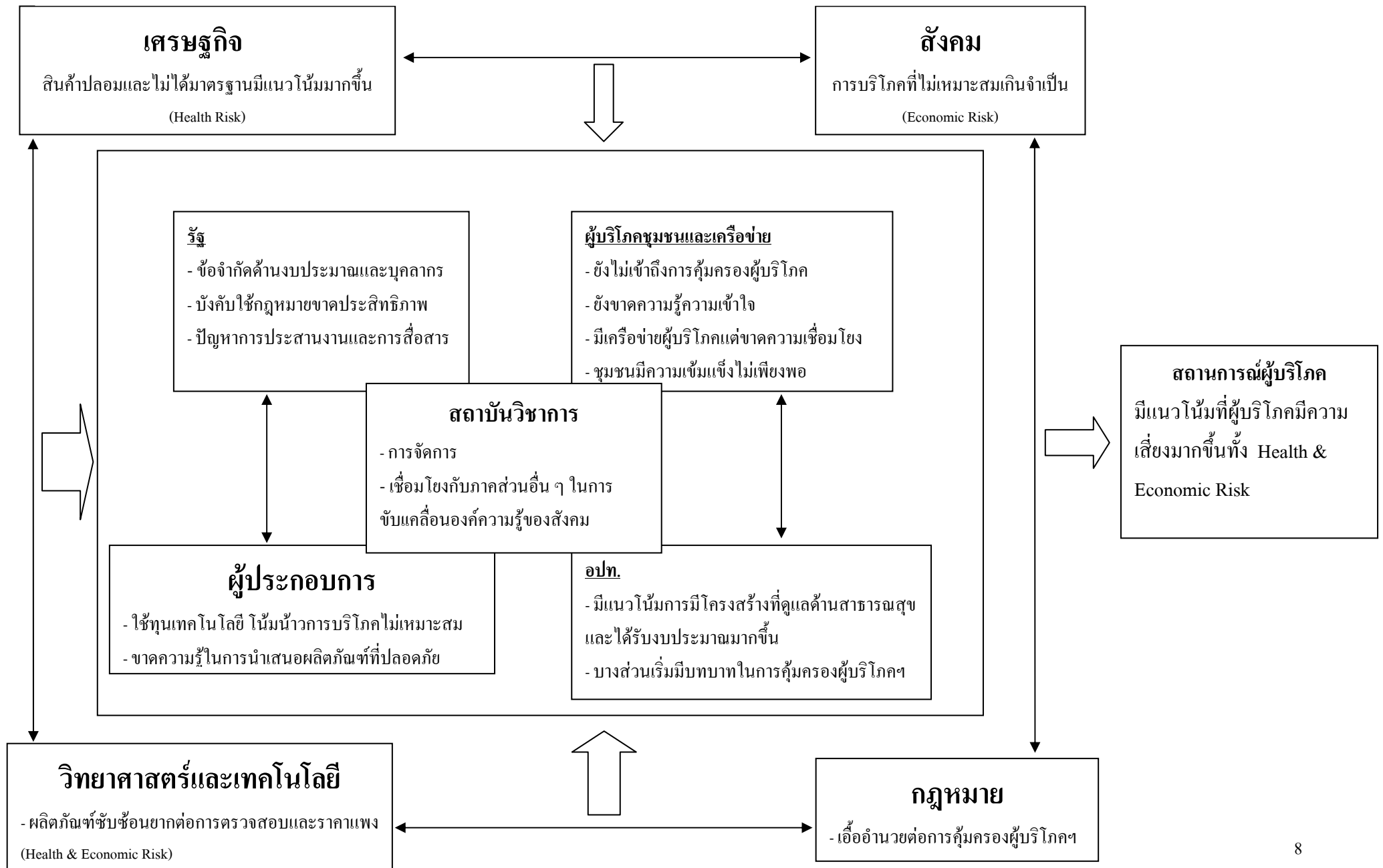
องค์กรผู้บริโภค: ยังใช้ศักยภาพภาคีเครือข่ายน้อยเกินไป ขาดความเชื่อมโยง และการสื่อสารข้อมูลข่าวสารระหว่างเครือข่ายยังมีจำกัด ทำให้การขับเคลื่อนไม่เป็นระบบและขาดพลัง รวมถึงยังขาดการนำสื่อมวลชนร่วมเป็นเครือข่าย แต่อย่างไรก็ตาม สื่อมวลชนบางกลุ่มเริ่มให้ความสนใจกับการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้ง องค์กรผู้บริโภคเริ่มมีการเชื่อมโยงการทำงานกับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งทำให้การขับเคลื่อนประเด็นคุ้มครองผู้บริโภคได้รับความสำเร็จ เช่น กรณีตะกั่วปนเปื้อนในน้ำดื่มโรงเรียน เป็นต้น มีเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคที่ทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภคที่หลากหลายทำงาน

ด้วยจิตอาสา และสามารถแสวงหาแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย เช่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) เป็นต้น เพื่อใช้เป็นงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคต่อไป

องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น: มีบทบาทเข้ามามีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรุงเทพมหานครและพัทยา สำหรับเทศบาลเมืองและเทศบาลนครได้รับการแต่งตั้งเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายอาหาร ซึ่งองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ขนาดใหญ่มีความพร้อมในการเข้ามามีบทบาทในการดำเนินการทั้งด้านบุคลากรและงบประมาณ แต่สำหรับ อปท. ขนาดเล็กยังมีปัญหาด้านโครงสร้างที่รับผิดชอบงานสาธารณสุข งบประมาณ ศักยภาพและกำลังคน แต่อย่างไรก็ตามมีแนวโน้มที่จะกำหนดโครงสร้างที่รับผิดชอบงานสาธารณสุขและได้รับงบประมาณสนับสนุนจากส่วนกลางมากขึ้น

จากการกล่าวถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอก และการวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนของการคุ้มครองผู้บริโภคจากสภาพแวดล้อมภายในของระบบการคุ้มครองผู้บริโภค สามารถแสดงความเชื่อมโยงไว้ในแผนภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 การเชื่อมโยงภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องและการเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อมในระบบงานคุ้มครองผู้บริโภค



ทั้งนี้สถานการณ์ในปัจจุบันมีโอกาที่งานคุ้มครองผู้บริโภคได้พัฒนาขึ้นมากทั้งจากการพัฒนาแนวคิดด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของสังคม โดยดูจากการตอบสนองของสื่อสารมวลชนในประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งสะท้อนความสนใจของสังคมอย่างมาก ทั้งจากการพัฒนากฎหมายและมาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีเพิ่มมากขึ้นและมีมาอย่างต่อเนื่องตามลำดับ โดยการขับเคลื่อนทั้งจากภาครัฐ องค์กรอิสระ และภาคประชาสังคมผู้บริโภค

ยิ่งไปกว่านั้นยังมีความเด่นชัดจากภาคส่วนสุขภาพที่ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้บริโภคในการพัฒนาระบบสุขภาพที่มีการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่เชื่อมโยงกับสุขภาพ โดยบัญญัติเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคไว้เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่งในการจัดทำธรรมนูญสุขภาพ ตามมาตรา 47(8) พระราชบัญญัติสุขภาพ พ.ศ.2550

บทที่ 2

ทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.1 ร่าง พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ ฉบับเสนอรัฐบาล เมื่อวันที่ 24 กันยายน พ.ศ.2545

ร่าง พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ ฉบับเสนอรัฐบาล เมื่อวันที่ 24 กันยายน พ.ศ.2545 กล่าวถึงระบบย่อยเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพไว้ในมาตรา 16 และหมวด 6 ว่าด้วยแนวนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านสุขภาพ ส่วน 5 การคุ้มครองผู้บริโภค โดยมุ่งสร้างความเข้มแข็งของภาคประชาชนควบคู่ไปกับการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพของภาครัฐ เพื่อปกป้องคุ้มครองประชาชนตามเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญ มีการบรรจุสาระสำคัญของสิทธิผู้บริโภค และหลักการ แนวทางและมาตรการไว้ตามมาตรา 78-79 (ตารางที่ 1) ซึ่งสารระดังกล่าวไม่ได้บรรจุใน พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 ดังนี้

“มาตรา 16 บุคคลมีสิทธิได้รับความคุ้มครองในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพและรับบริการบริการสาธารณสุขอย่างปลอดภัย มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอ มีอิสระในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสาธารณสุข โดยรัฐต้องเปิดโอกาสและสร้างโอกาสให้มีผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสาธารณสุขในประเภทเดียวกันหรือกลุ่มเดียวกันที่หลากหลายเพื่อให้ผู้บริโภคเลือกได้

สิทธิที่จะได้รับความคุ้มครองตามวรรคหนึ่ง ให้มีระบบการควบคุมคุณภาพ ระบบควบคุมการจำหน่ายและการจัดบริการ มีความเป็นธรรมในการทำสัญญาเกี่ยวกับการบริโภคด้านสุขภาพรวมทั้งมีสิทธิเรียกร้องเพื่อชดเชยความเสียหายเมื่อได้รับความเสียหายจากการกระทำหรือการละเว้นการกระทำที่เป็นอันตรายหรือคุกคามต่อสุขภาพของตน”

ตารางที่ 1 สาระในร่าง พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ ฉบับเสนอรัฐบาล เมื่อวันที่ 24 กันยายน พ.ศ.2545

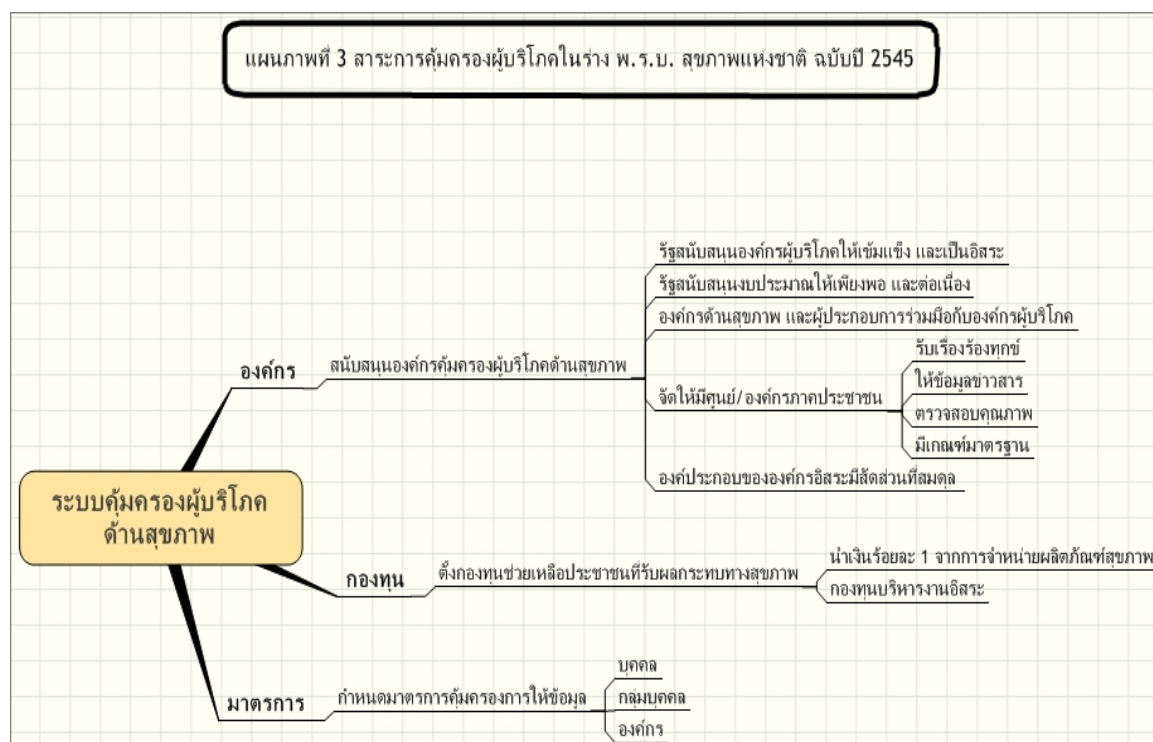
มาตรา	สาระ	คำชี้แจงประกอบสาระ
ม.78	การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพให้เป็นไปเพื่อการปกป้องคุ้มครองประชาชนอย่างเสมอภาค เพื่อให้ได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพและการรับบริการสาธารณสุข	

มาตรา	สาระ	คำชี้แจงประกอบสาระ
ม.79	การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ ตาม มาตรา 78 ให้มีแนวทางและมาตรการ ต่างๆ ดังนี้ (1) ประกันคุณภาพและตรวจสอบ ผลผลิตภัณฑ์สุขภาพและการบริการ สาธารณสุขอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ ข้อมูลและความรู้ที่ถูกต้องและ เพียงพอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการบริการสาธารณสุขรวมทั้ง สร้างโอกาสให้ประชาชนมีสิทธิที่จะ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพและการรับ บริการสาธารณสุขได้อย่างปลอดภัย (2) ประกันความเสียหายอันเกิดจากการ ใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการ สาธารณสุขโดยคำนึงถึงสิทธิของ ประชาชน ความมั่นคงด้านสุขภาพ และการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ (3) ให้หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชนที่ดำเนินกิจการแล้วเกิดผลเสีย ต่อสุขภาพ หรืออาจเกิดผลเสียต่อ สุขภาพ ต้องให้ความร่วมมือ ให้ข้อมูล ที่ครบถ้วนอย่างรวดเร็วแก่องค์กร คุ้มครองผู้บริโภคที่ขึ้นทะเบียนอย่าง ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อการ ตรวจสอบสำหรับการคุ้มครอง ผู้บริโภค	แนวทางและมาตรการที่เสนอไว้ใน ม. 79 ของ ร่าง พ.ร.บ.ฯ นี้ ก็เพื่อให้ คสช. นำไปพิจารณากำหนดเป็นนโยบายและ ยุทธศาสตร์และผลักดันให้เป็นจริงใน อนาคต (1) - (2) การจัดระบบประกันความเสียหาย อันเกิดจากการบริโภคด้านสุขภาพ กำหนดให้คำนึงถึงทั้งแง่ของสิทธิ และแง่ของการอยู่ร่วมกันอย่าง สมานฉันท์ด้วย เพื่อไม่ให้สังคม เียงไปทางสิทธิจนเกิดปัญหาความ ขัดแย้งในสังคมอย่างมากมาย (3) เป็นการ กำหนดเพื่อให้ภาค ประชาชนมีส่วนร่วมในการ คุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพอย่าง ได้ผลจริงมากขึ้น

มาตรา	สาระ	คำชี้แจงประกอบสาระ
	(4) เสนอให้รัฐบาลและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จัดสรรงบประมาณไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ของงบประมาณด้านสุขภาพเพื่อสนับสนุนแก่องค์กรผู้บริโภครวมภาคประชาชนในพื้นที่ต่างๆ เพื่อดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคกันเองได้อย่างเข้มแข็งควบคู่ไปกับการดำเนินงานของภาครัฐ (5) ใช้มาตรการด้านภาษี ด้านงบประมาณ ด้านวิชาการ ด้านสังคม ด้านการศึกษา ด้านกฎหมาย และด้านอื่นๆ เพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ (6) แนวทางและมาตรการอื่นๆ ที่เหมาะสม	(4) เป็นการมุ่งส่งเสริมความเข้มแข็งของภาคประชาชนในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคหนุนเสริมกับกลไกของรัฐ โดยไม่รอฟังแต่กลไกของรัฐเพียงด้านเดียว (5) การกำหนดให้จัดสรรงบประมาณด้านสุขภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ให้แก่องค์กรผู้บริโภครวมภาคประชาชนทั่วประเทศนั้น ก็เพื่อให้เกิดหลักประกันว่าองค์กรผู้บริโภครวมภาคประชาชนจะมีทรัพยากรอย่างพอเพียงในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพได้ การกำหนดดังกล่าวมิใช่ลักษณะภาษีเฉพาะ (ear-marked tax) เพราะเป็นเพียงการกำหนดตัวเลขขั้นต่ำในการจัดสรร/สนับสนุนงบประมาณที่ได้จากภาษีอากรทั้งหมด ในทางปฏิบัติสำนักงานงบประมาณจะมีการวิเคราะห์งบประมาณด้านสุขภาพตามแผนงาน/โครงการต่างๆ ภายใต้ พ.ร.บ. งบประมาณประจำปีอยู่แล้ว ดังนั้นการดำเนินการส่วนนี้จึงไม่มีปัญหาในเชิงปฏิบัติแต่อย่างใด และมิได้เป็นการบังคับรัฐบาลหรือรัฐสภาด้วย (6) -

ในส่วนที่ 5 นี้ ไม่ได้กำหนดให้ คสช.จัดกลไกขึ้นมาติดตามดูแลเรื่องนี้เป็นการเฉพาะ ด้วยเหตุผลที่ว่ารัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 มาตรา 57 วรรคสอง กำหนดให้มีองค์กรอิสระทำหน้าที่ให้ความเห็นต่อการตรากฎหมาย กฎ ข้อบังคับ และให้ความเห็นในการกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค

สาระในร่าง พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ ฉบับเสนอรัฐบาล เมื่อวันที่ 24 กันยายน พ.ศ.2545 สามารถสรุปได้ดังแผนภาพที่ 3



2.2 สาระการคุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการยกร่างธรรมนูญสุขภาพแห่งชาติ

2.2.1 กฎหมาย

ปัจจุบันประเทศพัฒนาขึ้น สังคมมีความซับซ้อน การบริโภคขยายตัวขึ้น ปัญหาจากการบริโภคจึงเพิ่มมากขึ้น ทั้งปัญหาการบริโภคมากเกินไป และปัญหาผู้บริโภคถูกละเมิดสิทธิ การพัฒนาและการสร้างความตระหนักในระบบการคุ้มครองผู้บริโภคจึงเป็นเรื่องสำคัญ ประกอบกับรัฐบาลได้กำหนดให้การคุ้มครองผู้บริโภคเป็นนโยบายและยุทธศาสตร์สำคัญอันหนึ่งของการบริหารราชการแผ่นดิน โดยจะส่งเสริมบทบาทขององค์กรภาคเอกชนและภาคประชาชนให้มีบทบาทควบคู่กับองค์กรภาคราชการในการพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ส่วนราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องก็ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการนำนโยบายดังกล่าวไปปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม และแนวทางหนึ่งที่องค์กรเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทยเห็นว่าเป็นความสำคัญอย่างยิ่งก็คือ การพัฒนากฎหมายที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบัน

ด้วยกระแสนิยมและบริโคนิยมที่รุนแรงในปัจจุบัน โดยเฉพาะกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ ทำให้มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการบริโภคของประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ปัญหาการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น นับวันยิ่งจะเกิดปัญหาใหม่ๆ อย่างไม่รู้จบสิ้น ผู้บริโภคไม่มีอำนาจต่อรองกับภาคธุรกิจ ทำให้ภาครัฐจำเป็นต้องเข้ามาช่วยเหลือผ่านกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคทั้งระดับนโยบาย กฎหมาย และมาตรการต่างๆ ในหลายกรณีผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายไม่สามารถใช้กลไกการฟ้องร้องเพื่อเรียกร้องสิทธิของตนได้ เพราะเป็นเรื่องที่ใช้เวลายาวนาน และเสียค่าใช้จ่ายจำนวนมาก ผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายจึงไม่ได้รับการเยียวยาอย่างเหมาะสม หน่วยงานของรัฐและองค์กรพัฒนาเอกชนที่เกี่ยวข้องก็ไม่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวภายใต้กลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ

การปฏิรูปกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะในปัจจุบันนี้ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคหลายฉบับยังมีเนื้อความที่ไม่ทันสมัย และไม่สามารถที่จะแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่างที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคได้ จึงสมควรมีการที่จะปรับปรุง แก้ไข และพัฒนากฎหมายเกี่ยวกับในเรื่องของสิทธิผู้บริโภคให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น รวมทั้งบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและเป็นความจริง เพื่อที่จะให้เป็นประโยชน์ต่อประชาสังคมและเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในสังคม ตลอดจนของเกิดความสงบเรียบร้อย และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ

ฉะนั้น การปฏิรูประบบคุ้มครองผู้บริโภคจึงเป็นเรื่องสำคัญ กล่าวคือจะต้องมีการทบทวนกฎหมาย การบังคับใช้กฎหมายที่อยู่ในปัจจุบันว่ามีข้อบกพร่องอย่างไร และควรมีแนวทางแก้ไขปัญหาเรื่องนี้อย่างไร ปัญหาคุ้มครองผู้บริโภคมีกฎหมายและหน่วยงานหลายแห่งเกี่ยวข้อง การปฏิรูปไม่ควรพิจารณาประเด็นย่อยๆ ซึ่งจะไม่เห็นภาพรวมของปัญหา หากควรพิจารณาถึงโครงสร้างที่เป็นปัญหาโดยอาจเริ่มจากกฎหมายรัฐธรรมนูญ ได้แก่ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 ซึ่งมีบทบัญญัติในเรื่องสิทธิผู้บริโภคคือ มาตรา 61 การจัดองค์การอิสระผู้บริโภค และแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐที่ต้องคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงกฎหมายสำคัญได้แก่ พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 และพระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551

2.2.1.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 มีการกำหนดบทบัญญัติในการสนับสนุนและให้ความสำคัญต่อการผลักดันให้เกิดกลไกในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคโดยผู้บริโภคเอง กล่าวคือ องค์การอิสระผู้บริโภคต้องเป็นองค์การอิสระอย่างแท้จริง มีองค์ประกอบของคณะกรรมการซึ่งเป็นตัวแทนบริโภค เป็นองค์กรของประชาชน โดยประชาชน และเพื่อประชาชน รัฐจะต้องจัดและพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 กำหนดสาระที่เกี่ยวกับองค์การอิสระ
เพื่อผู้บริโภคว่า ดังนี้

“มาตรา 57 สิทธิของบุคคลซึ่งเป็นผู้บริโภคย่อมได้รับความคุ้มครอง ทั้งนี้ตามที่
กฎหมายบัญญัติ

กฎหมายตามวรรคหนึ่งต้องบัญญัติให้มีองค์การอิสระเพื่อประกอบด้วยตัวแทน
ผู้บริโภค ทำหน้าที่ให้ความเห็นในการตรากฎหมาย กฎ และข้อบังคับ และให้ความเห็นในการกำหนด
มาตรการต่างๆเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค”

ภายหลังจากที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 ได้ประกาศใช้ มีการ
ผลักดันและเคลื่อนไหวขององค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรวิชาการ และหน่วยราชการที่เกี่ยวข้องกับการ
คุ้มครองผู้บริโภคเพื่อจัดตั้งองค์การอิสระเพื่อผู้บริโภค เช่น มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค สหพันธ์องค์กรผู้บริโภค
สำนักงานแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) สำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สภานายความ และสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ แต่ไม่สามารถตราพระราชบัญญัติจัดตั้งองค์การอิสระเพื่อผู้บริโภคได้เนื่องจากมีความ
คิดเห็นที่แตกต่างกันระหว่างภาครัฐและองค์กรพัฒนาเอกชน โดยมีการร่าง พระราชบัญญัติจัดตั้ง
องค์การอิสระเพื่อผู้บริโภค พ.ศ...(ฉบับประชาชน) และร่าง พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่
...) พ.ศ...ที่มีสาระเกี่ยวกับองค์การอิสระเพื่อผู้บริโภค ซึ่งเจตนารมณ์ส่วนหนึ่งของกฎหมายมีความ
แตกต่างกัน ประกอบกับมีแนวคิดในการร่างรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับใหม่ขึ้น มีการ
กำหนดให้มีสมาชิกสภาร่างรัฐธรรมนูญ (สสร.) เพื่อร่างรัฐธรรมนูญขึ้น องค์กรคุ้มครองผู้บริโภคต่างๆ
จึงร่วมกันจัดทำข้อเสนอต่อสภาร่างรัฐธรรมนูญให้บัญญัติให้มีองค์การอิสระเพื่อผู้บริโภคขึ้นใน
รัฐธรรมนูญอีกครั้งหนึ่ง โดยกำหนดการรับรองสิทธิผู้บริโภคให้ไม่น้อยไปกว่ารัฐธรรมนูญแห่ง
ราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 และปรับปรุงให้มีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการจัดตั้งองค์การอิสระ
เพื่อผู้บริโภคภายใน 1 ปี

