

## ๔.๘ การเผยแพร่ความรู้และข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ\*

ข้อที่/เนื้อหา	เจตนารมณ์/ความหมาย
<p><b>หลักการสำคัญ</b></p> <p>๑. การเผยแพร่ความรู้และข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพสู่สาธารณะ ต้องมีความเป็นกลาง เป็นธรรม ถูกต้อง เชื่อถือได้ ทันท่วงทีต่อสถานการณ์ อยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายทั้งเนื้อหาและสาระ ผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อให้แต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงผู้ที่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูล สามารถนำไปใช้ได้ถูกต้องเหมาะสม</p>	<p>- ในยุคปัจจุบันและในอนาคต ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพที่ได้รับการสื่อสารสาธารณะ ทั้งจากแหล่งผลิตโดยตรง หรือผ่านผู้สื่อสารที่หลากหลาย สารที่สื่อเหล่านั้นมักได้รับการแปลงไปในหลายรูปแบบผ่านช่องทางการสื่อสารมากมาย ในขณะที่ผู้รับสารนั้นมีลักษณะพื้นฐานที่แตกต่างกัน ทำให้บางครั้งยากที่จะแยกออกได้ว่าเรื่องใดจริง เรื่องใดบิดเบือน และแม้เป็นความรู้หรือข้อมูลจริง ก็ยากเกินกว่าจะทำความเข้าใจได้ ดังนั้นสังคมไทยจึงจำเป็นต้องมีการวางกลไกที่จะช่วยให้เกิดการเผยแพร่ความรู้และข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพที่ต้องเชื่อถือได้ และได้รับการปรับแต่งให้อยู่ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายสำหรับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อให้คนในสังคมสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง หรือนำข้อมูลข่าวสารมาประกอบการตัดสินใจในการใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องเหมาะสม</p>
<p>๒. ต้องให้ความสำคัญกับความรู้เท่าทันด้านสุขภาพ หรือความแตกฉานด้านสุขภาพ เนื่องจากเป็นภูมิคุ้มกันพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับประชาชนในยุคข้อมูลข่าวสารท่วมท้น</p>	<p>- ความรู้เท่าทันด้านสุขภาพ/ความแตกฉานด้านสุขภาพนั้นหมายถึงความสามารถในการค้นหา เข้าถึง ทำความเข้าใจ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านสุขภาพ ทั้งนี้จากการวิจัยพบว่ามีความสัมพันธ์โดยตรงกับพฤติกรรมสุขภาพและสุขภาวะของประชาชน และการมีความแตกฉานด้านสุขภาพจะช่วยลดภาระของระบบบริการสุขภาพ รวมถึงลดค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาสุขภาพโดยรวมของประเทศได้</p>

\* เป็นสาระสำคัญในส่วนของ การเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสุขภาพ และ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ ตามพระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๐







ข้อที่/เนื้อหา	เจตนารมณ์/ความหมาย
<b>๓. ผู้สร้างสาร ผู้นำส่งหรือผู้ถ่ายทอดสาร และผู้รับสาร มีจิตสำนึกในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และมีความแตกฉานด้านสุขภาพ</b>	<p>- ความรู้ และข้อมูลข่าวสารที่ไม่ถูกต้องเหมาะสมนั้นจะลดลง หากผู้สร้างสารมีจิตสำนึกที่ดีและรับผิดชอบต่อสังคม ในขณะที่เดียวกันสารที่ไม่เหมาะสมนั้นก็ยากที่จะได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณะ หากผู้นำส่งสารหรือผู้ถ่ายทอดสารไม่ร่วมมือ นอกจากนี้ หากผู้รับสารมีความรู้เท่าทันต่อสารที่ไม่เหมาะสม ก็จะไม่เชื่อ และไม่นำไปปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม การที่ภาพดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้นั้น จำเป็นต้องมีการพัฒนานโยบาย และมาตรการต่างๆ ที่ครอบคลุมแต่ละกลุ่มเป้าหมายที่กล่าวมาอย่างต่อเนื่อง</p>