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2550 กำหนดสาระที่เกี่ยวกับองค์การอิสระ
เพื่อผู้บริโภคว่า ดังนี้

“มาตรา 61 สิทธิของบุคคลซึ่งเป็นผู้บริโภคย่อมได้รับความคุ้มครองในการได้รับข้อมูล
ที่เป็นความจริง และมีสิทธิร้องเรียนเพื่อให้ได้รับการแก้ไขเยียวยาความเสียหาย รวมทั้งมีสิทธิรวมตัวกัน
เพื่อพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค

ให้มีองค์การเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นอิสระจากหน่วยงานของรัฐ ซึ่ง
ประกอบด้วยตัวแทนผู้บริโภค ทำหน้าที่ให้ความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของหน่วยงานของรัฐใน
การตราและการบังคับใช้กฎหมายและกฎ และให้ความเห็นในการกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อคุ้มครอง

ผู้บริโภค รวมทั้งตรวจสอบและรายงานการกระทำหรือละเลยการกระทำอันเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งนี้ ให้รัฐสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินการขององค์การอิสระดังกล่าวด้วย”

2.2.1.2 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 (สิทธิผู้บริโภค)

ประเทศไทยได้มีการรับรองสิทธิผู้บริโภค ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม 5 ประการ ดังนี้

“มาตรา 4 ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับความคุ้มครองดังต่อไปนี้

(1) สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ

(2) สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ

(3) สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ

(4 ทวิ) สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา

(5) สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายว่าด้วยการนั้นๆ หรือพระราชบัญญัตินี้บัญญัติไว้”

ส่วนประเทศต่างๆ ได้มีการรับรองสิทธิของผู้บริโภค โดยสิทธิผู้บริโภคสากลนั้น ประกอบด้วยสิทธิ 8 ประการ คือ

1) สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ (The right to choice)

2) สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าและบริการ (The right to safety)

3) สิทธิที่จะได้รับความรู้และทักษะอันจำเป็นต่อการบริโภค (The right to consumer education)

4) สิทธิที่จะได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นในการบริโภค (The right to be informed)

5) สิทธิที่จะได้รับบริการขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต (The right to have access to basic service)

6) สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย (The right to redress)

7) สิทธิที่จะมีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางการตลาด (The right to participate in marketplace decision making)

8) สิทธิที่จะดำรงชีวิตอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมอย่างยั่งยืน (The right to a sustainable environment)

จากข้อมูลข้างต้น จะพบว่า สิทธิผู้บริโภคของผู้บริโภคไทยไม่เท่าเทียมกับสิทธิผู้บริโภคสากล และถึงแม้จะระบุสิทธิที่เกี่ยวกับการได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหายไว้ก็ตาม ปรากฏว่า ยังไม่พบการใช้สิทธิผู้บริโภคในประเด็นดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.1.3 พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551

พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภคมุ่งเน้นให้ความคุ้มครองผู้บริโภคในด้านการดำเนินคดีเป็นสำคัญ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1) หลักการคือผู้บริโภคได้รับความสะดวก ประหยัด ได้รับความความเป็นธรรม และสามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม

2) คดีต้องเป็นคดีแพ่งระหว่างผู้บริโภคหรือผู้มีอำนาจฟ้องคดีแทนผู้บริโภค ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือสมาคมที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภครับรองตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กับผู้ประกอบการซึ่งพิพาทกันเกี่ยวกับสิทธิหรือหน้าที่ตามกฎหมายอันเนื่องมาจากการบริโภคสินค้าหรือบริการ หรือคดีแพ่งตามกฎหมายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย หรือคดีแพ่งที่มีกฎหมายบัญญัติให้ใช้พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค

3) ภาระการพิสูจน์ข้อเท็จจริงเป็นของผู้ประกอบการเช่นเดียวกับสากล โดยประเด็นข้อพิพาทข้อใดที่จำเป็นที่จะต้องพิสูจน์ถึงข้อเท็จจริงที่เกี่ยวกับการผลิต การประกอบการ การออกแบบ หรือส่วนผสมของสินค้า การให้บริการ หรือการดำเนินการใดๆ ซึ่งศาลเห็นว่าข้อเท็จจริงดังกล่าวอยู่ในความรู้เห็น โดยเฉพาะของกลุ่มความฝ่ายที่เป็นผู้ประกอบการใดๆ ผู้ประกอบการต้องรับภาระการพิสูจน์ข้อเท็จจริงดังกล่าว ซึ่งเป็นข้อยกเว้นหลักกฎหมายแพ่งทั่วไป ที่ว่า “ผู้ใดกล่าวอ้างผู้นั้นมีหน้าที่นำสืบ”

4) อายุความ ในกรณีที่เกิดความเสียหายเกิดขึ้นต่อชีวิต ร่างกาย สุขภาพ หรืออนามัย โดยผลของสารที่สะสมในร่างกายของผู้บริโภคหรือเป็นกรณีที่ต้องใช้เวลาในการแสดงอาการ ผู้บริโภคหรือผู้มีอำนาจฟ้องคดีแทนผู้บริโภคต้องใช้สิทธิเรียกร้องภายใน 3 ปี นับแต่วันที่รู้ถึงความเสียหายและรู้ตัวผู้ประกอบการที่ต้องรับผิดชอบ แต่ไม่เกิน 10 ปี นับแต่วันที่รู้ถึงความเสียหาย ซึ่งในเรื่องอายุความนี้ ยกเว้นหลักกฎหมายแพ่งทั่วไปที่อายุความฟ้องร้องในเรื่องละเมิด อายุความการฟ้องร้องจะเป็น 1 ปี เนื่องจากว่าคดีผู้บริโภคนั้นความเสียหายบางอย่างอาจเกิดขึ้นช้า หรือต้องใช้ระยะเวลาจึงจะรู้ว่าความเสียหายเกิดขึ้น

5) กรณีผู้ประกอบการจะฟ้องผู้บริโภคเป็นคดีผู้บริโภค ผู้ประกอบการเสนอคำฟ้องต่อศาลที่ผู้บริโภคมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตศาลได้เพียงแห่งเดียว

6) การยื่นฟ้องตลอดจนการดำเนินกระบวนการพิจารณาใดๆ ในคดีผู้บริโภคซึ่งดำเนินการโดยผู้บริโภคหรือผู้มีอำนาจฟ้องคดีแทนผู้บริโภคได้รับการยกเว้นค่าฤชาธรรมเนียม

7) การฟ้องคดีผู้บริโภค โจทก์จะฟ้องด้วยวาจาหรือเป็นหนังสือได้ ซึ่งถ้าฟ้องด้วยวาจาให้เจ้าพนักงานคดีเป็นผู้บันทึกรายละเอียดแห่งคำฟ้องแล้วให้โจทก์ลงลายมือไว้เป็นสำคัญ

8) แม้ผู้บริโภคมิได้ทำสัญญาหรือทำแต่ทำไม่ถูกต้องตามแบบที่กำหนดไว้ หากผู้บริโภคได้วางมัดจำหรือชำระหนี้บางส่วนแล้ว ผู้บริโภคมีอำนาจฟ้องบังคับให้ผู้ประกอบการจัดทำสัญญาให้เป็นไปตามแบบที่กฎหมายกำหนดหรือชำระหนี้เป็นการตอบแทนได้

9) ศาลจะพิพากษาเกินคำขอหรือนอกจากที่ปรากฏในคำฟ้องได้ ซึ่งเป็นหลักที่ยกเว้นหลักกฎหมายแพ่งทั่วไป ที่ว่า “ศาลจะพิพากษาเกินไปกว่าหรือนอกจากที่ปรากฏในคำฟ้องไม่ได้”

10) ในทุกศาลจะมีการจัดตั้งแผนกคดีผู้บริโภคขึ้นเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับคดีผู้บริโภค โดยเฉพาะ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว

11) ศาลมีอำนาจอื่นๆ เช่น การสงวนสิทธิที่จะแก้ไขคำพิพากษาหรือคำสั่งไว้ในคำพิพากษา พิพากษาบังคับให้ผู้ประกอบธุรกิจเปลี่ยนสินค้าใหม่ให้แก่ผู้บริโภค สั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจจ่ายค่าเสียหายในเชิงลงโทษ พิพากษาหรือสั่งจัดการสินค้าที่ได้จำหน่ายไปแล้วหรือหลงเหลือในตลาดพิพากษาให้ผู้รับมอบทรัพย์ฯ ร่วมรับผิดชอบในหนี้ของผู้ประกอบธุรกิจ

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่า พ.ร.บ.ฉบับนี้ มุ่งเน้นให้ผู้บริโภคมีโอกาสเข้าถึงความยุติธรรมได้สะดวกรวดเร็วขึ้น ขจัดปัญหา และอุปสรรคต่างๆ ในชั้นพิจารณาคดี

2.2.1.4 พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย

พ.ศ. 2551

พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 มีผลต่อการบริโภค 3 ประการ ได้แก่

ประการที่ 1 ผู้บริโภคเมื่อได้รับความเสียหายจะได้รับการเยียวยา โดยมีกลไกและกระบวนการตามกฎหมายที่เอื้อต่อการดำเนินการฟ้องร้องของผู้เสียหาย เช่น ภาระในการพิสูจน์เป็นของผู้ประกอบการ มีผู้ที่ทำหน้าที่ในการฟ้องคดีแทน การได้รับการยกเว้นค่าฤชาธรรมเนียม อายุความในการฟ้องร้องซึ่งสะดุดหยุดอยู่เมื่อมีการเจรจาไกล่เกลี่ย

ประการที่ 2 ผู้บริโภคมีหลักประกันจากกฎหมายว่า จะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานที่เหมาะสม และมีความปลอดภัยในการบริโภค

ประการที่ 3 ป้องกันไม่ให้เกิดภาระแก่รัฐในการดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งยังส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมและการค้าของประเทศในภาพรวม

พระราชบัญญัตินี้มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้

1) การรับผิดชอบต่อผู้เสียหายนั้น ผู้ประกอบการทุกคนต้องร่วมกันรับผิดชอบต่อผู้เสียหายในความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย และสินค้านั้นได้มีการขายให้แก่ผู้บริโภคแล้ว ไม่ว่าความเสียหายนั้นจะเกิดจากการกระทำโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อของผู้ประกอบการหรือไม่ก็ตาม โดยภาระการพิสูจน์เป็นของผู้ประกอบการ

2) ความเสียหายที่เกิดขึ้น ได้แก่ ความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย สุขภาพ อนามัย จิตใจ หรือทรัพย์สิน ทั้งนี้ ไม่รวมถึงความเสียหายต่อตัวสินค้าที่ไม่ปลอดภัยนั้น

3) ให้อำนาจแก่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคหรือสมาคมที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภครับรองตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค ในการฟ้องดำเนินคดีเรียกค่าเสียหายแทนผู้เสียหาย โดยได้รับการยกเว้นค่าฤชาธรรมเนียม

4) ให้ศาลมีอำนาจสั่งให้ผู้ประกอบการจ่ายค่าสินไหมทดแทนเพื่อการลงโทษเพิ่มขึ้นจากจำนวนค่าสินไหมทดแทนที่แท้จริงได้ไม่เกินสองเท่าของค่าสินไหมทดแทนที่แท้จริง

5) ไม่ตัดสิทธิของผู้เสียหายที่จะเรียกค่าเสียหายโดยอาศัยสิทธิตามกฎหมายอื่น

6) อายุความ: ขาดอายุความเมื่อพ้น 3 ปีนับแต่รู้ถึงความเสียหายและรู้ตัวผู้ประกอบการหรือเมื่อพ้น 10 ปีนับแต่วันที่มีการขายสินค้า กรณีความเสียหายโดยผลของสารที่สะสมหรือรอเวลาแสดงอาการ ผู้เสียหายฯ ต้องใช้สิทธิเรียกร้องภายใน 3 ปีนับแต่รู้ถึงความเสียหายและรู้ตัวผู้ประกอบการ แต่ไม่เกิน 10 ปีนับแต่วันที่อยู่ถึงความเสียหาย และอายุความสะดุดหยุดลงระหว่างเจรจา

นอกจากนี้ พระราชบัญญัตินี้ยังได้กำหนดมาตรการเชิงป้องกันและแก้ไขเยียวยาอื่นๆ อีก ได้แก่ หน้าที่ของผู้ประกอบการในการตรวจสอบ เฝ้าระวังสินค้าที่ไม่ปลอดภัยของตนเอง, หน้าที่แจ้งเตือนให้ประชาชนรับทราบถึงอันตรายในการใช้สินค้าที่ไม่ปลอดภัย การแจ้งวิธีการใช้ การเก็บรักษา คำเตือนต่างๆ และหน้าที่เรียกคืนสินค้าออกจากตลาดในกรณีที่เชื่อได้ว่า สินค้าของตนจะเป็นสินค้าที่ไม่ปลอดภัยและอาจเป็นอันตรายต่อประชาชน

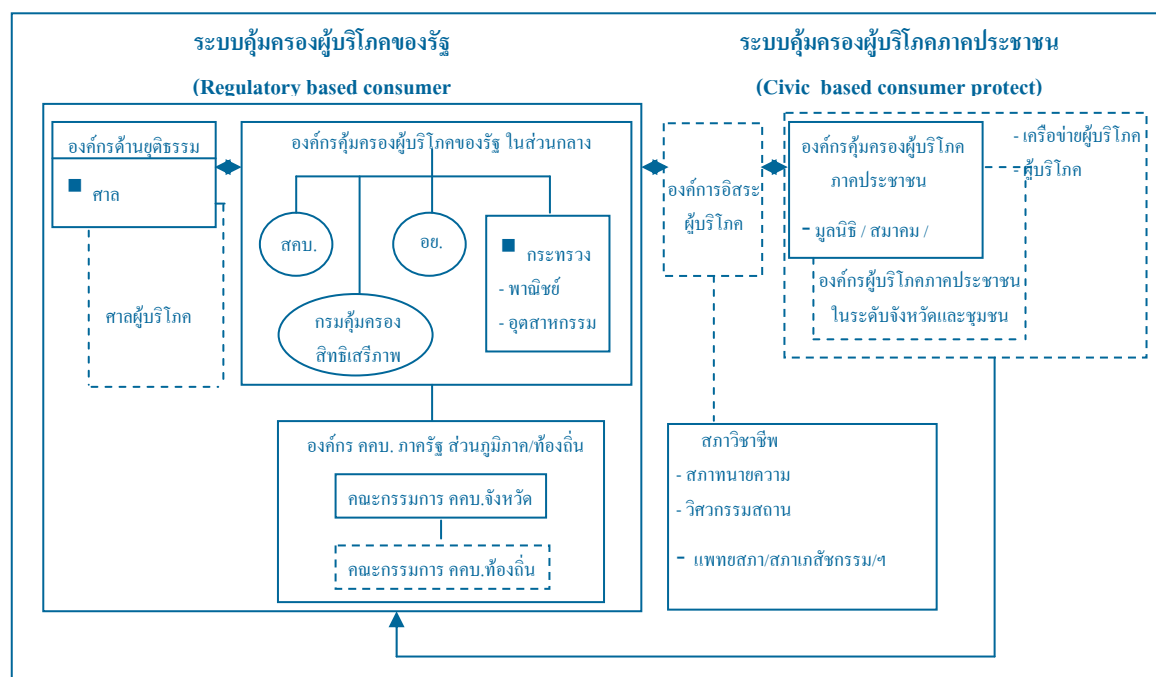
2.2.2 องค์กรในระบบคุ้มครองผู้บริโภค

องค์กรในระบบคุ้มครองผู้บริโภค แบ่งออกเป็นองค์กรในภาครัฐและภาคประชาชน โดยระบบคุ้มครองผู้บริโภคภาครัฐนั้น มีหน่วยงานสำคัญที่มีภารกิจหลักในการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) และหน่วยงานอื่นๆ เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงยุติธรรม และกรมประชาสัมพันธ์ ระบบคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชน มีหน่วยงานสำคัญที่มีการดำเนินงานในการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค สหพันธ์องค์กรผู้บริโภค กลุ่มศึกษาปัญหา และองค์กรภาคประชาชนอื่นๆ เช่น ชมรม/สมาคมคุ้มครองผู้บริโภคในจังหวัดและอำเภอ นอกจากนี้ยังมีองค์กรในสถาบันวิชาการและวิชาชีพต่างๆ เช่น สภานายความ สภาเภสัชกรรม แพทยสภา แผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) ดังแผนภาพที่ 4

ลักษณะการดำเนินงานของภาคประชาสังคมมักจะอยู่ในรูปของเครือข่ายใน 2 ลักษณะ คือ (1) เครือข่ายที่เป็นเครือข่ายในเชิงประเด็น มีพัฒนาการมาจากกลุ่มคนที่ได้รับความเสียหายโดยตรง ไม่ว่าจะเป็นเครือข่ายผู้เสียหายจากบริการทางการแพทย์ เครือข่ายอาคารชุด ชมรมหนีจากบัตรเครดิต ชมรมพิทักษ์ธรรม เครือข่ายผู้เดือดร้อนจากการเคหะแห่งชาติ ซึ่งเป็นลักษณะของเครือข่ายที่เชื่อมโยงและร่วมกันพิทักษ์สิทธิ และ (2) เครือข่ายที่เกิดขึ้นในระดับจังหวัด/อำเภอ มีพัฒนาการที่เติบโตมาจากการสนับสนุนขององค์กรรัฐทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

(อย.) สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)

แผนภาพที่ 4 ขอบเขตการคุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องในเชิงองค์กร



2.3 การคุ้มครองผู้บริโภค: มุมมองของผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

2.3.1 องค์กรอิสระเพื่อผู้บริโภค

“การคุ้มครองผู้บริโภค เป็นกลไกที่จำเป็นต้องมีในสังคมทุนนิยม เพราะว่สังคมทุนนิยมเป็นสังคมที่ไม่เป็นธรรม กลไกทุนนิยมทำให้ผู้ประกอบการและผู้มีอำนาจและผู้มีเงินได้เปรียบผู้ไม่มีเงินคือผู้บริโภค จึงจำเป็นต้องมีกลไกอื่นมาเสริม เพื่อช่วยผู้ที่ด้อยกว่า ผู้ที่มีอำนาจน้อยกว่า เพื่อลดการเอาเปรียบ ดังนั้นกลไกคุ้มครองผู้บริโภคจะเป็นกลไกที่มาช่วยสร้างความเป็นธรรมในสังคมให้เกิดขึ้น จะเป็นกลไกที่ช่วยถ่วงดุลและป้องปรามไม่ให้ผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตเอาเปรียบผู้บริโภคมากเกินไป

การป้องกันความขัดแย้งที่รุนแรงมีอยู่ได้ ๒ ระดับ คือ ระดับแรก คือการป้องกันตั้งแต่ต้น องค์กรอิสระผู้บริโภคที่เราจะตั้งขึ้นมานี้คงจะต้องทำหน้าที่ให้บริการผู้บริโภค โดยมองผู้บริโภคเป็นหัวใจ มองจากมิติผู้บริโภค คือพยายามป้องกันก่อนเกิดความขัดแย้ง เอาผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางของการทำงาน ป้องกันไม่ให้ตลาดสินค้าและบริการเอาเปรียบ ทำให้ตลาดสินค้าและบริการสนองต่อประชาชนมากที่สุด สร้างความเชื่อมั่นในเรื่องของความเป็นธรรม คือไม่ใช่เป็นคนจี้ระแวงระวังไปซะหมด ถ้าเราสร้างให้เป็นสังคมที่พอจะเชื่อใจได้ว่าสินค้าที่วางอยู่ในท้องตลาดนั้นเชื่อใจได้ ประชาชนก็จะได้ไม่ไป

เสียเวลากับเรื่องการระแวงเหล่านั้น แล้วก็ส่งเสริมให้เกิดสังคมที่มีการคุ้มครองที่ยั่งยืน เพราะฉะนั้น องค์การอิสระนี้จะช่วยป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งโดยการปรามผู้ประกอบการโดยการสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค ระดับที่สองคือเมื่อเกิดความขัดแย้งแล้ว องค์การอิสระนี้ยังต้องทำหน้าที่คลี่คลายความขัดแย้ง ไม่ให้ไปถึงขั้นรุนแรง เพราะฉะนั้นบทบาทหน้าที่ขององค์กรนี้ก็ควรที่จะต้องพยายามดูแลเรื่องความไม่เท่าเทียมในโครงสร้างที่มีอยู่ แล้วก็พยายามประสานต่อรอง ทำหน้าที่เป็นฝ่ายที่สาม เป็นผู้ไกล่เกลี่ย ประสาน แก้ปัญหา ซึ่งตรงนี้ก็เกิดความขัดแย้งแล้ว เกิดการฟ้องร้องกันแล้ว องค์กรนี้ควรที่จะต้องทำหน้าที่แก้ความไม่เท่าเทียมที่เกิดขึ้น แล้วก็พยายามคลี่คลายความขัดแย้งในระดับต้น ๆ ไม่ให้รุนแรงต่อไป” (ศ.ดร.อมรา พงศาพิชญ์ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาสันติภาพและความขัดแย้ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

“การสนับสนุนองค์การอิสระผู้บริโภคที่เป็นอิสระตามเจตนารมณ์การมีส่วนร่วมของผู้บริโภค ในการคุ้มครองตัวเอง ทำหน้าที่ให้ความเห็น ทำให้เกิดกลุ่มผู้บริโภคที่มีความเข้มแข็งมากขึ้น ติดตามการทำงานต่าง ๆ ของทั้งหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนต่าง ๆ ในรูปของสมาชิกหรืออะไรก็ตาม หรือการป้องกันผู้บริโภคเพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ” (นางสาวสารี อ๋องสมหวัง ผู้จัดการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค)

2.3.2 การสนับสนุนภาคประชาชนและมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ

“สคบ. ตั้งตัวชีวิตไว้ที่จังหวัด แต่ยังไม่ได้อยู่ในตัวชีวิตของ กพร. เพราะ กพร. บอกจังหวัดมีตัวชีวิตเยอะแล้ว สคบ. จึงทำ MOU กับจังหวัดเพื่อให้จัดตั้งเครือข่ายภาคประชาชน โดยปีแรกเริ่มให้อย่างน้อยจังหวัดละหนึ่ง ถ้ามีอยู่แล้วก็ไปเริ่มอย่างน้อยอำเภอละหนึ่ง และต้องทำเป็นเครือข่าย ต้องเชื่อมเครือข่าย เรียนผิดเรียนถูก เรียนรู้ซึ่งกันและกันระหว่างเครือข่ายประชาชน สิ่งที่ต้องการคือภาคราชการ ต้องเป็นที่พึ่งได้ ไม่ใช่ให้ประชาชนสู้โดยลำพัง การปฏิรูปการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นการเกี่ยวแขนกัน เชื่อมกันระหว่างภาคประชาชน ประชาชน ราชการ และบางเรื่องต้องดึงภาคธุรกิจเข้ามา ต้องไปด้วยกัน ต้องเดินเรื่องนี้กันอีกนาน เพราะความไม่รู้ของประชาชนมีอีกมาก แม้ว่าจะมีเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคอยู่หลายกลุ่ม มีสมาชิกจำนวนมาก แต่ยังไม่ถึงฐานราก” (นางรัศมี วิสทเวทย์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค)

“แนวคิดใหม่คือเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืน แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงก็จะไม่เบียดเบียนธรรมชาติ หรือเบียดเบียนให้น้อยที่สุด และไม่เบียดเบียนเพื่อนมนุษย์ แนวคิดนี้อยากจะเรียกว่าเป็นแนวคิดที่จะทำให้สังคมกับรัฐทำงานร่วมกันไป อันแรกก็ยกพระเอกให้แก่ธุรกิจเอกชนที่เขาเป็นภาคสังคม แต่เป็นภาคสังคมผู้ผลิต ไม่ใช่ภาคสังคมผู้บริโภค ต่อมาเราก็บอกว่ารัฐต้องมีบทบาท รัฐจะต้องมาควบคุมให้เกิดความเป็นธรรม สังคมกับรัฐร่วมมือกันทำสิ่งที่เราอยากจะเห็นให้เกิดขึ้น เช่น ทำภาคธุรกิจเอกชนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมที่เรียกว่า cooperate social responsibility (CSR) แนวทางที่เสนอคือสังคมร่วมกับรัฐและบริษัทธุรกิจเอกชนที่มีความรับผิดชอบต่อ รัฐที่รู้จักวางกฎเกณฑ์ที่เหมาะสมสามารถให้

บทบาทการส่งเสริมมากกว่าบทบาทของการไปลงโทษควบคุม แต่ก็ต้องมีบทบาทการลงโทษควบคุมเป็นธรรมดา แล้วก็เป็นโอกาสให้ภาคประชาสังคมได้แสดงบทบาทมากยิ่งขึ้น อันนี้ก็เป็นประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม แล้วก็เป็นประชาธิปไตยแบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เมื่อท่านเปลี่ยนสภาพจากผู้รับผู้บริโภครายเดียว มาเป็นผู้ให้ความรู้ มาเป็นผู้ให้พลังแก่ผู้บริโภคคนอื่นๆ ในการต่อสู้ เราถึงจะไปใกล้ความเป็นจริงมากขึ้น” (นายโคทม อาริยา ประธานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

2.3.3 สิทธิผู้บริโภค

“มีการขยายการคุ้มครองสิทธิที่รับรองเรื่องสิทธิขั้นพื้นฐานของคนตามสิทธิระหว่างประเทศ เช่น สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองการถูกละเมิดจากการโฆษณาหรือการแจ้งประกาศก่อให้เกิดความเข้าใจผิด หรือสิทธิที่ได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ซึ่งอาจจะได้ข้อมูลข่าวสารหรือคำพรรณนาจากคนขาย หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ สิทธิที่ได้รับข้อเท็จจริงต่าง ๆ ยังไม่เกิดขึ้นจริง สิทธิที่จะเลือกนี้เรามีแล้ว แล้วก็สิทธิแสดงความคิดเห็นในฐานะตัวแทนก็ไม่ได้มีการกำหนดให้ชัดเจน สิทธิได้รับการชดเชย สิทธิที่ได้รับความรู้และไหวพริบอันจำเป็นต่อการบริโภคอย่างเท่าทัน คือ ถ้าเราจะซื้ออาหารเสริม ก็ไม่ใช่เอาข้อมูลจากคนขายอย่างเดียว แต่ควรจะมีข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ว่าควรจะบริโภคหรือไม่ควรจะบริโภค และสิทธิที่ดำรงชีวิตอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี ซึ่งเป็นปัญหามาก” (นางสาว สารี อ่องสมหวัง ผู้จัดการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค)

2.3.4 ความจัดการความรู้และการสื่อสาร

“(1) ให้มีกองทุนสนับสนุนกระบวนการพัฒนาองค์ความรู้ เช่น มีงบประมาณสนับสนุนการมีส่วนร่วมเององค์ความรู้และผลสำเร็จต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมาทำเป็นเอกสารเพื่อพร้อมที่จะเผยแพร่สื่อสาร (2) ให้มีการเชื่อมร้อยเครือข่ายการเรียนรู้ และเกิดการบูรณาการภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาชน และภาควิชาการ ให้เสริมพลังซึ่งกันและกัน ทั้งเครือข่ายแนวราบและเครือข่ายที่อยู่ต่างพื้นที่ (3) ใช้มาตรการเรื่องการสื่อสารสาธารณะให้มีพลังจริง ๆ เสริมพลังซึ่งกันและกัน แล้วสื่อสารเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมทุกระดับ (3) ให้ใช้สมาชิกประชาชน หรือเวทีสาธารณะ หรือสภาผู้บริโภคเป็นเครื่องมือในการกำหนดนโยบายสาธารณะในระดับพื้นที่ขึ้นมาจนถึงระดับชาติ มีกิจกรรมที่ต่อเนื่องและมีฐานมาจากการจัดการความรู้” (นายแพทย์ประวิทย์ ลีสถาพรวงศา สถาบันคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม)

2.3.5 ความปลอดภัยของผู้บริโภค

“กำหนดให้มีมาตรการความปลอดภัยโดยเสนอให้โรงงานอุตสาหกรรมที่ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพต้องมีหน่วยงานวิจัยที่มีมาตรฐานและตรวจสอบได้ ไม่ใช่ผลภักจะมาอยู่ที่ผู้บริโภค อีกประเด็นหนึ่งก็คือ การที่จะต้องมีมาตรฐานความปลอดภัยควบคู่กับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ ตัวอย่างเช่น กรณียของเด็กเล่น เครื่องมืออุปกรณ์สนามต้องมีมาตรฐาน แต่ว่าการติดตั้งอาจจะไม่มีมาตรการความปลอดภัย

เป็นต้น ดังนั้นเรื่องของมาตรการและมาตรฐานต้องควบคู่กันไป ทุกวันนี้การอนุญาตผลิตอยู่ในหน่วยงานที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ โดยที่ภาคประชาชนและท้องถิ่นไม่มีส่วนร่วม ดังนั้นการให้ประชาชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วมจึงมีความจำเป็น ต้องมีมาตรการลงโทษที่เข้มงวดกับการผลิตที่ทำลายสิ่งแวดล้อม รวมถึงภาคการใช้สารเคมีในภาคเกษตรด้วย และสุดท้ายในเรื่องของมาตรการความปลอดภัย ก็คือให้มีการพัฒนาและสนับสนุนให้มีเครื่องมือ เทคนิค ความรู้ใหม่ ๆ ที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะตรวจสอบผลิตภัณฑ์ และติดตามกระบวนการเฝ้าระวังเอาเปรียบได้ในทุกระบบ รวมถึงระบบตลาดด้วย” (นางสุภาภรณ์ สุธิพรวิโรจน์ ชมรมคุ้มครองผู้บริโภคเชียงใหม่ และเครือข่ายองค์กรผู้บริโภคภาคเหนือ)

บทที่ 3

ข้อเสนอเพื่อประกอบการพัฒนาธรรมนุญสุขภาพแห่งชาติด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

3.1 ข้อเสนอเกี่ยวกับสาระการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อประกอบการยกร่างธรรมนุญ

ผลจากการทบทวนสถานการณ์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค คณะผู้ศึกษา (สำนักงานแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) จึงกำหนดสาระการคุ้มครองผู้บริโภคในธรรมนุญสุขภาพแห่งชาติเพื่อเป็นเอกสารนำเข้าสำหรับการพิจารณากร่างธรรมนุญสุขภาพแห่งชาติด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะอนุกรรมการยกร่างธรรมนุญสุขภาพแห่งชาติ มาตรา 47(8) การคุ้มครองผู้บริโภค โดยกำหนดเป็น 3 กลุ่มสาระ ดังนี้

3.1.1 สาระด้านกฎหมาย

สาระที่ควรนำมาพิจารณาในกลุ่มนี้คือสิทธิที่ได้รับการรับรองในฐานะผู้บริโภคตามที่กฎหมายต่างๆบัญญัติไว้ ได้แก่ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 ซึ่งได้กล่าวมาแล้วในบทก่อน และข้อเสนอเพื่อการร่างธรรมนุญว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคในพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ เช่น มีคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพในธรรมนุญฯ โดยมีหน้าที่ในการตราและบังคับใช้กฎหมาย การให้ความเห็นในการกำหนดมาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภค การตรวจสอบและรายงานการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค นอกจากนี้ อาจมีการเพิ่มเติมสาระที่เกี่ยวกับระบบกฎหมายที่เอื้อต่อการคุ้มครองผู้บริโภค

3.1.2 สาระด้านองค์กร

สาระที่ควรนำมาพิจารณาในกลุ่มนี้แบ่งเป็น 3 ประการ คือ

ประการที่ 1 มีองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคที่เกิดจากการรวมตัวของประชาชนเป็นหลักตามรัฐธรรมนูญฯ หรือการรวมตัวกันเองของประชาชนในรูปแบบสมาคมสุขภาพแห่งชาติหรือสภาผู้บริโภค

ประการที่ 2 มีระบบปกป้องประชาชนให้ได้รับความปลอดภัยจากสินค้าและบริการ ได้แก่ (1) การจัดให้มีศูนย์หรือองค์กรภาคประชาชนในการรับเรื่องราวร้องทุกข์ ให้ข้อมูลข่าวสาร ตรวจสอบคุณภาพสินค้าและบริการ และการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานสินค้าและบริการ ตลอดจนเกณฑ์จริยธรรมว่าด้วยการส่งเสริมการขาย (2) การส่งเสริมให้องค์กรบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง บังคับใช้กฎหมายที่หน่วยงานกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ

ประการที่ 3 มีระบบประกันความเสียหายโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้บริโภค ความมั่นคงด้านสุขภาพ และการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ มีการจัดตั้งกองทุนที่เป็นอิสระเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบทางสุขภาพโดยงบประมาณมาจากเงินได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพร้อยละ 1

ของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งหมด ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากกองทุนชดเชยในพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

3.1.3 สารบัญแนโยบายและการสนับสนุน

สารบัญแนที่ควรนำมาพิจารณาในกลุ่มนี้แบ่งเป็น 3 ประการ คือ

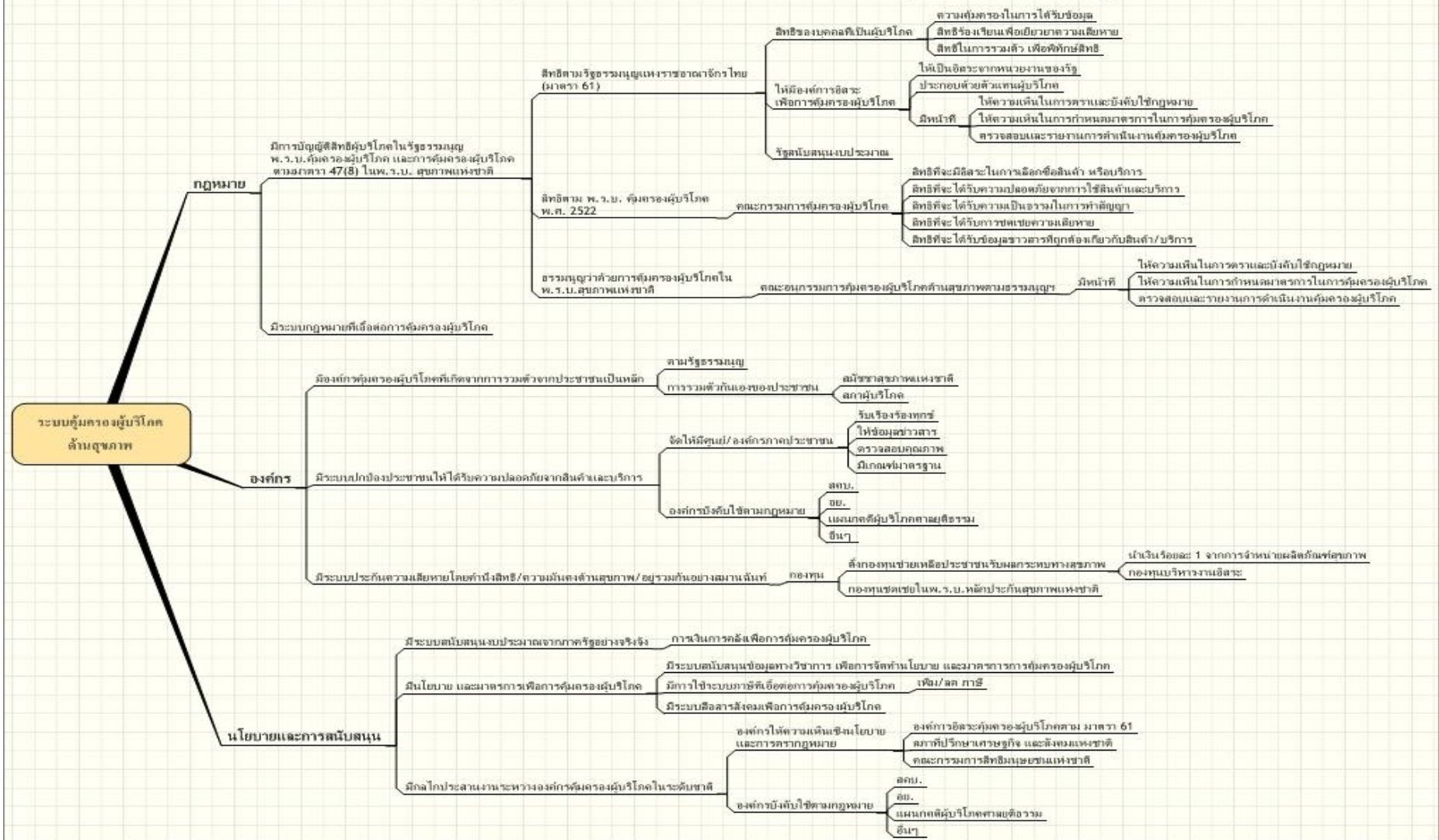
ประการที่ 1 มีระบบสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐอย่างจริงจัง มีการจัดทำหรือพัฒนาระบบการเงินการคลังเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

ประการที่ 2 มีนโยบายและมาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค โดย (1) มีระบบสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการ เพื่อการจัดทำนโยบายและมาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภค (2) มีการใช้ระบบภาษีที่เอื้อต่อการคุ้มครองผู้บริโภค เช่น การเพิ่มภาษีสินค้าฟุ่มเฟือย และการลดภาษีสำหรับผู้ประกอบการที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสังคม (3) มีระบบสื่อสารสังคมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

ประการที่ 3 มีกลไกประสานงานระหว่างองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคในระดับชาติ ทั้งองค์กรที่ให้ความเห็นเชิงนโยบายและการตรากฎหมาย เช่น องค์กรอิสระผู้บริโภคตามรัฐธรรมนูญฯ สภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน และองค์กรในการบังคับใช้กฎหมาย เช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และหน่วยงานอื่น

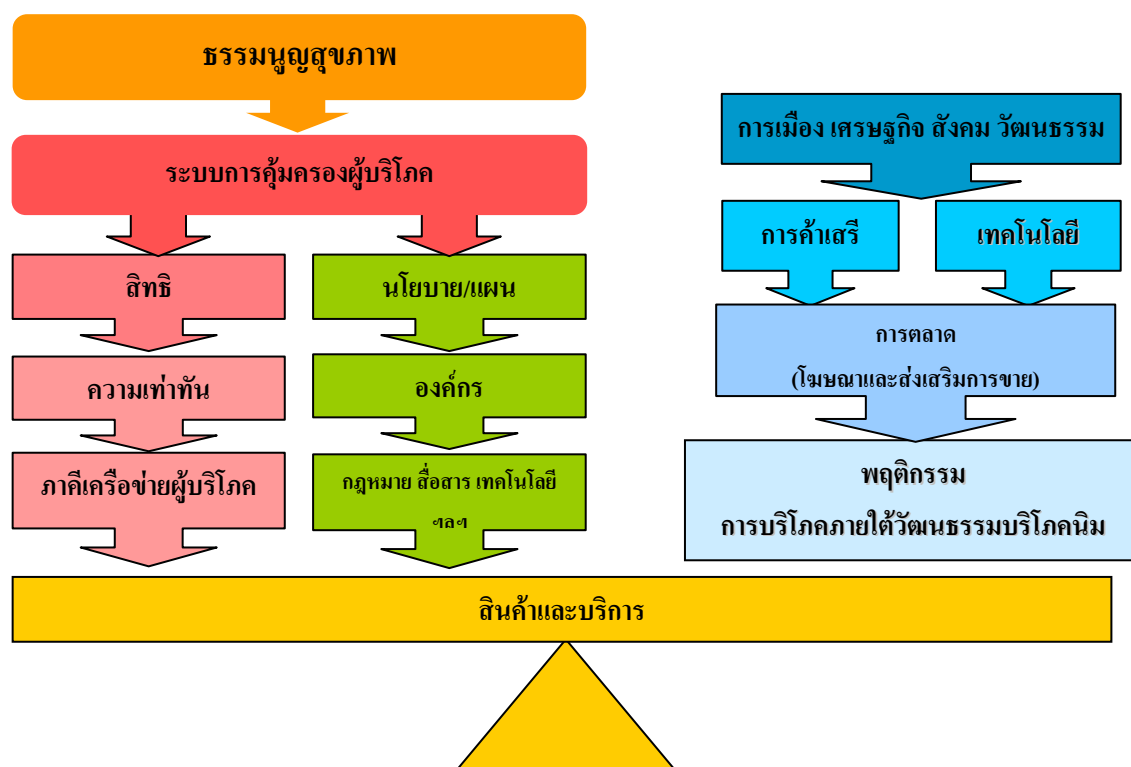
สามารถสรุปได้ดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 ร่างสาระการคุ้มครองผู้บริโภคในธรรมนูญสุขภาพแห่งชาติโดยแผนงานคุ้มครองผู้บริโภค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



3.2 ข้อเสนอประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

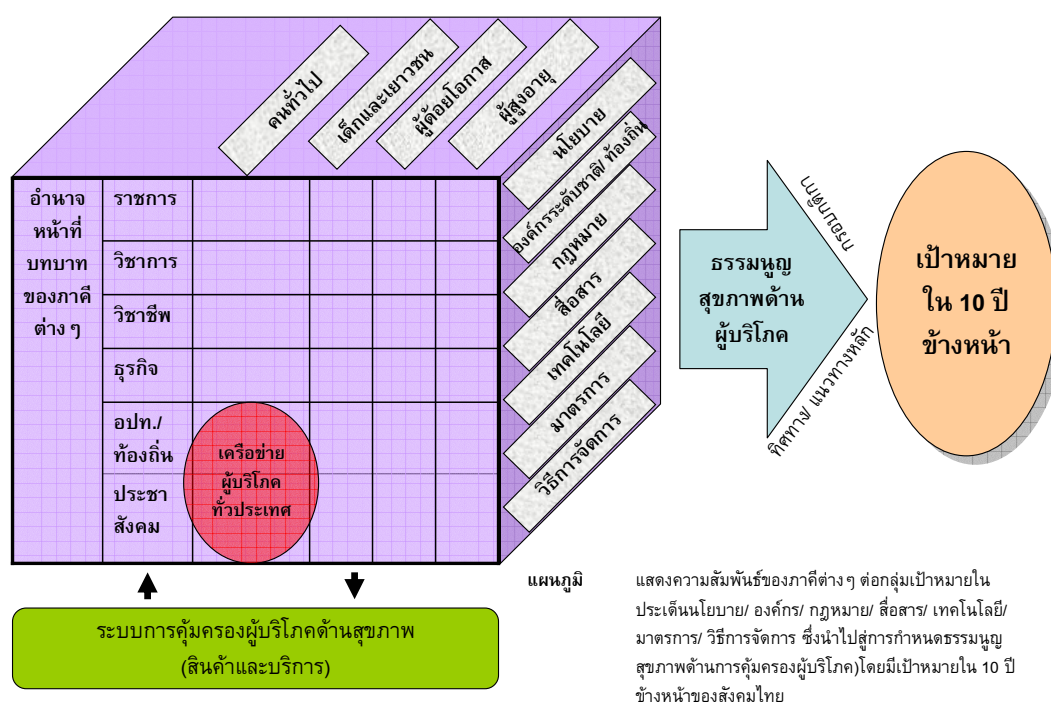
จากการวิเคราะห์แนวโน้มด้านต่างๆเพื่อบรรจุกลไกในรัฐธรรมนูญที่จะสร้างสมดุลกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคภายใต้วัฒนธรรมการบริโภคนิยม ที่มาจากการตลาด การค้าเสรี เทคโนโลยี อันสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ทำให้ผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากการบริโภคสินค้าและบริการที่อาจไม่ปลอดภัย ไม่ได้มาตรฐาน ไม่เป็นไปตามที่แจ้ง ไม่เป็นไปตามโฆษณา หรือไม่คุ้มค่าไม่สมราคา ผลกระทบเหล่านี้มีผลต่อความเชื่อมั่นต่อระบบคุ้มครองผู้บริโภคทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนผู้ผลิตเข้าไปเกี่ยวข้อง



แผนภาพที่ 6 กลไกที่สร้างสมดุลกับพลวัตของปัจจัยแวดล้อมในการคุ้มครองผู้บริโภค

จากที่มีการกำหนดระบบคุ้มครองผู้บริโภคภายใต้บทบัญญัติในรัฐธรรมนูญสุขภาพ ทุกภาคส่วนควรเป็นกลไกหนึ่งที่ร่วมนำข้อบัญญัติในรัฐธรรมนูญไปสู่การปฏิบัติ มีบทบาทสนับสนุนภาคีต่างๆต่อกลุ่มเป้าหมายในประเด็นนโยบาย องค์กร กฎหมาย การสื่อสาร เทคโนโลยี มาตรการ และวิธีการจัดการที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญสุขภาพด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (ดังแผนภาพที่ 6) การออกแบบสาระที่ระบุในกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคเข้าระบบจะสามารถถ่วงดุลย์จากพฤติกรรมผู้บริโภคภายใต้วัฒนธรรมบริโภคนิยม ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการค้าและบริการควรครอบคลุม อำนาจ หน้าที่และบทบาทของภาคีต่างๆ ทั้ง ราชการ

วิชาการ วิชาชีพ ธุรกิจ องค์กรท้องถิ่น ประชาสังคมและเครือข่ายผู้บริโภคร่วมทั่วประเทศ (แผนภาพที่ 7) ขณะเดียวกันต้องสามารถปกป้องผู้บริโภคโดยทั่วไปและกลุ่มเฉพาะ ได้แก่ เด็กและเยาวชน ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุ โดยครอบคลุมนโยบาย องค์กรระดับชาติ/ท้องถิ่น กฎหมาย การสื่อสาร เทคโนโลยี มาตรการและวิธีการ ทั้งนี้สาระของธรรมนูญด้านผู้บริโภคจะต้องแสดงทิศทาง แนวทางหลักและกรอบกติกาที่จะสามารถขับเคลื่อนระบบคุ้มครองผู้บริโภคให้บรรลุเป้าหมายตามช่วงเวลาที่กำหนด เช่นใน 10 ปีข้างหน้า เป็นต้น



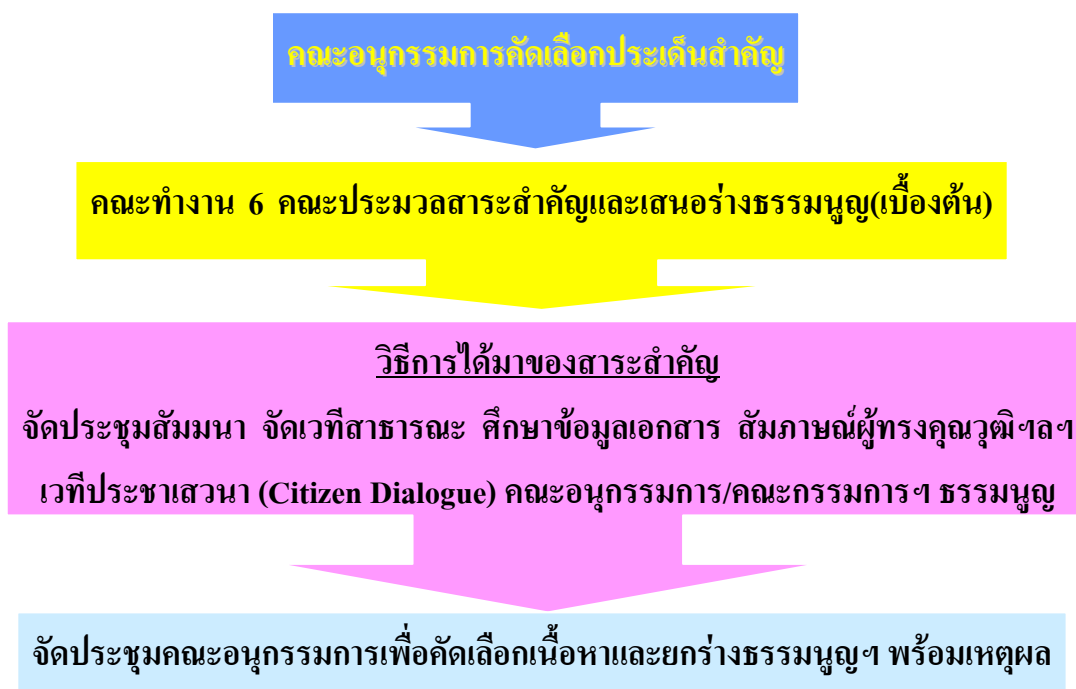
แผนภาพที่ 7¹ ความสัมพันธ์ของภาคีต่างๆต่อกลุ่มเป้าหมายในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

3.3 ขั้นตอนการจัดทำสาระในการร่างธรรมนูญสุขภาพ

แผนภาพที่ 8 แสดงการทำงานของคณะอนุกรรมการฯ ในการจัดทำสาระในการร่างธรรมนูญสุขภาพ ประกอบด้วย การกำหนดประเด็นที่สำคัญโดยการคัดเลือกประเด็นร่วมกัน ทั้งนี้ได้มีการจัดตั้งคณะทำงาน 6 คณะ เพื่อจัดทำสาระสำคัญตามประเด็นที่ได้มีการคัดเลือก โดยคณะทำงานทั้ง 6 คณะสามารถดำเนินการได้ด้วยวิธีการที่หลากหลาย ตามความเหมาะสม ประกอบด้วย การจัดประชุมสัมมนา จัดเวทีสาธารณะ ศึกษาข้อมูลเอกสาร การสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ การจัดเวทีประชาเสวนา (Citizen

¹ กรอบแนวคิดธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพ (คุ้มครองผู้บริโภค) โดย นายแพทย์ชูชัย ศุภวงศ์ และคณะ

Dialogue) ฯลฯ ทั้งนี้ เมื่อได้สาระสำคัญจึงนำมาคัดเลือกเนื้อหาเพื่อที่จะนำเข้าสู่กระบวนการยกร่าง
ธรรมนูญในส่วนของการคุ้มครองผู้บริโภค โดยคณะกรรมการ



แผนภาพที่ 8 กระบวนการพัฒนาสาระของธรรมนูญสุขภาพแห่งชาติ มาตรา 47(8)

ทั้งนี้ในการคัดเลือกเนื้อหา คณะกรรมการจะต้องแสดงเหตุผลในการคัดเลือกเนื้อหา เมื่อได้
เนื้อหาที่สำคัญแล้วจึงระบุเป็นประเด็นเป้าหมาย มาตรการ และวิธีการจัดการ ดังแสดงรายละเอียดใน
สาระในร่างธรรมนูญว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค ในบทที่ 4

บทที่ 4

สาระในร่างรัฐธรรมนูญสุขภาพว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค ตาม มาตรา 47(8) พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550

4.1 กฎหมาย องค์กร และกลไกคุ้มครองผู้บริโภค

ประเด็น	เป้าหมาย	มาตรการ	วิธีการบริหารจัดการ*
กฎหมาย องค์กร และ กลไกคุ้มครองผู้บริโภค	1. ระบบคุ้มครองผู้บริโภค มีความเข้มแข็งและมีผลทำ ให้เกิดสังคมอุดมสุขภาพ (healthy society) 2. ผู้บริโภคสามารถใช้ สิทธิตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการคุ้มครอง ผู้บริโภคได้อย่างมี ประสิทธิภาพ 3. ทุกภาคส่วนของสังคมมี ส่วนร่วมในการผลักดัน สังคมอุดมสุขภาพ	กฎหมาย - สร้างภูมิคุ้มครอง ผู้บริโภคด้วยการให้ความรู้ เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ ตามกฎหมาย	กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงศึกษาธิการ, สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค, สื่อมวลชน, ประชาสังคม
		- ออกกฎหมายและบังคับ ใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	กระทรวงสาธารณสุข, สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค, สำนักงานตำรวจแห่งชาติ, สำนักงานคณะกรรมการ กฤษฎีกา, รัฐสภา
		- เร่งปรับปรุงกฎหมายให้ ทันต่อสถานการณ์และ ความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	กระทรวงสาธารณสุข, สภา วิชาชีพ, สำนักงาน คณะกรรมการกฤษฎีกา, สถาบันการศึกษา (มหาวิทยาลัย), สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค, สำนักงาน คณะกรรมการสุขภาพ แห่งชาติ, รัฐสภา, ภาค ประชาชน
		องค์กร - มีการจัดตั้งองค์กรเพื่อ การคุ้มครองผู้บริโภคที่ เป็นอิสระตามรัฐธรรมนูญ มาตรา 61 โดยเร็ว	สำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค, ภาค ประชาสังคม, สำนักงาน คณะกรรมการกฤษฎีกา รัฐสภา

ประเด็น	เป้าหมาย	มาตรการ	วิธีการบริหารจัดการ*
		- มีเครือข่ายองค์กรภาคประชาชนคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็งในทุกระดับทั้งระดับชุมชนท้องถิ่น จังหวัดและระดับชาติ	กระทรวงสาธารณสุข, กระทรวงศึกษาธิการ, สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, กระทรวงมหาดไทย, สื่อมวลชน, ประชาสังคม, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
		- ภาคธุรกิจมีการควบคุมกันเอง (self-regulation) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าและกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ สถาบันการศึกษา (มหาวิทยาลัย) ภาคประชาชน
		- สภาวิชาชีพหรือคณะกรรมการวิชาชีพด้านสุขภาพควรเป็นผู้นำในการสร้างระบบผู้บริโภคให้เข้มแข็ง และควรเพิ่มองค์ประกอบของคณะกรรมการให้มีบุคคลนอกวิชาชีพและภาคประชาชนเป็นองค์คณะ	สภาวิชาชีพด้านสุขภาพ สถาบันการศึกษา เครือข่ายประชาสังคม
		- มีกองทุนคุ้มครองผู้ได้รับความเสียหายจากบริการสาธารณสุข	สปสช. สธ. ภาคประชาสังคม

ประเด็น	เป้าหมาย	มาตรการ	วิธีการบริหารจัดการ*
		กลไก - ควรพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบตรวจสอบสินค้าและบริการสุขภาพโดยหน่วยงานของรัฐ	กระทรวงสาธารณสุข (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์, กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ, สถาบันที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, กรมสุขภาพจิต, กรมควบคุมโรค), กระทรวงอุตสาหกรรม (กรมวิทยาศาสตร์บริการ), สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, สถาบันการศึกษา
		- มีระบบตรวจสอบสินค้าและบริการสุขภาพของภาคประชาชนโดยภาครัฐให้การสนับสนุน	สถาบันการศึกษา, ภาคประชาชน, สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, กระทรวงสาธารณสุข, สำนักงานงบประมาณ
		- ควรมีกลไกควบคุมราคาสินค้าและบริการสุขภาพเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้	กระทรวงพาณิชย์, กระทรวงสาธารณสุข (กรมสนับสนุนบริการ, สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา)
		- กระตุ้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและร้องเรียน เมื่อมีการละเมิดสิทธิผู้บริโภค และให้ประชาชนเข้าถึงหน่วยงานภาครัฐได้อย่างสะดวก รวดเร็ว	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค, ภาคประชาสังคม, สื่อมวลชน, กระทรวงศึกษาธิการ

ประเด็น	เป้าหมาย	มาตรการ	วิธีการบริหารจัดการ*
		- สนับสนุนให้มีกลไกการเฝ้าระวังเตือนภัย และการเรียกเก็บสินค้าและบริการด้านสุขภาพที่ไม่ปลอดภัยได้ทันสถานการณ์ (early warning system)	สถาบันการศึกษา, หน่วยงานของรัฐ, ภาคประชาสังคม, สื่อมวลชน
		- จัดให้มีระบบประกันคุณภาพและตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสาธารณสุขอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ข้อมูลและความรู้ที่ถูกต้อง และเพียงพอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสาธารณสุข	

หมายเหตุ *ทุกหน่วยงานดำเนินการตามมาตรการที่กำหนด

4.2 การสื่อสารสังคมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

	เป้าหมาย	มาตรการ	วิธีการบริหารจัดการ
รัฐ	1. มีระบบปกป้องและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพและง่ายต่อการใช้	- มีองค์กรทำหน้าที่ตรวจสอบถ่วงดุลข้อมูล และพัฒนากลไกการนำข้อมูลไปสู่การขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ - สร้างกลไกการสื่อสาร การกำกับ/ตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร และกำกับสื่อที่สนับสนุนและส่งเสริมการได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เท่าทันและเพียงพอสำหรับผู้บริโภค	- องค์กร/หน่วยงานภาครัฐได้รับการสนับสนุนงบประมาณและกำลังคนในการทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภค - องค์กร/หน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคจัดให้มีระบบการเฝ้าระวัง ตรวจสอบ/ติดตามผลิตภัณฑ์ และจัดทำฐานข้อมูลสำหรับผู้บริโภคเพื่อการเฝ้าระวัง ติดตามการใช้ผลิตภัณฑ์ และสามารถสื่อสารกลับสู่ผู้บริโภคหรือเครือข่ายกรณีเกิดปัญหาสู่ผู้บริโภคอย่าง

	เป้าหมาย	มาตรการ	วิธีการบริหารจัดการ
			เหมาะสมและต่อเนื่อง
		- จัด/ปรับปรุงกฎหมายเพื่อให้อำนาจรัฐในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค เช่น ข้อมูลผู้ประกอบการธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ที่กระทำความผิดหรือเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมาย (ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ = ชื่อ/รุ่น ผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย และอยู่ระหว่างการดำเนินการทางคดี)	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องออกหรือปรับปรุงกฎหมายให้อำนาจรัฐในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสร้างเสริมให้ผู้บริโภคเท่าทันกับกลยุทธ์ในการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย
		- สนับสนุนให้ผู้บริโภคเกิดความเข้มแข็ง (ให้ความรู้/ การปกป้องการละเมิดสิทธิ) - มีการสร้างเสริมกระบวนการเรียนรู้ให้แก่ผู้บริโภคอย่างจริงจังและต่อเนื่อง	- ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งองค์กรอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคตามรัฐธรรมนูญ - ส่งเสริมให้ผู้บริโภคจัดกิจกรรมการเรียนรู้หรือการคุ้มครองตนเองและสังคมร่วมกับเครือข่ายต่างๆ - กระทรวงศึกษาธิการและภาครัฐจัดทำและบรรจุในหลักสูตรการศึกษาในเรื่องสิทธิของผู้บริโภคและการปกป้องคุ้มครองตนเองและสังคม ทั้งในและนอกระบบที่เหมาะสม
		- ควบคุมการโฆษณาและส่งเสริมการขายสินค้าและบริการที่กระทบต่อระบบสุขภาพ	- กลไกในการตรวจสอบและทบทวนกฎหมายที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันสมัยและเท่าทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง(เช่น สามารถปกป้องผู้บริโภคที่เกิดจากสินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย/มีระบบการควบคุมก่อนสินค้าออกสู่ตลาดในสินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย)

	เป้าหมาย	มาตรการ	วิธีการบริหารจัดการ
ผู้บริโภค	2. ผู้บริโภคได้รับการปกป้องและคุ้มครองตามสิทธิที่พึงมีอย่างครบถ้วน 3. ผู้บริโภคมีศักยภาพที่จะใช้สิทธิผู้บริโภคในการคุ้มครองตนเองและสังคม 4. ผู้บริโภคมีส่วนร่วมในการคุ้มครองผู้บริโภคตนเองและสังคม	- สนับสนุนให้ผู้บริโภคได้รับความรู้และข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เท่าทันและเพียงพอ - สนับสนุนผู้บริโภคมีความรู้/ปัญญา - พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคในการคุ้มครองตนเอง - สนับสนุนให้ผู้บริโภคมีบทบาทในการคุ้มครองตนเองและสังคม (ได้รับการติดต่อทางปัญญา)	- ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีหน้าที่พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคในด้านการสื่อสารสุขภาพ (Media & Health literacy) - สนับสนุนการทำงานร่วมกันเป็นเครือข่ายของผู้บริโภค (จัดเวทีให้ผู้บริโภคได้แลกเปลี่ยนและพัฒนาทักษะการสื่อสาร, การเคลื่อนไหวทางสังคมผ่านสื่อสารมวลชน) - สนับสนุนให้ผู้บริโภคและเครือข่ายผลิตสื่อสาธารณะ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพในการเฝ้าระวังให้เท่าทัน
ผู้จัดให้มีสินค้าและบริการ	5. ผู้จัดให้มีสินค้าและบริการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค รวมทั้งข้อมูลความเสี่ยงจากการใช้สินค้าหรือบริการ	- กำหนดให้มีการแจ้งข้อมูล คำเตือน ข้อควรระวัง ที่เหมาะสมกับสินค้าและบริการ	-ดำเนินการตรวจสอบข้อมูล คำเตือน ข้อควรระวัง ที่เหมาะสมกับสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง และแจ้งเตือนผู้ละเลย/ผู้ที่ฝ่าฝืน
	6. ผู้จัดให้มีสินค้าและบริการต้องมีจริยธรรมในการประกอบอาชีพ (corporate good-governance ,CG)	- กำหนดหลักเกณฑ์จริยธรรมว่าด้วยการประกอบอาชีพของผู้จัดให้มีสินค้าและบริการ - รับฟังข้อมูล/รับผิชอบต่อความเสียหาย	- ประกาศหลักเกณฑ์จริยธรรมว่าด้วยการประกอบอาชีพต่อสาธารณชน - ควบคุม เฝ้าระวังกันตามหลักเกณฑ์ และมีกระบวนการวิธีการลงโทษ (กำจัด) ผู้ประกอบการที่ไม่ดีออกจากระบบอย่างเข้มงวด

	เป้าหมาย	มาตรการ	วิธีการบริหารจัดการ
สื่อสารมวลชน	7. ส่งเสริมให้สื่อมวลชนมีบทบาทหน้าที่ในการปกป้องคุ้มครองผู้บริโภค	- ต้องจัดให้มีการตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่ถูกต้อง เพียงพอต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ	- สนับสนุนให้สื่อมวลชนมีความรู้และทักษะที่เพียงพอต่อการตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร ความรู้ที่ถูกต้อง เพียงพอก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ
		- เปิดช่องทางให้ผู้บริโภคสามารถใช้ช่องทางสื่อในการสื่อสารเพื่อการคุ้มครองตนเอง	- จัดพื้นที่ของสื่อให้มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร (องค์ความรู้ ข้อมูลวิชาการ ข้อมูลปัญหาผู้บริโภค ฯลฯ) ไม่น้อยกว่าพื้นที่ที่ใช้ในการโฆษณา
	8. จริยธรรมในการประกอบวิชาชีพของสื่อมวลชนควรรวมหน้าที่ในการปกป้องคุ้มครองผู้บริโภค	- ต้องให้ความรู้และปลูกฝังจริยธรรมวิชาชีพของสื่อมวลชนที่รวมหน้าที่ในการปกป้องคุ้มครองผู้บริโภค - สังคมสนับสนุนและส่งเสริมสื่อมวลชนที่ประพฤติดี	- กระบวนการวิธีการให้รางวัลสื่อที่ดีและการลงโทษ (กำจัด) สื่อที่ไม่ได้ออกจากระบบอย่างเข้มงวด - สนับสนุนให้สื่อมวลชนควบคุมเฟียร์ะวังกันตามหลักเกณฑ์ทางจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ

4.3 การสร้างความเข้มแข็งผู้บริโภค ธุรกิจเพื่อสังคม และท้องถิ่นกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ประเด็น	เป้าหมาย	มาตรการ	วิธีการบริหารจัดการ
1. การสร้างความเข้มแข็งของผู้บริโภค	1.1 มีองค์การอิสระผู้บริโภค ในปี 2552	- ออกกฎหมายองค์การอิสระผู้บริโภค ตามรัฐธรรมนูญ และให้มียกย่องทุนที่เป็นอิสระในการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค ร้อยละ 1 ของงบประมาณสินค้าและบริการ	- สคบ. อย. สสส. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสนับสนุนการร่าง พ.ร.บ. องค์การอิสระผู้บริโภค ตามรัฐธรรมนูญ - รัฐจัดสรรงบประมาณสนับสนุนกองทุนสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรภาคประชาสังคมเพื่อผู้บริโภค ร้อยละ

ประเด็น	เป้าหมาย	มาตรการ	วิธีการบริหารจัดการ
		-	1 ของมูลค่าของงบการ โฆษณา และการส่งเสริม การขาย - มีคณะกรรมการบริหาร จัดการกองทุนที่เป็นอิสระ
	1.2 มีกลไกการคุ้มครอง ผู้บริโภคภาคประชาชนใน ทุกจังหวัดในปี 2553 1.3 มีการเชื่อมโยงเป็น เครือข่ายทั่วประเทศในปี 2556	-สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการทำงานคุ้มครอง ผู้บริโภคและเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย ทั่วประเทศ	- หน่วยงานของรัฐ องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น ทำหน้าที่ สนับสนุนและส่งเสริม องค์กรผู้บริโภคและ เครือข่าย
	1.4 ผู้บริโภคทุกคนที่ เสียหายจากบริโภคสินค้าที่ ไม่ปลอดภัยหรือการบริการ สาธารณสุขได้รับการชดเชย และเยียวยาความเสียหายที่ เกิดขึ้น	- ออกกฎหมายคุ้มครองผู้เสียหายจาก บริการสาธารณสุข	-กระทรวงสาธารณสุข เครือข่ายผู้ป่วย สปสช. สช. องค์กรผู้บริโภค ขับเคลื่อนทางสังคมเพื่อ เสนอร่าง พ.ร.บ.คุ้มครอง ผู้เสียหายจากการบริการ สาธารณสุข -สำนักงานคณะกรรมการ กฤษฎีกา และรัฐบาล สนับสนุน/ออกกฎหมาย ฯ
	1.5 มีกลไกสนับสนุนให้มี ผู้แทนผู้บริโภคเข้าไปมีส่วน ร่วมในฐานกรรมการของ องค์กรและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องเรื่องสุขภาพ	-ปรับแก้กฎหมายให้มีตัวแทน ผู้บริโภคในทุกระดับ	-กระทรวงสาธารณสุข หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และองค์กรผู้บริโภค

ประเด็น	เป้าหมาย	มาตรการ	วิธีการบริหารจัดการ
2. ธุรกิจเพื่อสังคม	2.1 มีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมาตรฐาน คุณภาพดี และปลอดภัยต่อผู้บริโภค	-สนับสนุนให้ภาคธุรกิจออกแนวปฏิบัติที่ดีในเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าหรือบริการ	-ให้หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง และองค์กรภาคธุรกิจ วางระบบในการติดตามและประเมินผลให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติที่ดี
	2.2 ผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหาย และประชาชนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่อการลงทุนที่จะส่งผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในชุมชนของตนเอง	-ส่งเสริมภาคธุรกิจควบคุมกันเองและให้ความร่วมมือในการทำธุรกิจเพื่อสังคมโดยการร่วมคุ้มครองผู้บริโภค (ไม่ใช่เพียงสร้างภาพลักษณ์หรือประชาสัมพันธ์องค์กร)	-ให้องค์กรภาคธุรกิจกำหนดหลักเกณฑ์จริยธรรมว่าด้วยการประกอบธุรกิจ เช่น การเปิดเผยข้อมูล การทำ CSR ในประเด็นสินค้าและบริการของตนเอง -ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมตัดสินใจในการประกอบการที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ
3. ท้องถิ่นกับการคุ้มครองผู้บริโภค	- มีภารกิจหลัก กลไก และงบประมาณในการคุ้มครองผู้บริโภค ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐ ของงบประมาณองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	-ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีภารกิจหลัก กลไก และจัดสรรงบประมาณในการคุ้มครองผู้บริโภค -จัดทำหรือปรับปรุงกฎหมายหรือข้อบังคับของท้องถิ่นให้สอดคล้องกับเป้าหมาย -มีกลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและสามารถติดตามตรวจสอบการทำงานคุ้มครองผู้บริโภคขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้	-ให้มีเจ้าหน้าที่ในการทำงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น -องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นโดยบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภค

4.4 เทคโนโลยีกับการคุ้มครองผู้บริโภค

ประเด็น	เป้าหมาย	มาตรการ
เทคโนโลยีกับการคุ้มครองผู้บริโภค	1. ผู้บริโภคได้รับเทคโนโลยีที่มีความปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และมีความคุ้มค่า 2. ผู้บริโภคมีสิทธิในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่จำเป็นเพื่อให้มีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี	- เผยแพร่ความรู้ให้แก่ประชาชนในเรื่องประโยชน์และผลกระทบของเทคโนโลยี เพื่อให้รู้เท่าทันเทคโนโลยีด้านสุขภาพสมัยใหม่ - แก้ไขปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับสินค้าและบริการด้านสุขภาพที่มีปัญหาการใช้และการตีความกฎหมาย ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี - สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานสินค้า บริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสุขภาพสมัยใหม่และพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้ - พัฒนาระบบร้องเรียนและเฝ้าระวังการโฆษณาสินค้า บริการสุขภาพที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค - การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประเมินเทคโนโลยีสุขภาพเพื่อเป็นข้อมูลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

	วิธีการบริหารจัดการ - สถาบันการศึกษาควรเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ ผลดี ผลเสียของเทคโนโลยีด้านสุขภาพต่อสาธารณชน เช่น หนังสืออธิบายขายโรค - หน่วยงานของรัฐต้องทำงานประสานกันในการบังคับใช้กฎหมาย และพัฒนาปรับปรุงกฎหมายที่ขาดความชัดเจนหรือมีประเด็นปัญหา - หน่วยงานของรัฐ (กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ อย. สมอ.) ต้องสนับสนุนให้มีการจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานสินค้า บริการ (standard lab) เพื่อประเมินความปลอดภัย ประสิทธิภาพและผลกระทบของเทคโนโลยีด้านสุขภาพ - ภาครัฐก็จะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมในการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและบริการ ก่อนวางจำหน่ายแก่ประชาชน - รัฐต้องพัฒนาความเชี่ยวชาญของบุคลากรให้มีความรู้ทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ - รัฐต้องส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง ร่วมกับหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายอื่นๆ เช่น อย. สคบ. สำนักงานอัยการสูงสุด และองค์กรวิชาชีพต่างๆ ฯลฯ - องค์กรวิชาชีพต่างๆ โดยเฉพาะแพทยสภา สภาเภสัชกรรม จะต้องมีการบทบาทในการดูแลผู้ประกอบการวิชาชีพ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมแห่งวิชาชีพอย่างเข้มงวดจริงจัง
--	--

4.5 หนังสือสัญญาระหว่างประเทศกับการคุ้มครองผู้บริโภค

หนังสือสัญญาระหว่างประเทศ หมายถึง หนังสือสัญญาใดมีบทเปลี่ยนแปลงอาณาเขตไทยหรือเขตพื้นที่นอกอาณาเขตซึ่งประเทศไทยมีสิทธิอธิปไตยหรือมีเขตอำนาจตามหนังสือสัญญาหรือตามกฎหมายระหว่างประเทศหรือจะต้องออกพระราชบัญญัติเพื่อให้การเป็นไปตามหนังสือสัญญา หรือมีผลกระทบต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจหรือสังคมของประเทศอย่างกว้างขวาง หรือมีผลผูกพันด้านการค้า การลงทุน หรืองบประมาณของประเทศ อย่างมีนัยสำคัญ ต้องได้รับความเห็นชอบของรัฐสภา ในการนี้รัฐสภาจะต้องพิจารณาให้แล้วเสร็จภายในหกสิบวันนับแต่วันที่ได้รับเรื่องดังกล่าว

เป้าหมาย

การทำหนังสือสัญญาระหว่างประเทศจะต้องป้องกันผลกระทบด้านสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นหากมีผลกระทบต้องให้น้อยที่สุด และต้องสามารถเยียวยาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ เมื่อประเมินแล้วว่า ความเสียหายที่เกิดขึ้นไม่สามารถแก้ไขได้ ก็ให้สามารถบอกเลิกข้อตกลงนั้นโดยเร็ว

มาตรการ

1. การเจรจาทำหนังสือสัญญาระหว่างประเทศต้องกำหนดให้มีหน่วยงานที่เป็นอิสระและเป็นที่ยอมรับในความเป็นกลางทำการประเมินผลกระทบต่อสุขภาพและสังคม (Health & Social Impact Assessment, H&SIA) อย่างกว้างขวางและรอบด้าน โดยรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและจากประชาชนทั่วไป
2. รัฐต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงกลไกรองรับผลกระทบที่เอื้ออำนวย และไม่เป็นอุปสรรค ต่อกระบวนการพัฒนาด้านสุขภาพ ตลอดจนมีมาตรการป้องกันผลเสียที่จะเกิดขึ้นจากการทำหนังสือสัญญาระหว่างประเทศ
3. ภายหลังที่มีการบังคับใช้ รัฐต้องเปิดโอกาสให้มีการพิจารณาผลกระทบต่อผู้บริโภค โดยเฉพาะด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องเนื่องจากหนังสือสัญญาระหว่างประเทศ เพื่อหาแนวทางป้องกันแก้ไขและเยียวยาความเสียหาย
4. กรณีการทำหนังสือสัญญาระหว่างประเทศที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภคอย่างชัดเจนให้มีการ ทบทวน เปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกข้อตกลงนั้น

วิธีการบริหารจัดการ

1. ให้องค์กรฯ หรือ สช. เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานตามธรรมนูญ ดังนี้
 - 1.1 ภารกิจการศึกษาและประเมินผลกระทบด้านสุขภาพที่อาจเกิดจากการจัดทำหนังสือสัญญาระหว่างประเทศ
 - 1.2 จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลผลการศึกษาผลกระทบด้านสุขภาพต่อสาธารณชนอย่าง กว้างขวาง
 - 1.3 จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากองค์กรภาคประชาชน
 - 1.4 หลังจากทำหนังสือสัญญามีผลบังคับใช้แล้ว ให้มีการประเมินผลกระทบที่เกิดจากการ ทำหนังสือสัญญาระหว่างประเทศนั้นและนำเสนอแนวทางแก้ไขเยียวยา หากพบว่า ผลกระทบ กว้างขวางให้เสนอแนวทางยกเลิก
2. กระทรวงการต่างประเทศและกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับการทำหนังสือสัญญาระหว่าง ประเทศนั้น ๆ จะต้องพิจารณาผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคและดำเนินการขอความเห็นจาก องค์กรผู้บริโภคและประชาคมสุขภาพอย่างกว้างขวาง
3. หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องต้องสร้างหลักประกันเพื่อปกป้องผลเสียที่เกิดขึ้นจากการ

ทำหนังสือสัญญาระหว่างประเทศลดจนพัฒนาและปรับปรุงกลไกรองรับผลกระทบที่เอื้ออำนวยและ
ไม่เป็นอุปสรรคต่อกระบวนการพัฒนาด้านสุขภาพ

4. รัฐบาลต้องเก็บภาษีโอกาสทางนโยบายจากกิจการต่าง ๆ ที่ได้ประโยชน์จากหนังสือ
สัญญาระหว่างประเทศนั้น เพื่อจัดตั้งเป็นกองทุนชดเชยด้านสุขภาพและสุขภาพที่จะได้รับผลกระทบ

4.6 สิทธิเด็ก ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ

ประเด็น	เป้าหมาย	มาตรการ	วิธีการบริหารจัดการ
1. สิทธิเด็กและเยาวชน	- เด็กและเยาวชนทุกคนที่ บริโภคสินค้าและบริการ ได้รับการปกป้องและ คุ้มครองสิทธิ	- ออกนโยบายและ มาตรการคุ้มครองเด็กและ เยาวชนเป็นการเฉพาะ - เฝ้าระวังสินค้าหรือ บริการที่ไม่ปลอดภัย สำหรับเด็กและเยาวชน - สนับสนุนให้ภาคธุรกิจ ออกแนวปฏิบัติที่ดี ใน เรื่องความปลอดภัยของ สินค้าหรือบริการที่เด็ก และเยาวชนบริโภค - ป้องกันและเยียวยาความ เสียหายที่เกิดแก่เด็กและ เยาวชนโดยเร็ว	- ภาครัฐควรออกมาตรการ คุ้มครองเด็กและเยาวชน เป็นการเฉพาะ - ผู้ประกอบธุรกิจจะต้อง ป้องกันและเยียวยาความ เสียหายที่จะเกิดขึ้น โดยเร็ว
	- เด็กและเยาวชนทุกคน ต้องได้รับการพัฒนา ทักษะชีวิต ที่เหมาะสม ตามวัยและเท่าทันสื่อ	- เด็กและเยาวชน มีโอกาส พัฒนาทักษะชีวิตและรู้เท่า ทันสื่อ - ส่งเสริมการบริโภคที่ เหมาะสมตามวัยและ พัฒนาการ ของเด็กและเยาวชน - สนับสนุนให้เด็กและ เยาวชน มีส่วนร่วมใน โครงการด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค	- ครอบครัว ชุมชน สถาบัน สื่อมวลชน สนับสนุนให้ เด็กมีโอกาสพัฒนาทักษะ ชีวิตและรู้เท่าทันสื่อ ผ่าน สื่อมวลชนศึกษา เพื่อให้มี พัฒนาการรอบด้าน เหมาะสมตามวัย - สถาบันการศึกษา (ทั้งใน ระบบ นอกโรงเรียน ตาม อัธยาศัย) จัดหลักสูตรให้เด็ก มีการพัฒนาทักษะชีวิตและ รู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อมวลชน ศึกษา เพื่อให้มีพัฒนาการ

ประเด็น	เป้าหมาย	มาตรการ	วิธีการบริหารจัดการ
			รอบด้านเหมาะสมตามวัย -ทุกภาคส่วนของสังคมควรสนับสนุนให้เด็กและเยาวชน มีส่วนร่วมในโครงการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
2. สิทธิผู้บริโภค และ ผู้ด้อยโอกาส	- ผู้บริโภคทุกคนที่บริโภคสินค้าและบริการได้รับการปกป้องและคุ้มครองสิทธิ	- ปกป้องผู้บริโภคจากสินค้าต่ำกว่ามาตรฐาน - ผู้บริโภคที่เป็นผู้พิการได้รับข้อมูลที่เหมาะสมตามลักษณะเฉพาะของแต่ละกลุ่ม เพื่อให้เกิดความเข้าใจง่าย เข้าถึงง่าย และเพื่อความปลอดภัย	- ภาครัฐสนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายเฝ้าระวังสินค้าหรือบริการที่ไม่ปลอดภัยของภาคประชาชน ในชุมชนท้องถิ่นต่างๆ และสนับสนุนให้ภาคธุรกิจออกแนวปฏิบัติที่ดี (best practice) ในเรื่องความปลอดภัยของสินค้าหรือบริการ - รัฐสนับสนุนผู้บริโภคที่เป็นผู้พิการให้ได้รับข้อมูลที่เหมาะสมตามลักษณะเฉพาะของแต่ละกลุ่ม ที่เข้าใจง่าย และ เข้าถึงง่าย เพื่อความปลอดภัย เช่น สื่อสำหรับคนตาบอด คนหูหนวก คนไม่รู้หนังสือ
3. สิทธิผู้สูงอายุ	- ผู้สูงอายุทุกคนที่บริโภคสินค้าและบริการได้รับการปกป้องและคุ้มครองสิทธิ	- มีบริการสาธารณะให้อำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุในการดำรงชีวิต และติดต่อสัมพันธ์กับสังคมภายนอก ซึ่งเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของสังคมส่วนรวม - สร้างระบบปกป้องคุ้มครองผู้สูงอายุ ไม่ให้ถูกหลอกลวง โดยให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องครบถ้วนในการ	- รัฐเร่งรัดให้มีการบังคับใช้และปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ผู้สูงอายุ พ.ศ.2546 ให้เป็นรูปธรรมจริงในการปฏิบัติตามมาตรา 11 ซึ่งเป็นสิทธิที่ผู้สูงอายุจะได้รับการคุ้มครองและส่งเสริมอย่างพอเพียง - รัฐส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดสินค้าและบริการอย่างทั่วถึง ปลอดภัย เป็นธรรม และราคาเหมาะสม

ประเด็น	เป้าหมาย	มาตรการ	วิธีการบริหารจัดการ
		เลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีผลกระทบต่อสุขภาพให้เหมาะสมกับสถานะของผู้สูงอายุ	

เอกสารอ้างอิง

1. คณะอนุกรรมการศึกษาและติดตามการคุ้มครองผู้บริโภค ในคณะกรรมการการสาธารณสุข วุฒิสภา และสำนักงานแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.), พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. ผลดีต่อการคุ้มครองผู้บริโภค, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ตุลาคม 2548
2. ชาญชัย เอื้อชัยกุล ข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์ แผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) พ.ศ. 2552-2554, 28 สิงหาคม 2551
3. ภาณุโชติ ทองยัง และนุชรินทร์ โดมาชา, ทำเนียบองค์กรพัฒนาเอกชนด้านสุขภาพ, สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, มกราคม 2551
4. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540
5. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2550
6. พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม
7. พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551
8. พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551
9. สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา, ร่าง พระราชบัญญัติองค์การอิสระเพื่อผู้บริโภค
10. สำนักงานแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.), แผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ ปี 2549 – 2551 ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
11. สำนักงานแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.), แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคของสหประชาชาติ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มีนาคม 2550
12. สำนักงานแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และคณะ, สรุปผลการสัมมนาเนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคสากล เรื่อง “รัฐธรรมนูญ กับ การปฏิรูประบบคุ้มครองผู้บริโภค” วันที่ 15 มีนาคม 2550 ณ ห้อง Conference 1 ศูนย์ประชุมสหประชาชาติ กรุงเทพฯ
13. สำนักงานแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.), เอกสารข้อเสนอต่อคณะกรรมการกฤษฎีกา ชุดพิเศษ ประกอบการให้ความเห็นเรื่อง “หลักเกณฑ์วิธีการในการสรรหากรรมการองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค” ในการพิจารณาร่าง พระราชบัญญัติจัดตั้งองค์การอิสระเพื่อผู้บริโภค พ.ศ..., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
14. สำนักงานแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, เอกสารข้อเสนอต่อสมาชิกสภาร่างรัฐธรรมนูญ เรื่อง “การคุ้มครองผู้บริโภคในร่างรัฐธรรมนูญ”, 21 กุมภาพันธ์ 2550

15. สำนักงานแผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.), การประชุมเชิงปฏิบัติการดำเนินการ
เครือข่ายและทิศทางแผนประจำปี 2552 - 2554 แผนงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.)
วันที่ 8-9 สิงหาคม 2551, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
16. สารี อ่องสมหวัง, มาตรา 57 องค์การอิสระผู้บริโภค ใน Consumer Report สิทธิผู้บริโภคสิทธิ
พลเมือง 2547-2548 อุบลรัตน์ ศิริชูวงศ์ดี บรรณาธิการ, เมษายน 2549

ภาคผนวก
ทำเนียบองค์กรพัฒนาเอกชนด้านสุขภาพ¹

ตาราง แสดงจำนวนองค์กรพัฒนาเอกชนด้านสุขภาพ จำแนกตามพื้นที่ และประเภทขององค์กร

พื้นที่	ประเภทองค์กร		
	คุ้มครองผู้บริโภค	สุขภาพอื่นๆ	ทั้ง 2 แบบ
กรุงเทพมหานคร	13	-	-
ภาคกลาง	59	110	11
ภาคเหนือ	30	63	4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	12	13	2
ภาคใต้	21	13	3
รวม	135	199	20

กรุงเทพมหานคร

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครองผู้บริโภค	สุขภาพอื่นๆ
1	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค 211/2 ถ.งามวงศ์วาน 31 อ. เมือง 11000 โทร.081- 668-5240,086-522-7478 โทรสาร. 02-580-9337, 02-580-9337 E-mail: saree@consumerthai.org rutjaree@hotmail.com	นส. สารี อ่องสมหวัง นส. รุจรี แสงแสง	✓	
2	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภคโซน ธนบุรีเหนือ	16/61 ม. 12 แขวงบาง ด้วน เขตภาษีเจริญ กทม. 10160 โทร. 02- 457-3378	คุณจำเนียร สิงห์การ	✓	

¹รวบรวมโดย ภก.ภาณุโชติ ทองยัง และ ญ.นุชรินทร์ โตมาข, สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, มกราคม 2551

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่น ๆ
3	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค โชน รัตนโกสินทร์	278/3 ชุมชนซอยสนธิ เขตบางซื่อ กทม.10800 โทร. 084-113-2083	คุณธีรยุทธ สุขสวัสดิ์	✓	
4	เครือข่ายองค์กรผู้ บริโภค มูลนิธิเพื่อ ผู้บริโภค โชน ธนบุรีได้	344 /1 ม. 7 ถ.สุขสวัสดิ์ 60 เขตราษฎร์บูรณะ กทม. 10140 โทร. 081-331-9523	คุณจัด เชื้ออาษา	✓	
5	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค โชนศรีนครินทร์	36/1 หมู่ 4 แขวงแสน แสน เขตมีนบุรี กทม. 10510 โทร.02-914-8546	คุณฉพล เกิดเกษม	✓	
6	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค โชนบูรพา	65 ม.ศรีตรง ถ. พหลโยธิน 52 แขวงคลองถนน เขต สายไหม กทม.10220 โทร.02-972-1065	คุณศศิธร กาญจนทัต	✓	
7	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค เครือข่ายชุมชน แออัด	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ชุมชนข้างธารินทร์ แขวงบางนา เขตบาง นา กทม.10280 โทร.081-383-9623	คุณไพจิต เรืองศรีมัน	✓	
8	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค เครือข่ายกลุ่มใต้ สะพาน	954/59 ม. 2 แขวง คลองถนน เขตสายไหม กทม.10220 โทร.089-442-5592	คุณวิมล ถวิลพงษ์	✓	

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่น ๆ
9	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค เครือข่ายชุมชน สหกรณ์	1770 ซ. 101 ถ. ลาดพร้าว คลองจั่น บางกะปิ กทม.10240 โทร.085-243-9958	คุณประจวบ ทิทอง	✓	
10	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค เครือข่ายแรงงาน นอกระบบ	101/340 เเคะฉลองกรุง แขวงลำผักชี เขตหนอง จอก กทม.10530 โทร.086-089-7785	คุณรจนา คำคุณเมือง	✓	
11	เครือข่ายผู้เสียหาย ทางการแพทย์	34/23 หมู่ที่ 8 ถนน เพชรเกษม ซอย 50/1 บางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160 โทร.0-9210-6281	นางปริญนันท์ ลือเสริมวัฒนา	✓	
12	เครือข่ายผู้เสียหาย ทางการแพทย์	109/13 หมู่ที่ 5 แขวง บางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพมหานคร 10140 โทร.0-4020-2256 โทร.0-6368-4548	นางสาวศิริมาศ แก้วคงจันทร์	✓	
13	เครือข่ายผู้เสียหาย ทางการแพทย์	22/6 หมู่บ้านเจริญกรุง วิลล่า ถนนเจริญกรุง เขตบางคอแหลม กทม. 10120 โทร.0-1643-4764 โทร.0-2289-1903 โทร.0-2291-7750	นายสำราญ นุรารักษ์	✓	

ภาคกลาง

1. จังหวัดสระบุรี

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครองผู้บริโภค	สุขภาพอื่นๆ
1	ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค	442 ถ.พิชัย ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี	นางชนากานต์ เขวงกุล	✓	
2	กลุ่มสมาชิกสุขภาพสระบุรี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระบุรี 56 ถ.เทศบาล 3 ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี โทร . 081-8173137	นางเบญจวรรณ ดอนเส		✓
3	กลุ่มชีวิตสาธารณสุข จ.สระบุรี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระบุรี 56 ถ.เทศบาล 3 ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี โทร . 081-8173137	นางเบญจวรรณ ดอนเส		✓
4	ชมรมรักษ์ป่าสัก	ต.บ้านยาง อ.เสาไห้ จ.สระบุรี	นางสาวศิวพร		✓
5	องค์กรพัฒนาเอกชน	ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี โทร.036-332789	นายเสมอ มิ่งวานิช		✓
6	ชมรมสร้างสุขภาพจังหวัดสระบุรี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระบุรี 56 ถ.เทศบาล 3 ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี โทร . 036-211015	นางสาวสานิต พ่วงทรัพย์		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
7	ชมรม TO BE NUMBER ONE ในโรงเรียนจังหวัด สระบุรี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสระบุรี 56 ถ.เทศบาล 3 ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี โทร . 036-211015	นางสาวสานิต พ่วง ทรัพย์		√
8	ชมรมร้านขายยา	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสระบุรี 56 ถ.เทศบาล 3 ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี	นางวิไลวรรณ พหรมสิงห์	√	
9	ชมรมหมออนามัย	สำนักงานสาธารณสุข อำเภอมวกเหล็ก	นายสันติ พูลเพ็ง		√
10	สมาคมอาสาสมัคร สาธารณสุขจังหวัด สระบุรี	หมู่ 1 ต.ชะอม อ.แก่งคอย สระบุรี	ร.ต.สนธยา มโหทาน		√
11	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดสระบุรี	2 หมู่ 7 ต. หนองกบ อ. หนองแสง จ.สระบุรี 18170 โทร.086-327-3974	คุณปฐมมน กัณหา	√	

2. จังหวัดสุพรรณบุรี

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	สถาบันพัฒนา ประชาสังคม ภูมิภาคจังหวัด สุพรรณบุรี (RCbi)	27/2 ถ.มาลัยแมน ต.ท่า พี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร.035-521383, 035-52214 E-mail: RCbi_@yahoo.com	นางรัตนา สมบูรณ์ วิทย์	✓	✓
2	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขจังหวัด สุพรรณบุรี	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสุพรรณบุรี 78 ม.4 ต.พิบัติเหล็ก อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 โทร. 081-6175209, 035-500672	นางศิริณี วัฒนันท์	✓	✓
3	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ ด่านช้าง	สำนักงานสาธารณสุข อำเภอด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี	นายชั้น จันทน์วัฒน์	✓	✓
4	ชมรมผู้สูงอายุ	โรงพยาบาลด่านช้าง	นายศักดิ์ดา วังทอง		✓
5	ชมรมผู้ประกอบการ ร้านอาหารและ แผงลอย อำเภอดอนเจดีย์	ม.5 ต.ดอนเจดีย์ อ.ดอน เจดีย์ โทร. 086- 9084191	นายธนาชัย ทวีเกษม	✓	
6	กลุ่มคุ้มครอง ผู้บริโภคฯ เทศบาล ตำบลดอนเจดีย์	เทศบาลตำบลดอนเจดีย์ โทร. 035-591240, 035-591847	นางสาวอารีรัตน์ ปัทม เมธิน	✓	

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
7	อาสาสมัคร สาธารณสุขประจำ หมู่บ้านในเขต เทศบาลตำบลคอน เจดีย์	เทศบาลตำบลคอนเจดีย์ โทร. 035-591240,035- 507334	นางดวงสมร ศรีหมากสุก	✓	
8	อาสาสมัคร สาธารณสุขประจำ หมู่บ้านในเขต รับผิดชอบ รพ. คอนเจดีย์	โรงพยาบาลคอนเจดีย์ โทร. 035-591032 , 035-591847	นางสุณี มาตรหนองจอก	✓	
9	กลุ่มเพื่อนพ้องน้อง พี่ (ผู้ป่วยเอดส์และ ผู้ติดเชื้อ HIV)	โรงพยาบาลคอนเจดีย์ โทร. 035-591032	นายแสวง เข้มพงษ์		✓
10	ชมรมร่วมใจแอโร บิก	13 ม.1 ต.คอนเจดีย์ อ.คอนเจดีย์	นางภัคสุรีย์ เทพ ประสิทธิ์		✓
11	ชมรมบ้านท่าแร่	33/2 ม.2 ต.คอนเจดีย์ อ.คอนเจดีย์	นางบุญช่วย มะลิ ซ้อน		✓
12	ชมรมสุณีแอโรบิก	526 ม.3 ต.คอนเจดีย์ อ.คอนเจดีย์ โทร. 089-5332821	นางสุณี มาตรหนอง จอก		✓
13	ชมรมเพชรน้ำหนึ่ง	1338 ม.5 ต.คอนเจดีย์ อ.คอนเจดีย์ โทร.035-591491	นายสังวร การะเกตุ		✓
14	ชมรมสไตลไวซ์จ๊าบ	73 ม.7 ต.คอนเจดีย์ อ. คอนเจดีย์ โทร. 081-3787437	นายชนนศ กุ่มม็กกุ่ม		✓

3. จังหวัดลพบุรี

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครองผู้บริโภค	สุขภาพอื่น ๆ
1	เครือข่ายภาคประชาชนด้านสุขภาพ	1 หมู่ 13 ต.บางคู่อ.ท่า ทุ่ง จ.ลพบุรี 15150 โทร. 081-9013634	นายณรงค์ กล่อมเกล้า		✓
2	เครือข่ายองค์กรผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค จังหวัดลพบุรี	2 ม. 7 ต.หนองแขม อ. โคกสำโรง จ.ลพบุรี 15120 โทร. 089-537-8737	คุณเตือนใจ สมานมิตร	✓	

4. จังหวัดสิงห์บุรี

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครองผู้บริโภค	สุขภาพอื่น ๆ
1	ชมรมอาสาสมัครสาธารณสุขสิงห์บุรี	สาธารณสุขอำเภอมือง สิงห์บุรี อ.เมือง จ.สิงห์บุรี 16000 โทร. 087-8218915	นายเกลี้ยง โพธิ์		✓
2	ชมรมคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดสิงห์บุรี	130 ม.1 ต.บางกระบือ อ.เมือง จ. สิงห์บุรี 16000 โทร. 086-0081396	นายสมคิด ขวัญเมือง	✓	
3	สภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย สาขาจังหวัดสิงห์บุรี	13 ม.1 ต.บางกระบือ อ. เมือง จ.สิงห์บุรี 16000 โทร. 081-3739948	นายบุญธรรม กันเกิด		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
4	มูลนิธิสาธารณสุข สิงห์บุรี (โชติปาโล อุปถัมภ์)	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสิงห์บุรี อ.เมือง จ.สิงห์บุรี 16000 โทร. 036-511614 ต่อ 115	นายอาคม มีประเสริฐ		✓
5	ชมรมจักรยาน สิงห์บุรี	โรงพยาบาลอินทร์บุรี อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี 16110 โทร.083-7042322 , 036-581993-7	นายจำเริญ คนชาญ		✓
6	ชมรมกีฬาโรงพยา บาลอินทร์บุรี	โรงพยาบาลอินทร์บุรี อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี 16110 โทร. 036-581993-7	เภสัชกรทิพย์พร สุคติพันธ์		✓
7	ชมรมวิ่งเพื่อ สุขภาพ	โรงพยาบาลอินทร์บุรี อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี 16110 โทร. 036-581993-7	เภสัชกรกำพล วิบูลย์ศักดิ์สกุล		✓
8	มูลนิธิเพื่อการ พัฒนากีฬาจังหวัด สิงห์บุรี	สนามกีฬาจังหวัด สิงห์บุรี	ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬา และ นันทนาการ จังหวัดสิงห์บุรี		✓
9	ชมรมจักรยานโรง พยาบาลพรหมบุรี	โรงพยาบาลพรหมบุรี อ.พรหมบุรี จ.สิงห์บุรี 16130 โทร.086-8024859			✓
10	ชมรมแอโรบิกโรง พยาบาลพรหมบุรี	โรงพยาบาลพรหมบุรี อ.พรหมบุรี จ.สิงห์บุรี 16130 โทร. 086-8024859	นางสาวจิตรา ตระกูล เขียว		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
11	ชมรมเชิงกลัด สดไธ	โรงพยาบาลพรหมบุรี อ.พรหมบุรี จ.สิงห์บุรี 16130 โทร. 089-4092681	นาง นฤมล สุข ประเสริฐ		✓
12	ชมรมสิงห์อิสระ	โรงพยาบาลสิงห์บุรี โทร. 085-1797478	นางประภาพรรณ บุญ หนัก		✓
13	ชมรมด้วยกำลังใจ	โรงพยาบาลอินทร์บุรี โทร.036-581993-7	นางภาสวดี เผือกกัน		✓
14	กลุ่มพุทธรักษา	โรงพยาบาลบางระจัน โทร. 089-5390622	นางชนิษฐา สุขทอง		✓
15	ชมรมสุขสดไธ	โรงพยาบาลท่าช้าง โทร. 087-4081966	นางศิรินทร์ทิพย์ ชัย บุรินทร์		✓
16	กลุ่มประสานใจ	โรงพยาบาลค่าย บางระจัน โทร.081-2795137	นายเฉลิม ลูกอินทร์		✓
17	ชมรมดนตรีไทย	โรงพยาบาลค่าย บางระจัน โทร. 081-7368221	นางคุณฤดี ขอบธรรมดี		✓
18	ชมรมปั่นสุขภาพ สวด้วยมือเรา	โรงพยาบาลค่าย บางระจัน โทร. 089-4781472	นางจงรัก ชูเทียน		✓
19	ชมรมวิ่งเพื่อสุข ภาพโรงพยาบาล สิงห์บุรี	โรงพยาบาลสิงห์บุรี โทร. 081-6425407	เกศจักรพัฒน์ อรุณ รัตน์		✓
20	ชมรมเดิน-วิ่ง เพื่อ สุขภาพสิงห์บุรี	47/2 ต.บางพุทรา อ. เมือง จ.สิงห์บุรี 16000 โทร.083-1330315	นายประพันธ์ วัฒน วงศ์		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
21	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดสิงห์บุรี	45 ม.2 ต.หัวไผ่ อ. เมือง จ.สิงห์บุรี 16000 โทร. 086-987-2189	คุณ สุภาวดี แกม ทับทิม	✓	

5. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	สถาบันกรุงเก่าเพื่อ การพัฒนา	1/12 ม.2 ต.ไผ่ลิง อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000 E-mail: Kno645@hotmail.com	นางสาวเขาวรัตน์ ศุภกรรม		✓
2	สหกรณ์เคหะ สถานอาคาร สงเคราะห์ทรัพย์ เจริญ จำกัด	21/31 ม.2 ต.หอรัตนไชย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000	นายเจริญ ชันธุริ		✓
3	ชมรมข้าราชการ บ้านสาธารณสุข ผู้สูงอายุ จ. พระนครศรีอยุธยา	128/96 ม.3 ต.คลองสวน พล อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000	นายประเสริฐ ไบชิด		✓
4	ชมรมรักสุขภาพ ต.บางหลวง อ.บางบาล จ.พระนครศรี อยุธยา	ศูนย์พัฒนาตำบลบาง หลวง ต.บางหลวง อ.บาง บาล จ.พระนครศรีอยุธยา 13000	นายบุญชอบ กิจที่พึ่ง		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
5	เครือข่ายชุมชน เป็นสุข ต.คอนทอง	สถานีอนามัยตำบลคอน ทอง ม.2 ต.คอนทอง อ.เสนา จ.พระนครศรี อยุธยา 13110	นางอรุณ กองนาวิ		√
6	ชมรมบ้าน ตะเคียนทอง	46 ม.2 ต.ปากท่า อ.ท่าเรือ จ.พระนครศรีอยุธยา 10130	นางสาวประทุม สัมมาคาม		√
7	ชมรมรักสุขภาพ จ.พระนครศรี อยุธยา	47/1 ต.รามศวร ต.หอรัตนไชย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000	นายลาม วีระชัย นางสาวสายทิพย์ วัชรศิลป์		√
8	กลุ่มฟ้าใสวันสว่าง	56/36 ม.7 ต.บ้านป้อม อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000	นางรัตนภรณ์ นาค ยศ		√

6. จังหวัดปทุมธานี

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	ชมรมร้านขายยา จังหวัดปทุมธานี	โทร.02-5313322	นายพงษ์ศักดิ์ ใจเทียมศักดิ์		√
2	ชมรมน้ำดื่ม จังหวัดปทุมธานี	โทร.086-3917755	-		√

7. จังหวัดอ่างทอง

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุข	130 ม.1 ต.บางเกร็ด อ.ป่า โมก จ.อ่างทอง 14130 โทร.081-729460, 084- 1342425	นางสาวลี ลอยเลื่อน		√
2	ชมรมสร้างสุข ภาพอาสาสมัคร สาธารณสุขระดับ จังหวัด	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดอ่างทอง โทร.081- 5868393	นางสุดาวดี เอมด		√
3	ประชาคมสุขภาพ จังหวัดอ่างทอง	ศูนย์การเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น 1/2 ถ. เทศบาล14 ต.ตลาดหลวง อ.เมือง จ.อ่างทอง 14000 โทร.089-8011489, 035- 615881 โทรสาร.035- 615881	นางสาวนาฏริษา ขี้ ทอง		√
4	สมัชชาเด็กและ เยาวชนจังหวัด อ่างทอง	ศูนย์การเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น 1/2 ถ. เทศบาล 14 อ.ตลาดหลวง อ.เมือง จ.อ่างทอง 14000 โทร.089-8011489, 035- 615881 โทรสาร.035- 615881	นางสาวนาฏริษา ขี้ ทอง		√

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
5	เครือข่าย อาสาสมัครเพื่อน มะเร็ง	ศูนย์การเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น 1/2 ถ. เทศบาล 14 อ.ตลาดหลวง อ.เมือง จ.อ่างทอง 14000 โทร.089-8011489,035- 15881 โทรสาร.035-15881	นางสาวนาฏริษา ขี้ ทอง		✓
6	ชมรมสร้าง สุขภาพ ตำบลท่าพระ	สถานีอนามัย ต.ทางพระ อ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง 14120 โทร. 081-2848311	นางนงนุช คล้าย พันธ์		✓
7	ชมรมสร้าง สุขภาพ ตำบลไชโย	21 ม.2 ต.ไชโยอ.ไชโย จ.อ่างทอง 14140 โทร.081-5703634	นางยุพิน โมราทอง		✓
8	ชมรมไทเก็ก อำเภอโพธิ์ทอง	447/1 ม.5 ต.อ่างแก้ว อ. โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง 14120 โทร. 081-5703634	นางสิวพร เลาหกุล วิวัฒน์		✓
9	ชมรมสวดมนต์ เฉลิม พระเกียรติ	วัดศีลขันธาราม ต.อ่างแก้ว อ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง 14120 โทร. 081-5703634	นางสิวพร เลาหกุล วิวัฒน์		✓
10	กลุ่มแอโรบิก ต. เทวราช	37 ม.6 ต.เทวราชอ.ไชโย จ.อ่างทอง 14140 โทร. 085-1834432	นางสาวอำพรณี พวงคั่น้อย		✓
11	กลุ่มออกกำลังกาย แม่ไม้มวย ไทย	โรงเรียนวัดมหานาม โทร.089-2202738	-		✓
12	ชมรมวิ่ง	โรงพยาบาลวิเศษชัยชาญ อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง โทร.081-9813953	นายวิโรจน์ เอี่ยมระ หงษ์		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
13	ชมรมจักรยาน	เทศบาลตำบลศาลเจ้าโรง ทอง อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง โทร.085-8106770	นายปรีชา หิรัญ เมฆวานิช		✓
14	เครือข่ายผู้สูงอายุ จังหวัดอ่างทอง	77/1 ม.3 ต.บางพลับ อ. โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง 14120	นายสุทัศน์ อยู่นาน		✓
15	ชมรมผู้พิการ	52/1 ม.2 ต.ป่าจี่ อ.เมือง จ.อ่างทอง 140000 โทร. 085-1369046	นายดำรงไชย ภู สุวรรณ		✓
16	เครือข่ายเกษตร ชีวภาพ	58 ม.5 ต.วังน้ำเย็น อ. แสวงหา จ.อ่างทอง 14150 โทร.086-1648809	นายสำเนียง บุญ เยี่ยมสำอางค์		✓
17	แพทย์แผนไทย โรงพยาบาล อ่างทอง	โรงพยาบาลอ่างทอง โทร.086-0266166 , 035- 61511 ต่อ 324	นางกาญจนา เทพแข่ง หลี่		✓
18	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดอ่างทอง	1/2 ถ.เทศบาล 14 ต. ตลาดหลวง อ. เมือง จ.อ่างทอง 14000 โทร.089-801-1489, โทรสาร035-615-881	คุณนาฏริษา ชั่วทอง	✓	

8. จังหวัดชัยนาท

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	ชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภคจังหวัด ชัยนาท	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดชัยนาท โทร.085-412633	ภก.กริช ก้อนทอง	√	
2	ชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภคอำเภอ เมือง	สำนักงานสาธารณสุข อำเภอเมือง	ผู้รับผิดชอบงาน คุ้มครองผู้บริโภค สตอ.	√	
3	ชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภคอำเภอมโนรมย์	สำนักงานสาธารณสุข อำเภอมโนรมย์	ผู้รับผิดชอบงาน คุ้มครองผู้บริโภค สตอ.	√	
4	ชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภคอำเภอวัดสิงห์	สำนักงานสาธารณสุข อำเภอวัดสิงห์	ผู้รับผิดชอบงาน คุ้มครองผู้บริโภค สตอ.	√	
5	ชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภคอำเภอ สรรพยา	สำนักงานสาธารณสุข อำเภอสรรพยา	ผู้รับผิดชอบงาน คุ้มครองผู้บริโภค สตอ.	√	
6	ชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภค อ.สรรคบุรี	สำนักงานสาธารณสุข อำเภอสรรคบุรี	ผู้รับผิดชอบงาน คุ้มครองผู้บริโภค สตอ.	√	
7	ชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภคอำเภอหันคา	สำนักงานสาธารณสุข อำเภอหันคา	ผู้รับผิดชอบงาน คุ้มครองผู้บริโภค สตอ.	√	
8	ชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภค กิ่งอำเภอ หนองมะโมง	สำนักงานสาธารณสุขกิ่ง อำเภอหนองมะโมง	ผู้รับผิดชอบงาน คุ้มครองผู้บริโภค สตอ.	√	
9	ชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภค กิ่งอำเภอเนินขาม	สำนักงานสาธารณสุขกิ่ง อำเภอเนินขาม	ผู้รับผิดชอบงาน คุ้มครองผู้บริโภค สตอ.	√	

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
10	ชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภคตำบลเขต อำเภอเมือง	สำนักงานสาธารณสุข อำเภอเมือง	ผู้รับผิดชอบงาน คุ้มครองผู้บริโภค สอ.	√	
11	ชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภคตำบลเขต อำเภอมโนรมย์	สำนักงานสาธารณสุข อำเภอมโนรมย์	ผู้รับผิดชอบงาน คุ้มครองผู้บริโภค สอ.	√	
12	ชมรมอาสาสมัคร สาธา - รณ สุข จังหวัดชัยนาท	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดชัยนาท	ฝ่ายส่งเสริมฯ สสจ. ชัยนาท		√
13	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขระดับ อำเภอทุกอำเภอ 8 อำเภอ	สำนักงานสาธารณสุข อำเภอ/กิ่งอำเภอ	-		√
14	ชมรมผู้สูงอายุและ คนพิการระดับ อำเภอ	สำนักงานสาธารณสุข อำเภอ/กิ่งอำเภอ	-		√
15	ชมรม อย.น้อยใน โรงเรียนทุกแห่ง	สำนักงานสาธารณสุข อำเภอ/กิ่งอำเภอ	ผู้รับผิดชอบงาน คุ้มครอง สสจ./สอ.		√
16	ชมรมหอกระจาย ข่าวจังหวัดชัยนาท	ประชาสัมพันธ์จังหวัด	-		√
17	ชมรมร้านขายยา จังหวัดชัยนาท	ร้านยาเภสัชวิทยา อ.วัด สิงห์ จ.ชัยนาท โทร.081- 8884541	ภก.สุภัทรา ศรีแก้ว	√	
18	ชมรมร้านอาหาร จังหวัดชัยนาท	กลุ่มงานอนามัย สิ่งแวดล้อม	นายชูชาติ สุวรรณ รัตน์		√

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
19	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อ ผู้บริโภคจังหวัด ชัยนาท	72 /2 ม.2 ต. ตลุก อ.สรรพ ยา จ.ชัยนาท 17150 โทร.086-202-4300	คุณดำรงค์ ดำรงค์ พันธ์	√	

9. จังหวัดสมุทรสงคราม

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	ชมรมอาสา สมัครสาธารณสุข สุขจังหวัด	สถานีอนามัยคู่มือ	นายชนัย พันภัย		√
2	ชมรมอาสา สมัครเมือง	ม.2 ต.บางแก้ว อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000	นายสาโรจน์ มี มงคล		√
3	ชมรมอาสา สมัครอำเภอ อัมพวา	ม.12 ต.แก้อ้อม อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75110	นายอโนธา หลี สุวรรณ		√
4	ชมรมอาสา สมัครสาธา รณ สุขอำเภอบาง คนที	ม.4 ต.บางพรหม อ.บางคนที จ.สมุทรสงคราม 75120	นางบุญเรือน ราช สิงห์โ		√
5	ศูนย์ประสาน งานหลักประกัน สุขภาพประ ชา ชน จ . ส มุ ท ร สงคราม	30 ม.8 ต.บางแก้ว อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000 โทร. 081-3089020	นางสาวบุญยืน ศิริ ธรรม		√

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
6	เครือข่ายกลุ่ม เยาวชน	44 ม.5 ต.ยี่สาร อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75110 โทร.01-7055935	นายประทีป เข้ม กำเนิด		✓
7	ชมรมคนตาบอด จังหวัดสมุทร สงคราม	3 ม.6 ต.แพรกหนามแดง อ. อัมพวา จ.สมุทรสงคราม 75120 โทร.05-0615577	นายนิพนธ์ อมศิริ		✓
8	ศูนย์รับเรื่องราว ร้องทุกข์จังหวัด สมุทรสงคราม	300 ต.แม่กลอง อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000 โทร.01-9432868, 01-7590688			✓
9	ก ล ไ ก ภ า ค เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค	30 หมู่ 8 ต. บางแก้ว อ. เมือง จ. สมุทรสงคราม 75000 โทร.081-308-9020 โทรสาร.034-716-677 E-mail: siritum.boon@chaiyo.com	คุณบุญยืน ศิริธรรม	✓	
10	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จ.สมุทรสงคราม	23/3 หมู่ 8 ต. บางแก้ว อ. เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000	นางจิรพร บัวตุ้ย	✓	

10. จังหวัดสมุทรสาคร

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่น ๆ
1	ชมรมร้านขายยา	-	-	✓	
2	ชมรมน้ำดื่ม	-	-	✓	
3	ชมรม อาสาสมัคร สาธารณสุข	-	น . ส . ป ร ะ น อ ม โหมคด้ว	✓	✓
4	สภาผู้สูงอายุ จังหวัด สมุทรสาคร	-	คุณวันดี มหาวิโร	✓	✓
5	ชมรม อย.น้อย	โรงเรียนทุกแห่ง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	✓	✓
6	ชมรม ร้านอาหาร	ร้านอ่าวไทย	นายสยาม พันธ บุรณานนท์	✓	
7	ชมรมแพงดอย เทศบาลนคร สมุทรสาคร	-	เจ๊อู๋	✓	
8	ชมรมแพงดอย เทศบาลเมือง อ้อมน้อย	-	-	✓	
9	ชมรมร้านเสริม สวยเทศบาล เมืองอ้อมน้อย	-	-	✓	
10	ชมรมเภสัช จังหวัด สมุทรสาคร	โรงพยาบาลสมุทรสาคร ถ. เอกชัย จ.สมุทรสาคร 74000	นายอำนวย พฤกษ์ ภาคภูมิ	✓	
11	ชมรมเจ้าของ ตลาด จังหวัด สมุทรสาคร	-	เฮียน้ำ	✓	✓
12	ชมรมแพปลา	-	เฮียยอด	✓	

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่น ๆ
13	สมาคมประมง	-	-	✓	
14	สมาคมแปรรูป อาหารทะเล	-	-	✓	
15	ชมรมผู้สื่อข่าว จ ัง ห วั ด สมุทรสาคร	สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดสมุทรสาคร ชั้น1 ศาลากลางจังหวัด สมุทรสาคร อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000	นายประชา สุทธ มงคล เจ้าหน้าที่ วิเคราะห์นโยบาย และแผน 8		✓
16	ชมรมรักแม่ น้ำท่าจีน	69/16 ม.3 ต.ท่าทราย อ. เมือง จ.สมุทรสาคร 74000	นายปรีชา ศิริแสงอา ราพี ประธานชมรม รักแม่น้ำท่าจีน		✓
17	สมาคมโรตารี สมุทรสาคร	ชั้น 3 รพ.มหาชัย 1	นายสุทัศน์ ตระกูล ณ บางคล้า ประธาน สมาคม		✓
18	สมาชิชาสุขภาพ สมุทรสาคร	-	นายวิวัฒน์ คู่จินดา สมาชิ ก ส ม ั ช ฆ า สุขภาพ		✓
19	มูลนิธิรักภัยไทย	25/21 หมู่บ้านมหาชัยเมือง ทอง ถ.สหกรณ์ ต.บางหญ้า แพรก อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000	คุณสุทธาสินี นา หว้า		✓
20	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จ ัง ห วั ด สมุทรสาคร	219 ม.6 ต.อ้อมน้อย อ. กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร 74110 โทร.0-2420-2873 โทรสาร.0-2420-2873	นางอรุณรัตน์ น้อม นพ	✓	

11. จังหวัดนครปฐม

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดนครปฐม	52/2 ถ.รถไฟตะวันตก ต. พระปฐมเจดีย์ อ. เมือง จ. นครปฐม 75000 โทร.034 -215739 โทรสาร- 034215739	น.ส. มนัษภัตสรณ พัฒนเตชากร	✓	

12. จังหวัดสมุทรปราการ

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัด สมุทรปราการ	11/8 หมู่ 18 ต. บางพึ่ง อ. พระประแดง จ. สมุทรปราการ 10130 089-451-1585	คุณพลชาติ สุนจิต โกศล	✓	

13. จังหวัดชลบุรี

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	สมาคม สื่อสารมวลชน ภาคตะวันออก	นสพ.อิสระชน โทร.084-2943020	นายผดุงศักดิ์ ดันตระ วรศิลป์	✓	✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครองผู้บริโภค	สุขภาพอื่นๆ
2	สภาวิชาชีพกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	โทร.081-9441338	นายฉัตรชัย เสนีย์วงศ์ ณ อยุธยา (ผอ.)	✓	✓
3	ประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี	โทร.038-279448	นายวิวัฒน์ จันทร์ชุม		✓
4	ชมรมเภสัชกรจังหวัดชลบุรี	โทร. 038-391599	เภสัชกรสุรศักดิ์ สุทธิรัต	✓	
5	ชมรมแพทย์แผนไทยจังหวัดชลบุรี	โทร.081-6577021	นายเจริญชัย นภาโชติ	✓	✓
6	เครือข่ายผู้ประกอบการ OTOP	โทร. 038-474415, 089-9381490	นางระเบียบ นาคทิพย์	✓	
7	ชมรมอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.)	โทร.081-9494611	นายสมจิตต์ อนุจิวัฒน์	✓	✓
8	ชมรมน้ำดื่มจังหวัดชลบุรี	โทร. 081-760528	นายวิชัย ชลวัฒน์	✓	
9	ชมรมผู้ประกอบการค้ายาจังหวัดชลบุรี	ร้านสุขถาวรโฮสเทล อ.สัตหีบ โทร. 038-437237	นายพงษ์รพี สุขเจริญเวช	✓	
10	ชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารจังหวัดชลบุรี	ร้านได้อีชลบุรี(เฉลิมไทย) ต.บางปลาสร้อย อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร. 038-286691	นายศุภชัย ธีรสวัสดิ์	✓	
11	ชมรมพัฒนาตลาดสดน้ำซ้อยจังหวัดชลบุรี	นายกเทศมนตรีตำบลหัวกุญแจ อ.บ้านบึง (ตลาดหัวกุญแจ)	นายสุชุม ธนาจินทาภรณ์	✓	

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครองผู้บริโภค	สุขภาพอื่น ๆ
12	เครือข่ายองค์กรผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค จังหวัดชลบุรี	20/3 หมู่ 2 ต.บ้านปึก อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 โทร.086-655-5051	คุณพนัษทร สุนทรากิมุข	✓	

14. จังหวัดจันทบุรี

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครองผู้บริโภค	สุขภาพอื่น ๆ
1	เครือข่ายเหลืองจันท	ข้างสำนักงานสาธารณสุขอำเภอเมือง ต.สฤทธิตะช อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร. 089-8345593	นายมานิตย์ ภักคิ์ดี		✓
2	ชมรมอาสาสมัครสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี โทร.081-8148407	นายขยทุท อิมผ่อง	✓	
3	สมัชชาสุขภาพจังหวัดจันทบุรี	75/5 ม.4 ต.เฉลิมพระเกียรติ ร.9 ต.ทับไทร อ.โป่งน้ำร้อน จ.จันทบุรี 22140 โทร.081-8651752 , 086-3909337	นายวิศิษฐ์ สุมิตร นายธีระพันธุ์ เจริญสิทธิ์		✓
4	สมาคมแพทย์แผนไทยจังหวัดจันทบุรี	33/9 ม.1 ต.หนองบัว อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 โทร.0861440925	นายวิบูลย์ พงษ์พานิช		✓
5	ชมรมผู้ประกอบการร้านอาหารจังหวัดจันทบุรี	108/1 หมู่ 1 ต.ทับไทร อ.โป่งน้ำร้อน จ.จันทบุรี 22140 โทร.039-387091	นางนิจฤติ ขงเจริญ	✓	

15. จังหวัดสระแก้ว

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่น ๆ
1	อ . ย . ชุมชน (อาสาสมัครชุมชน ผู้เชี่ยวชาญคุ้มครอง ผู้บริโภคด้าน สาธารณสุข)	โทร.037-425142-4 ต่อ 302	นางประไพ วงษ์ศรีแก้ว	✓	
2	ชมรมผู้สูงอายุ จังหวัดสระแก้ว	โทร.037-425142-4 ต่อ 304	นางภัทรา พุนอาด		✓
3	ชมรมสร้างสุขภาพ จังหวัดสระแก้ว	โทร.037-425142-4 ต่อ 304	นางภัทรา พุนอาด		✓
4	ชมรมผู้ดูแลเด็กเล็ก จังหวัดสระแก้ว	โทร.037-425142-4 ต่อ 302	นางชนิษฐา วันเพ็ญ นางประไพ วงษ์สระแก้ว		✓
5	ชมรมรื้อขายยา จังหวัดสระแก้ว	ร้านศรีกิจโฮสเทล เทศบาล 19 มด. สระแก้ว อ.เมือง จ. สระแก้ว 27000 โทร. 081-7827088	นายธานี ศรีปิ่น		✓
6	สมาคมคนตาบอด จังหวัดสระแก้ว	119 ซ.เทศบาล ถ. สุวรรณศรี ต.วัฒน นคร อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว 27000	นายสีลปะชัย วัชรช วกุล โทร. 081-8377805		✓
7	ศูนย์ประสานงาน หลักประกันสุขภาพ ประชาชน จังหวัด สระแก้ว	525 ม.3 ต.ท่าเกษม อ. เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร. 081-6831184	นางสาวขวัญฤดี ดวง รัตน์		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
8	มูลนิธิอาสาสมัคร สาธารณสุขประจำ หมู่บ้าน จังหวัด สระแก้ว	65 ม.16 ต.บ้านแก่ง อ. เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร.087-0871059	นายพัฒนา พรหมเผ่า		✓
9	สมาคมรักษ์ปางสีดา	โทร.081-4292842	นายธีระ แสงสุระเดช		✓
10	ชมรมผู้ประกอบการ ร้านอาหารจังหวัด สระแก้ว	โทร.037-425142-4 ต่อ 308	นางนารีรัตน์ เวชบุญ		✓
11	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อ ผู้บริโภคจังหวัด สระแก้ว	521/3 บ้านหนองนกเขา ต.ท่าเกษม อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000 โทร.081-683-1184 โทรสาร.037-515-034	คุณขวัญฤดี ดวงรัตน์	✓	

16. จังหวัดตราด

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	ศูนย์การเรียนรู้ เครือข่ายกลุ่มสัจจะ สะสมทรัพย์	2/8 ถ.เนินตาแมว ต. บางพระ อ.เมือง จ.ตราด 23000 โทร.039-524200	นายวิจาร จันทวาร	✓	
2	ชมรมสร้างเสริม สุขภาพ จ.ตราด	299/18 ม.5 ต.หนอง เสม็ด อ.เมือง จ.ตราด 23000 โทร. 039-511300	นายสุมิตร เขียวขจี		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
3	กลุ่มทำนาอินทรีย์	168 ม.2 ต.หนองเสม็ด อ.เมือง จ.ตราด 23000 โทร.039-524001, 081- 946489	นางจุรีรัตน์ หวล ถนอม		✓
4	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุข จ.ตราด	92 ม.1 ต.ห้วยน้ำขาว อ. เมือง จ.ตราด 23000 โทร.089-6046166	นายวิจิตร อาชีวะ	✓	
5	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อ ผู้บริโภค จังหวัด ตราด	2/8 อาคารพระราชเมฆา กร ถ. เนินตาแมว ต. บางพระ อ. เมือง จ. ตราด 23000 โทร.039-524-882 โทรสาร.039-524-200	คุณผ่องศรี อินท สุวรรณ/คุณวิจารณ์	✓	

17. จังหวัดกาญจนบุรี

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ พนมทวน	5 ม.4 ต.หนองสาหร่าย อ.พนมทวน จ.กาญจนบุรี 71140 โทร.081-7637341	นายศิวโรจ จิตนิยม		✓
2	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ บ่อพลอย	156/3 ม.1 ต.บ่อพลอย อ. บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี 71160 โทร . 0 8 9 - 0194600	นายสุทนต์ ปิ่นทะศิริ		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
3	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ ด่านมะขามเตี้ย	49 ม.10 ต.ด่านมะขาม เตี้ย อ.ด่านมะขามเตี้ย จ. กาญจนบุรี 71260 โทร.089-9187716	นายอนันต์ ว่องไว ตระการ		✓
4	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ เลาขวัญ	267 ม.1 ต.เลาขวัญ อ.เลาขวัญ จ.กาญจนบุรี 71210 โทร.089-0194603	นายชัย อ่ำพุดชา		✓
5	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ ศรีสวัสดิ์	38 ม.1 ต.ด่านเจดบ อ. ศรีสวัสดิ์ จ.กาญจนบุรี 71250 โทร. 089-8367857	นายสุมล จันทร์คำ		✓
6	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ หนองปรือ	732 ม.4 ต.หนองปลา อ. หนองปรือ จ.กาญจนบุรี 71220 โทร. 081-9410716	นายวัชรินทร์ ปาน อำพัน		✓
7	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ สังขละบุรี	93 ม.9 ต.หนองลู อ.สังข ละบุรี จ.กาญจนบุรี 71240 โทร. 087-1014294	นาย โชติ นาค ทองคำ		✓
8	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ ไทรโยค	134/2 ม.1 ต.กลุ่มส้ม อ. ไทรโยค จ.กาญจนบุรี 71150 โทร. 086-1624729	นางกິงสน สุตัญจิต พงษ์		✓
9	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ เมือง	96/4 ม.9 ต.บ้านเก่า อ. เมือง จ.กาญจนบุรี 71000 โทร. 081-9418771	นายพนพล สงวน พันธ์		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
10	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ ทองผาภูมิ	281/1 ม.4 ต.ท่าขนุน อ. ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี 71180 โทร. 086-1069625	นายเฉลิม พวง จันทร์		✓
11	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอท่า ม่วง	80 ม.1 ต.พังตรุ อ.ท่า ม่วง จ.กาญจนบุรี 71110 โทร. 087-1549598	นายไพฑูรย์ แพนคง		✓
12	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ ห้วยกระเจา	15 ม.11 ต.สระลงเรือ อ. ห้วยกระเจา จ.กาญจนบุรี 71170 โทร.089-0194599	นางสาวปัทมา ปทุม สูตร		✓
13	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ ท่ามะกา	71/1 ม.2 ต.ท่าไม้ อ.ท่า มะกา จ.กาญจนบุรี 71120 โทร. 081-7637388	นางจำเนียร เพียง นั้น		✓
14	ศูนย์ประสานงาน หลักประกันสุขภาพ ประชาชน จังหวัด กาญจนบุรี	10-60 ม.พฤษภากาญจน์ 2 ต.ท่ามะขาม อ.เมือง จ. กาญจนบุรี 71000 โทร.089-6160613	นายอิสราวุธ ทองคำ		✓
15	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อ ผู้บริโภค จังหวัด กาญจนบุรี	10/60 หมู่บ้านพฤษภา กาญจน์ 5 ต.ท่ามะขาม อ.เมือง จ.กาญจนบุรี 71000 โทร.(034)625126 โทรสาร.(034)625186	นายอิสราวุธ ทองคำ	✓	

18. จังหวัดราชบุรี

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่น ๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อ ผู้บริโภค จังหวัด ราชบุรี	16/1 ม.5 ต.บ้านม่วง อ.บ้านโป่ง จ.ราชบุรี 70000 โทร.089-6164670	นายสมชาติ สมน แก้ว	✓	

19. จังหวัดเพชรบุรี

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่น ๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อ ผู้บริโภค จังหวัด เพชรบุรี	-	คุณปริญญาศรี สุคนธ์	✓	

20. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่น ๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อ ผู้บริโภค จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	103/1 หมู่ 2 ต. คลอง วาน อ. เมือง จ. ประจวบคีรีขันธ์ 77000 โทร.081-406-3101 โทรสาร.032-662-044	นายโสภณ นาขวัญ	✓	

21. จังหวัดพะเยา

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อ ผู้บริโภค จังหวัด พะเยา	27/4 ถ. เลียงเมือง หมู่ 5 ต.บางพระ อ.เมือง จ.พะเยา 24160 โทร. 086-053-1348	นายน้ำค้าง มั่นศรี จันทร์	✓	

22. จังหวัดระยอง

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อ ผู้บริโภค จังหวัด ระยอง	3/32 ม. 2 ต.เชิงเนิน อนุสรณ์ ต.เชิงเนิน อ. เมือง จ.ระยอง 21000 โทร.086-367-8981 E-mail: eisdiya@thaimail.com	กฤษณ์ สุภวัตร ขวัญเมือง	✓	

ภาคเหนือ

1. จังหวัดลำพูน

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขจังหวัด ลำพูน	สำนักงานสาธารณสุข อำเภอบ้านโฮ่ง อ.บ้านโฮ่ง จ.ลำพูน 51000	นายมงคล ดันดีวัฒน เรืองกุล		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
2	สมาคมผู้สื่อข่าวและ สื่อมวลชนจังหวัด ลำพูน	93 ม.13 ต.ป่าสัก อ.เมือง จ.ลำพูน 51000 โทร.053-584301	นายสวัสดิ์ ทาใจ		✓
3	ชมรมสื่อมวลชน ท้องถิ่น	33/56 ม.15 ซีพีพี ควอ ลิตีเฮมส์ ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน 51000 โทร.081-9507719	-		✓
4	สำนักงานมูลนิธิรักษ์ ไทย	113/9 ม.4 ต.ท่าศาลา อ.เมือง จ.ลำพูน 51000	นาง ธ นั ญ ญา ทองเอก		✓
5	เครือข่ายผู้ติดเชื้อ HIVจังหวัดลำพูน	9 ถ.รถแก้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ลำพูน 51000	นางบุญนิยม วงศ์ใจ ดำ		✓
6	ชมรมน้ำดื่มน้ำแข็ง จังหวัดลำพูน	243 บ้านข้าวแคร่ ม.4 ต.ศรีบัวบาน อ.เมือง จ.ลำพูน 51000 โทร.053-553891	นายพงศกร สุวรรณ กุล	✓	
7	ชมรมร้านขายยา จังหวัดลำพูน	302 ม.1 ถ.ท่าลี่-ม่วง โตน ต.วังผาง กิ่งอ. เวียงหนองล่อง จ.ลำพูน 51120 โทร.053-504214	-	✓	✓

2. จังหวัดลำปาง

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	องค์กรเครือข่าย ชาวบ้าน	337/1 ม.11 ต.ชมพู อ.เมือง จ.ลำปาง 52100	นางจันทร์เพ็ญ เลิศ นิมิตกัญญา	✓	✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
2	ชมรมผู้บริโภคลำปาง	184 ม.13 ต.ต้นธงชัย อ.เมือง จ.ลำปาง 52100	นายสวัสดิ์ ศรีสุข	✓	✓
3	ชมรมสร้างสุขภาพ จังหวัดลำปาง	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดลำปาง (ชั้น4) 3 ถ.ป่าขาม ต.หัวเวียง อ.เมือง จ.ลำปาง 52100	นายสุพรรณ อินผูก	✓	✓
4	ชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภคจังหวัด ลำปาง	สำนักงานจังหวัดลำปาง ศาลากลางจังหวัด ลำปาง ถ.วชิราวุธ ดำเนิน ต.พระบาท อ. เมือง จ.ลำปาง 52100	นายวิสิทธิ์ หาญภักดินิยม	✓	
5	ศูนย์เรียนรู้เพื่อ ครอบครัวเข้มแข็ง จังหวัดลำปาง	สมาคมนิสิตเก่าจุฬาฯ จังหวัดลำปาง ถ. ลำปาง-งาว ต.พิชัย อ. เมือง จ.ลำปาง 52100	นายพันธุ์ศักดิ์ คำแก้ว		✓
6	เครือข่ายเด็กเยาวชน	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดลำปาง 3 ถ.ป่าขาม ต.หัวเวียง อ.เมือง จ.ลำปาง 52100	นางอัญชัน สิงห์แก้ว		✓
7	ประชาสังคม	25 ถ.ศิริวิศาล ต.สวน ดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52100	นาย ศรี สะ เกษ สมาน		✓
8	เครือข่ายผู้ติดเชื้อ	40/2 ม.1 ต.แม่ติบ อ.งาว จ.ลำปาง 52110	นางแสงจันทร์ ทิพย์ คำ		✓
9	เครือข่ายยาเสพติด	17 ม.4 ต.แม่กัวะ อ.สบ ปราบ จ.ลำปาง 52170	นางเพลินทิพย์ อุด ใจ		✓
10	เครือข่ายวิทยุชุมชน	212 ม.2 ต.ต้นธงชัย อ. เมือง จ.ลำปาง 52000	นางสิริณีย์ บุญฟู		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
11	เครือข่ายผู้สูงอายุ	71 ม.4 ต.หัวเมือง อ.เมืองปาน จ.ลำปาง 52240	นายเนตร กองสิน		√
12	เครือข่ายผู้หญิง	265 ม.4 ต.เสริมซ้าย อ.เสริมงาม จ.ลำปาง 52210	นางพรศรี ปัทมแก้ว		√
13	แสนพญา	78 ม.6 ต.หัวเสือ อ.แม่ทะ จ.ลำปาง 52150	นายชาญ อุดธิยะ		√
14	เครือข่ายสุขภาพ	796/7 ม.12 ต.ต้นธงชัย อ.เมือง จ.ลำปาง 52000	นางเทพิน อินทะ กนก		√
15	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อ ผู้บริโภค จังหวัด ลำปาง	25 ถ.ศิริสาธิต ต.สวน ดอก อ.เมือง จ.ลำปาง 52000 โทร.084-615-1539 โทรสาร.054-352-393	คุณสาคร กระจาย	√	

3. จังหวัดอุตรดิตถ์

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขระดับ อำเภอเมือง	48/1 ม.12 ต.จี่งวาม อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ 53000 โทร.087-2024867	นายคำนวณ เชื้อชัยนาถ		√

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
2	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขระดับ อำเภอลับแล	58/1 ม.9 ต.แม่พลู อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์ 53130 โทร.081-2815105	นายสมิงเดช อินทะ		✓
3	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขระดับ อำเภอท่าปลา	13 ม.2 ต.ร่วมจิต อ.ท่าปลา จ.อุตรดิตถ์ 53190 โทร.086-2166612	นายบรรยง หาญสอน		✓
4	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขระดับ อำเภอน้ำป่าด	280/1 ม.4 ต.แสนตอ อ. น้ำป่าด จ.อุตรดิตถ์ 53110	นายประสิทธิ์ วิญญูเมฆานนท์		✓
5	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขระดับ อำเภอปากทำ	47 ม.11 ต.ปากทำ อ.ปากทำ จ.อุตรดิตถ์ 53160 โทร.081-0405127	นางไสว เพียงตา		✓
6	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขระดับ อำเภอบ้านโคก	81 ม.2 ต.นาขุม อ.บ้าน โคก จ.อุตรดิตถ์ 53180 โทร.086-2003608	นางทองกลาง รัตน วีรพงษ์		✓
7	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขระดับ อำเภอตรอน	88/7 ม.5 ต.บ้านแท่ง อ.ตรอน จ.อุตรดิตถ์ 53140 โทร.089-9612679	นายประสงค์ มั่นกัน น่าน		✓
8	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขระดับ อำเภอพิชัย	23/4 ม.3 ต.ในเมือง อ. พิชัย จ.อุตรดิตถ์ 53120 โทร.081-7859639	นายวสันต์ อยู่เจริญ กิจ		✓
9	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขระดับ อำเภอทองแสนขัน	50 ม.3 ต.ป่าคาย อ.ทอง แสนขัน จ.อุตรดิตถ์ 53230 โทร.086-0073525	นายบุญธรรม สอด จันทร์		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
10	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขเทศบาล เมืองอุดรดิตถ์	31/3 ซอย 2 ต.ท่าอิฐ อ. เมือง จ.อุดรดิตถ์ 53000 โทร.089-5686414	นายทองหยด หาญ สอน		✓
11	ศูนย์ประสานงาน หลักประกันสุขภาพ	สำนักงาน องค์การ บริหารส่วนตำบล- ชีวจิต อ.ลับแล จ.อุดรดิตถ์ 53130 โทร. 084-8077326	นายธัญญากร เกิด เรืองชัย		✓
12	ชมรมผู้บริโภค จังหวัดอุดรดิตถ์	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดอุดรดิตถ์ ถ.ดี เปรม อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์ 53000 โทร. 086-1994316	นายนิพนธ์ สิงห์ ปาน	✓	
13	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อ ผู้บริโภค จังหวัด อุดรดิตถ์	224 ม. 5 ต.ชัยชุมพล อ. ลับแล จ.อุดรดิตถ์ 53130 โทร.055-431-819 โทรสาร.055-431-819	คุณธัญญากร เกิด ก่อวงษ์	✓	

4. จังหวัดพะเยา

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	บ้านธิดาเมตตา ธรรม	184 ม.15 บ.เกษตรสุข ต.แม่กา อ.เมือง จ.พะเยา 56000 โทร.081-8853207	ซิสเตอร์ แมรี โจแอน นิเอวาเลซ		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
2	มูลนิธิพะเยาเพื่อ การพัฒนา	92 ม.2 ต.สันป่าม่วง อ. เมือง จ.พะเยา 56000 โทร.054-458757,088- 18849602 โทรสาร.054-458766 E-mail: elithailand@hotmail.com	คุณสุภาพร ถิ่น วัฒนากุล		✓
3	มูลนิธิรักษ์ไทย	575/1 ถ.วัดลี ต.เวียง อ. เมือง จ.พะเยา 56000 โทร.054-485811, 081-7243203 (คุณสมชัย), 089-1918510 (คุณศิริพร)	คุณสมชัย แซ่แพ คุณศิริพร นันตะ รัตน์		✓
4	ศูนย์ส่งเสริม กิจกรรมชุมชน อำเภอปง	55 ม.5 ต.บ้านม่วง อ.ปง จ.พะเยา 56140 โทร.054-429003, 081-0335128, 081-9513907	คุณนาวพรรษ บุญทา		✓
5	ศูนย์พักพิงใจ	ม.5 บ้านดอน ต.บ้านถ้ำ อ. ดอกคำใต้ จ.พะเยา 56120 โทร.081-4734355	คุณสมาน มากสุข		✓
6	มูลนิธิศุภนิมิต (พื้นที่ อำเภอปง)	27 ม.4 บ้านดอนแก้ว ต.นา ปรังอ.ปง จ.พะเยา 56140 โทร/โทรสาร.054-497128	-		✓
7	มูลนิธิศุภนิมิต (พื้นที่อำเภอจุน)	335 ม.10 ต.ล่อ อ.จุน จ.พะเยา 56150 โทร / โทรสาร . 0 8 6 - 7280427	คุณนริศ นอกโม่งค์		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
8	มูลนิธิศุภนิมิต (พื้นที่อำเภอเชียงคำ)	241 ม.4 ต.หย่วน อ.เชียงคำ จ.พะเยา 56110 โทร/โทรสาร.054-415246	คุณพวงผกา นพคุณ		✓
9	เครือข่ายผู้ติดเชื้อ จังหวัดพะเยา	310 ถ.แม่ตำสายใน ต.แม่ตำ อ.เมือง จ.พะเยา 56000 โทร.054-412462 โทรสาร.054-431709 โทร.084-9876547 (คุณกนกศักดิ์) โทร.089-9972677 (คุณสุธี ทัศน์)	คุณกนกศักดิ์ คำอ่อน คุณสุธีทัศน์ จินาวงศ์		✓
10	เครือข่ายผู้ติดเชื้อ โซนเหนือจังหวัด พะเยา	310 ถ.แม่ตำสายใน ต.แม่ตำ อ.เมือง จ.พะเยา 56000 โทร 054-412462 โทรสาร 054-431709	-		✓
11	เครือข่ายผู้ติดเชื้อ โซนกลางจังหวัด พะเยา	ศูนย์สุขใจ โรงพยาบาลจุน 7 ม.7 ต.ห้วยข้าวก่ำ อ.จุน จ.พะเยา 56150 โทร.054-459035 ต่อ 131, 089-2655780	คุณพิราภรณ์ จันธิ มา		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
12	เครือข่ายผู้ติดเชื้อ โชนใต้จังหวัด พะเยา	สำนักงานสาธารณสุข อำเภอ (หน้าที่ว่าการอำเภอ) ม.3 ต.ปง อ.ปง จ.พะเยา 56140 โทร.054-497228, 081- 1805125, 086-1805125	คุณอภิญา อูทธิยัง		✓
13	ศูนย์สังคมพัฒนา สังฆมณฑลเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา	103/9 ถ.แม่ตำฝักน้ำ ต.แม่ ตำ อ.เมือง จ.พะเยา 56000 โทร.054-482204	คุณประพันธ์ เทียน วิหาร		✓
14	มูลนิธิหมอเสม พรังพวงแก้ว พื้นที่ จัง ห วั ด พะเยา	สถานีนามัยตำบลเชียง บาน ต.เชียงบาน อ.เชียงคำ จ.พะเยา 56110 โทร.084-0474842	คุณานุพงษ์ วงศ์ แก้ว		✓
15	วายุ เอ็ม ซี เอ กรุงเทพฯ สาขา พะเยา	218 ม.5 ต.ปิ่น อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา 56120 โทร.054-457191 โทรสาร.054-457190	-		✓
16	ศูนย์ส่งเสริม พัฒนาสตรีชนบท พะเยา	84 ม.14 ต.แม่ลาว อ.เชียงคำ จ.พะเยา 56110 โทร.087-1776390	คุณอัญชรัตน์ ศรี สุวรรณ		✓
17	หอการค้าจังหวัด พะเยา	508/1 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง จ.พะเยา 56000 โทร. 081-8818333	คุณ จ รัส สุ ท ธิ กุลบุตร		✓
18	โครงการส่งเสริม เกษตรกรรม ทางเลือก	310 ม.5 ถ.แม่ตำสายใน ต. แม่ตำ อ.เมือง จ.พะเยา 56000	คุณวิจิต ถิ่นวัฒนากุล		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่น ๆ
19	สถาบันการเรียนรู้ สืบสานภูมิปัญญา ท้องถิ่น	184 ม.4 ต.บุญเกิด อ.ดอก คำใต้ จ.พะเยา 56120	คุณบุญโชติ เรียบสอน		✓
20	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดพะเยา	91 ม.2 ต.สันป่าม่วง อ. เมือง จ.พะเยา 56000 โทร.054-458-757 โทรสาร.054-458-766	คุณชนากานต์ วงศ์วาริน	✓	
21	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดพะเยา	32/1 หมู่ 1 ต. ห้วยข้าวกล้า อ. จุน จ.พะเยา 56150 โทร.089-561-6508 โทรสาร.054-420-195	คุณหนึ่งฤทัย จันตะยอด	✓	
22	ก ล ไ ก ภ า ค เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค	91 ม.2 ต.สันป่าม่วง อ.เมือง จ.พะเยา โทร.081- 884-9602 โทรสาร.054-458-766	คุณสุภาพร ถิ่นวัฒนา กุล	✓	

5. จังหวัดกำแพงเพชร

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่น ๆ
1	ชมรมอาสาสมัคร ส า ร ฐ ข จ้ ง ห วั ด กำแพงเพชร	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดกำแพงเพชร โทร.081-9734020	นายสุชาติ ภูสีทอง		✓

6. จังหวัดสุโขทัย

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	อาสาสมัคร สาธารณสุข จังหวัดสุโขทัย	33/2 ม.1 ต.ปากแคว อ. เมือง จ.สุโขทัย 64000 โทร.055-561353,089- 7030411	นางพ้องนภา เนียมน่วม		✓
2	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุข อำเภอ สวรรคโลก	71/2 ม.7 ต.คลองกระจง อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย 64110 โทร.055-643212,089- 5639111	นายนาค เปี้ยศาสตร์		✓
3	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุข อำเภอ ศรีสัชนาลัย	310 ม.2 ต.หาดเลี้ยว อ. ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย โทร.081-7061766	นายถนอม ศรีทัศน์		✓
4	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุข อำเภอศรีนคร	140/1 ม.9 ต.ศรีนคร อ.ศรี นคร จ.สุโขทัย โทร.081-5328196	นางณัฐริกา เชื้อ ทรัพย์เจริญ		✓
5	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุข อำเภอ ทุ่งเสลี่ยม	168 ม.8 ต.ทุ่งเสลี่ยม อ.ทุ่ง เสลี่ยม จ.สุโขทัย โทร.081-6887629	นางพิมพ์พรณ เปรม บุญวัฒนา		✓
6	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุข อำเภอ ศรีตำโรง	13/1 ม.2 ต.สามเรือน อ.ศรี ตำโรง จ.สุโขทัย โทร.0818862873	นางสมัย จุสว		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
7	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุข อำเภอคีรีมาศ	142/2 ม.17 ต.โดนด อ.คีรีมาศ จ.สุโขทัย โทร.055-627127	นายดอกกรัก ชำนาญ		✓
8	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุข อำเภอ กงไกรลาศ	214 ม.9 ต.ท่าฉนวน อ.กง ไกรลาศ จ.สุโขทัย โทร.086-1991710	นายน้อย สีนวล		✓
9	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุข อำเภอบ้านด่าน ลานหอย	163/1 ม.1 ต.ลายหอย อ.บ้านด่านลานหอย จ.สุโขทัย โทร.081-7857500	นายจิตรกร ศิริ พัฒนานุกุลชัย		✓
10	ชมรมการแพทย์ แผนไทยสุโขทัย ราชธานี	52/2-4 ถนนจรดวิถีถ่อง ต. ธานี อ.เมือง จ.สุโขทัย โทร.081-8870301	นายชยพร อนุสนธิ พรเพิ่ม	✓	
11	ชมรมร้านขายยา จังหวัดสุโขทัย	67 ถ.เทศบาลดารี อ. สวรรคโลก จ.สุโขทัย โทร.055-642120	นายสมจิต ประสพลาภ	✓	
12	ชมรมการแพทย์ แผนไทยอำเภอ สวรรคโลก	รพ.สวรรคโลก โทร.081-0423197	นายประนอม พลวิชัย	✓	
13	สภาผู้สูงอายุแห่ง ประเทศไทย จ. สุโขทัย	118/4 ม.1 ถ.ศิริสมารังค์ ต. ธานี อ.เมือง จ.สุโขทัย โทร.081-4330865	นายพลอย พุ่มมาก		✓
14	ชมรม อย.น้อย	โรงเรียนสุโขทัยวิทยาคม อ.เมือง จ.สุโขทัย โทร.086-9290488	นางนงเยาว์	✓	

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
15	ชมรม อย.น้อย	โรงเรียนอุดมครุณี อ.เมือง จ.สุโขทัย โทร.086- 6741868	นางบุษกร	✓	
16	ชมรม อย.น้อย	โรงเรียนสวรรคค่อนันต์ วิทยา อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย โทร.089-1858228	นางขนิษฐา	✓	
17	ชมรม ผู้ประกอบการค้า ตลาดเทศบาล	ตำบลลานหอย อ.บ้านด่านลานหอย จ.สุโขทัย โทร.087-2036124	นางสมหมาย โต พ่วง	✓	
18	ช ม ร ม ผู้ประกอบการค้า อำเภอศรีสำโรง	27/2 ม.3 ต.สามเรือน อ.ศรีสำโรง จ.สุโขทัย	นายมารวย ทองเทศ	✓	
19	ชมรมร้านอาหาร และ แฝง ลอย อำเภอศรีสัชนาลัย	436 ม.2 ต.หาดเสี้ยว อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย	นายรวัน พ่วงชวาล วงศ์	✓	
20	ช ม ร ม ผู้ประกอบการค้า อาหาร เมือง สวรรคโลก	โรงแรมแสงสินธุ์ อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย	นางอุทัยวรรณ แสง สินธุ์	✓	
21	ชมรม อย.น้อย	โรงเรียนศรีนคร อ.ศรีนคร จ.สุโขทัย โทร.081-7400043	นางสุพินนา	✓	

7. จังหวัดอุทัยธานี

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครองผู้บริโภค	สุขภาพอื่น ๆ
1	เครือข่ายอาสาสมัครสาธารณสุข	98/1 ม.4 ต.ท่าโพ อ.ท่าขาหอวัง จ.อุทัยธานี	นายวิสูตรี สุภสกุล		✓
2	เครือข่ายเกษตรยั่งยืน	87/11 ม.1 ต.เขาบางแกรก อ.หนองนาค จ.อุทัยธานี	นายจรัส โยธา		✓
3	เครือข่ายผู้สูงอายุ	80 ม.4 ต.บางแกรก อ.หนองนาค จ.อุทัยธานี	นางระเบียบ หมนสมัย		✓
4	เครือข่ายวิทยุชุมชน	284/3 ม.2 ต.ตานสัก อ.ตานสัก จ.อุทัยธานี	นางสาวศรีัญญา โพธิ์เรือง		✓
5	เครือข่ายธุรกิจชุมชน	8/3 ม.3 ต.เขาจี่ฝอย อ.ทัพทัน จ.อุทัยธานี	นางสาวจงกล ประสาทเขตร์การ		✓
6	เครือข่ายออกกำลังกาย (เขตเมืองฯ)	234/1 ถ.มณีนันท์ อ.เมือง จ.อุทัยธานี	นายสุชาติ กอบัญญูการณ		✓
7	ประชาคมเมืองอุทัย	119/23 ถ.ศรีน้ำซึม อ.เมือง จ.อุทัยธานี	นางสาววิไลวรรณ จันทรพวง	✓	

8. จังหวัดตาก

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครองผู้บริโภค	สุขภาพอื่น ๆ
1	เครือข่ายผู้ติดเชื้อเอดส์จังหวัดตาก	319/5 ม.2 ต.แม่ปะ อ.แม่สอด จ.ตาก	นายนาธิป ยอดเสริม		✓

9. จังหวัดเพชรบูรณ์

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดเพชรบูรณ์	131/ 3 ม.4 ต.เข็กน้อย อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ 67280 โทร.089-566-7704	คุณดวงใจ โรจน์ เจริญชัย	✓	

10. จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดเชียงใหม่	225/112 หมู่ 2 ต.สันพระ เนตร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210 โทร.086-924-1476	คุณสวัสดิ์ คำฟู	✓	
2	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดเชียงใหม่	186 เทศบาล 22 /4 ม.3 ต. เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110 โทร.053-451-830	คุณสุทธณี พาน ทอง	✓	
3	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดเชียงใหม่	201 ม. 5 ต.หลวงเหนือ อ. ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ 50220 โทร.086-730-7820 โทรสาร.053-292-230	คุณจรรยา กรรณ พาณิชย์	✓	

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
4	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดเชียงใหม่	159 /39-40 หมู่บ้านอนุสาร วิลล่า ต.ป่าแดด อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100 โทร.053-201-385 โทรสาร.053-201-385	นส.นพพร คมชัย	✓	

11. จังหวัดเชียงราย

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดเชียงราย	ศาลากลางจังหวัด (หลัง เก่า) ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร.089-953-2782	คุณธนชัย พูเพื่อง	✓	
2	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดเชียงราย	70 อาคาร YMCA เชียงราย ถ.พหลโยธิน ต. ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย 56000 โทร.053-702-763-4 โทรสาร.053-714-336	นางอัญชลี อินต๊ะ วงศ์	✓	

12. จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดแม่ฮ่อง สอน	ที่ว่าการอำเภอแม่สะเรียง อ. แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน 58110	คุณโตรัจจ์ ปวงคำ คง	✓	

13. จังหวัดน่าน

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดน่าน	95 ม.4 ต.กลางเวียง อ.เวียงสา จ.น่าน 55110 โทร.081-473-1258	คุณวินัย คำสนิท	✓	
2	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค สำนักงาน เครือข่ายผู้ติดเชื้อ HIV	378 ถ. อนันตวรฤทธิเดช ต. ในเวียง อ. เมือง จ. น่าน 55000		✓	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. จังหวัดหนองบัวลำภู

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ เมือง	107 ม.8 ต.โนนขมิ้น อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู โทร.084-5175218,081- 7991662	น า ย ส ม ห วั ง บัวพัฒน์		✓
2	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ นากลาง	25/1 ม.2 ต.อุทัยสวรรค์ อ.นากลาง จ.หนองบัวลำภู โทร.042-358099			✓
3	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ โนนสัง	7 ม.7 ต.โสกจาน อ.โนน สัง จ.หนองบัวลำภู โทร.085-4671860	นายคุณกิ คอนแสน เทพ		✓
4	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ ศรีบุญเรือง	13 ม.1 ต.เมืองใหม่ อ . ศ รี บ ุ ณ ุ เ รื อ ง จ . หนองบัวลำภู โทร.081-9547613,042- 351118	นายสุนี ศรีดาหลง		✓
5	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ สุวรรณคูหา	19 ม.8 ต.นาสี อ . สุ ว ร ร ณ คุ ห า จ . หนองบัวลำภู โทร.089-9375932	นายสมพร เนตรวงศ์ อินทร์		✓
6	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขอำเภอ นาหวัง	234 ม.4 ต.เทพศิรี อ.นาหวัง จ.หนองบัวลำภู โทร.081-0610717	นายเฉลิม คำนพงษ์		✓
7	ชมรมอาสาสมัคร ส า ร ษ ฎ ส ข จั ง ห วั ด หนองบัวลำภู	234 ม.4 ต.เทพศิรี อ.นาหวัง จ.หนองบัวลำภู	นายเฉลิม คำนพงษ์		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
8	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภคจังหวัด หนองบัว ลำภู	80 ม.12 ต.กุดจิก อ. เมือง จ.หนองบัวลำภู 39000 โทร.085-752-8636	นายวิชาญ ช่วยอุดม	✓	

2. จังหวัดมุกดาหาร

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	สมาคมอาสา สมัครสาธารณสุข สุขจังหวัดมุกดา หาร	งานพัฒนากำลังคน สำนักงานสาธารณสุข สุข จังหวัดมุกดาหาร ถ.วิจิตรถาวร อ.เมือง จ. มุกดาหาร 49000 โทร. 042-611430	นายอำเภอ ศิริลาภ		✓
2	มูลนิธิเพื่อนหญิง	11/2 ซอยจันทร์เทพ ถ.พิทักษ์สันติราษฎร์ อ. เมือง จ.มุกดาหาร 49000	นางสาวนราทิพย์ ศรีสร้อย		✓
3	พุทธสมาคม จังหวัดมุกดาหาร	สำนักงานพื้นที่การศึกษา มุกดาหาร ถ.วิจิตรถาวร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000	นายวิรุทธ ไชย เพชร		✓

3. จังหวัดเลย

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครองผู้บริโภค	สุขภาพอื่นๆ
1	ชมรมอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.)	29 ม.1 ถ.มะลิวัลย์ ต.หนองหิน กิ่งอ.หนองหิน จ.เลย 42190	นายสวัสดิ์ เชาทา	✓	✓
2	บ้านพักใจเลย	บ้านนาเงิน ต.เมือง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร.042-832183	นายวรารุช โสกา		✓
3	เครือข่ายผู้ติดเชื้อจังหวัดเลย	โรงพยาบาลเลย จังหวัดเลย โทร.042-811541, 084-5120154	นายอดุลย์ สุทธิ		✓
4	ศูนย์ประสานงานหลักประกันสุขภาพ จังหวัดเลย	3 ซ.10 ถ.พัฒน์มงคล ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000 โทร.043-581323	นายวีระพล เจริญธรรม		✓

4. จังหวัดนครพนม

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครองผู้บริโภค	สุขภาพอื่นๆ
1	ชมรมอาสาสมัครสาธารณสุข จังหวัดนครพนม	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดนครพนม	นางสาวท ศิลปราชะ	✓	✓
2	เครือข่ายองค์กรผู้บริโภค มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค จังหวัดนครพนม	2 /9 ถ.ศาลากลาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม 48000	นายสุเมธ โกษาแสง	✓	

5. จังหวัดขอนแก่น

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดขอนแก่น	686 /5 ซ. วุฒาราม ถ.หน้า เมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 โทร.081-5460754 โทรสาร.043-228992 Email:necord@kknet.co.th	คุณปวิวัติ เถลิมาชาติ	✓	
2	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดขอนแก่น	264 / 13 ม.13 ถ.เทพารักษ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 โทร.089-621-9582	นายจินดา เจริญสุข	✓	

6. จังหวัดชัยภูมิ

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดชัยภูมิ	97 /24 ถ.ชัยภูมิ-บ.เขว้า ต. ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 โทร.081-977-3109	คุณไกรวัลย์ พรทิตยกุล	✓	

7. จังหวัดอุบลราชธานี

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัด อุบลราชธานี	182 ถ. กองทาง ต. วารินชำ ราบ อ. วารินชำราบ จ. อุบลราชธานี 34190 โทร. 089-716-3068	นายโอภาส เจริญ พจน์	✓	

8. จังหวัดอุดรธานี

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดอุดรธานี	7/14 ซ.อศวิน ถ.โพธิ์ศรี ต. หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 โทร.089-6233116 โทรสาร.042-242835	คุณสงวน สนมสมบัติ	✓	

9. จังหวัดมหาสารคาม

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัด มหาสารคาม	98/29 ถนนศรีสวัสดิ์ ดำเนิน ต.ตลาด อ. เมือง จ.มหาสารคาม 44000 โทร.043-742995 โทรสาร.043-742995	คุณจรรยา ทุมประ เสน	✓	

10. จังหวัดกาฬสินธุ์

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดกาฬสินธุ์	43 ถ.บุญกว้าง อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000	นางประคำ ศรีสม ชัย	✓	

11. จังหวัดอำนาจเจริญ

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัด อำนาจเจริญ	35 ม.9 ต.นาฝื่อ อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ 37000 โทร.087-869-5249	นายนิวัฒน์ วิริยะ พันธ์	✓	

12. จังหวัดศรีสะเกษ

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดศรีสะเกษ	รร.อนุบาลโพธิ์ศรีสุวรรณ กิ่งอ.โพธิ์ศรีสุวรรณ จ.ศรีสะเกษ 33210 โทร.081-393-6050	คุณสัจจา เจริญเมือง	✓	

13. จังหวัดร้อยเอ็ด

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดร้อยเอ็ด	307 หมู่ 2 ต. หัวโทน อ. สุวรรณภูมิ จ.ร้อยเอ็ด 45130 โทร. 086-228-3656	นางอาภรณ์ อะทาโส	✓	

ภาคใต้

1. จังหวัดตรัง

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	ชมรมพลัง ผู้บริโภค เมืองตรัง	133/59 ถ.รัชฎา อ.เมือง จ. ตรัง	นายเล็ก ชูช่วย	✓	
2	ชมรมพลัง ผู้บริโภค อำเภอนาโยง	อ.นาโยง จ.ตรัง	นายสันติ เพ็งจิตร	✓	
3	ชมรมพลัง ผู้บริโภค กิ่งอำเภอหาด สำราญ	กิ่งอ.หาดสำราญ จ.ตรัง	นายอำนาจ หง สตา	✓	
4	ชมรมพลัง ผู้บริโภค อำเภอย่านตาขาว	อ.ย่านตาขาว จ.ตรัง	นางพรทิพย์ รัตน หิรัญ	✓	
5	ชมรมพลัง ผู้บริโภค อำเภอปะเหลียน	อ.ปะเหลียน จ.ตรัง	นายเจียง แซ่เตียว	✓	

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
6	ชมรมพลัง ผู้บริโภค อำเภอธัญญา	อ.ธัญญา จ.ตรัง	นายสมใจ รักธรรม	✓	
7	ชมรมพลัง ผู้บริโภค อำเภอวังวิเศษ	อ.วังวิเศษ จ.ตรัง	นางอริยา แก้วสาม ดวง	✓	
8	ชมรมพลัง ผู้บริโภค อำเภอสิเกา	อ.สิเกา จ.ตรัง	-	✓	
9	ชมรมพลัง ผู้บริโภค อำเภอห้วยยอด	อ.ห้วยยอด จ.ตรัง	-	✓	
10	ชมรมพลัง ผู้บริโภค อำเภอกันตัง	อ.กันตัง จ.ตรัง	-	✓	

2. ภูเก็ต

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	สมาคมวางแผน ครอบครัวแห่ง ประเทศไทย (สวท)	โทร.02-9412320 www.ppat.or.th info@ppat.or.th	คุณัดดา จิตรวัฒน แพทย์		✓
2	มูลนิธิเอ็มพาว เวอร์	โทร.02-5268311 noi@empowerfoundating.o rg	นางจันทวิภา อภิสุข		✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
3	มูลนิธิพัฒนารักษ์	โทร.02-9563791,081-2578538 serit@pattanarak.or.th	นายเสรี ทองมาก		✓
4	IOM	โทร.02-3439300 / njitthai@iom.int	ดร.นิกุล จิตไทย		✓
5	มูลนิธิบ้านเพื่อชีวิต	โทร.076-352210	-		✓
6	มูลนิธิศุภนิมิต	โทร.076-252834-5	คุณอรุณศักดิ์		✓
7	มูลนิธิศุภนิมิต (บ้านสุขสันต์)	ป่าตอง โทร.076-512080	คุณธีรพัตร		✓
8	คณะกรรมการ ระบบพัฒนาเด็ก และเยาวชน จังหวัดภูเก็ต	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดภูเก็ต โทร.081-3972853	คุณสุพจน์ สวงนิก ดิพันธ์		✓
9	สภาเด็กและ เยาวชน	สำนักงานพัฒนาสังคมและ ความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดภูเก็ต	นายธรรมรงค์ ไชย ธรรม		✓
10	แกนนำเยาวชน To Be No.1 จังหวัดภูเก็ต	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดภูเก็ต.นริสร ต. ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต โทร.076-211330 ต่อ 202	นายเอกพล ศรีทธา นายกิตศักดิ์ อ่อน ไชสง		✓
11	สภาบัน ประชาคมภูเก็ต	อาคาร 1 สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดภูเก็ต ถ.นริสร ต. ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต	นางวิภา นูรัตน์ รัตนศิริเนตร	✓	✓
12	ชมรมอาสา สมัครสาธารณสุข จังหวัดภูเก็ต	ชมรมอาสาสมัคร สาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต โทร.076-211330	นายสุชล ขอบดี	✓	✓

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
13	ชมรม ดี เจ อ.ส.ม จ.ภูเก็ต	ชมรม ดี เจ อ.ส.ม จังหวัด ภูเก็ต	นายสุเมธี ทอง เสมอ	✓	✓
14	ชมรมโนรามิก	หมู่บ้านวัฒนธรรมกลาง บ้านแซน 255 ม.2 ต.เทพ อ. กลาง จ.ภูเก็ต	นายบัญญัติ จริยะ เลอพงษ์		✓
15	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดภูเก็ต	สำ นั ก ง า น ส ถ า บั น ประชาคมภูเก็ต อาคาร 1 สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดภูเก็ต ถ.นริศร อ. เมือง จ.ภูเก็ต 83000	นายสุพจน์ สวง กิตติพันธ์	✓	

3. จังหวัดชุมพร

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายแพทย์ แผนไทยจังหวัด ชุมพร	19 ม.6 ต.นาทุ่ง อ.เมือง จ. ชุมพร โทร.087-2720320	นายศิวพงศ์ ธรรม รักษา		✓
2	สมาคมแพทย์ แผนไทยจังหวัด ชุมพร	67 ม.4 ต.นากระตาม อ.เมือง จ.ชุมพร 86140 โทร.077-548093, 087- 8897918	ส.ต.นิโรจน์ นิล สถิตย์		✓
3	ชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภคจังหวัด ชุมพร	157 ม.11 ต.บางหมาก อ.เมือง จ.ชุมพร โทร.077-512107	นรินทร์ เพชรมาตย์	✓	

4. จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดสุราษฎร์ ธานี	103/2 การเคหะแห่งชาติ ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 โทร.086-683-0464 โทรสาร.077-220-666	นางสาวสรินนา เพชรรัตน์	✓	

5. จังหวัดสงขลา

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดสงขลา	132/2 ซ10 ถ.ราษฎร์อุทิศ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร.074-254-716 โทรสาร.074-254-542	นางสาวจุฑา สังขชาติ	✓	
2	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดสงขลา	131/1 ถ.ไทรงาม ต.บ่อทราย อ.เมือง จ.สงขลา 90000 โทร.074-315-322	นางสมจิต ฟุ้งทรงธรรม	✓	

6. จังหวัดปัตตานี

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดปัตตานี	2 ม.9 ต. แม่ลาน อ.แม่ลาน จ.ปัตตานี 94180 โทร.089-466-5818	คุณกัลยา เอี้ยวสกุล	✓	

7. จังหวัดนราธิวาส

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดนราธิวาส	104/1 หมู่ 7 ต. บองอ อ. ระแงะ จ.นราธิวาส 96200 โทร.089-869-8428	นายรุตมิง มะเซ็ง	✓	
2	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดนราธิวาส	63 ม.8 ต.นาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.นราธิวาส 92170 โทร.085-888-1336	คุณสมปฤดี คลาด นาน	✓	

8. จังหวัดสตูล

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดสตูล	อาคารห้องสมุดประชาชน อ.ละงู ต.ท่าแพง จ.สตูล 91110 โทร.089-869-6553	นางกัลยวรรณ ตั้งหวัง	✓	

9. จังหวัดยะลา

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดยะลา	ศูนย์ฟ้าใส 188/1 ถ.เทศบาล 9 อ.เมือง จ.ยะลา 95000	น.ส.มาเรียม ชัยสันทนะ	✓	

10. จังหวัดพัทลุง

ลำดับ	ชื่อองค์กร	ที่อยู่ / โทร / อีเมล	ชื่อผู้ประสานงาน	ประเภท	
				คุ้มครอง ผู้บริโภค	สุขภาพ อื่นๆ
1	เครือข่ายองค์กร ผู้บริโภค มูลนิธิ เพื่อผู้บริโภค จังหวัดพัทลุง	เครือข่ายชีวิตสาธารณะ 29 ม.4 ต.ท่ามิหรำ อ.เมือง จ.พัทลุง 93000	นาย สำ เร็ง สุดสวาท	✓	