

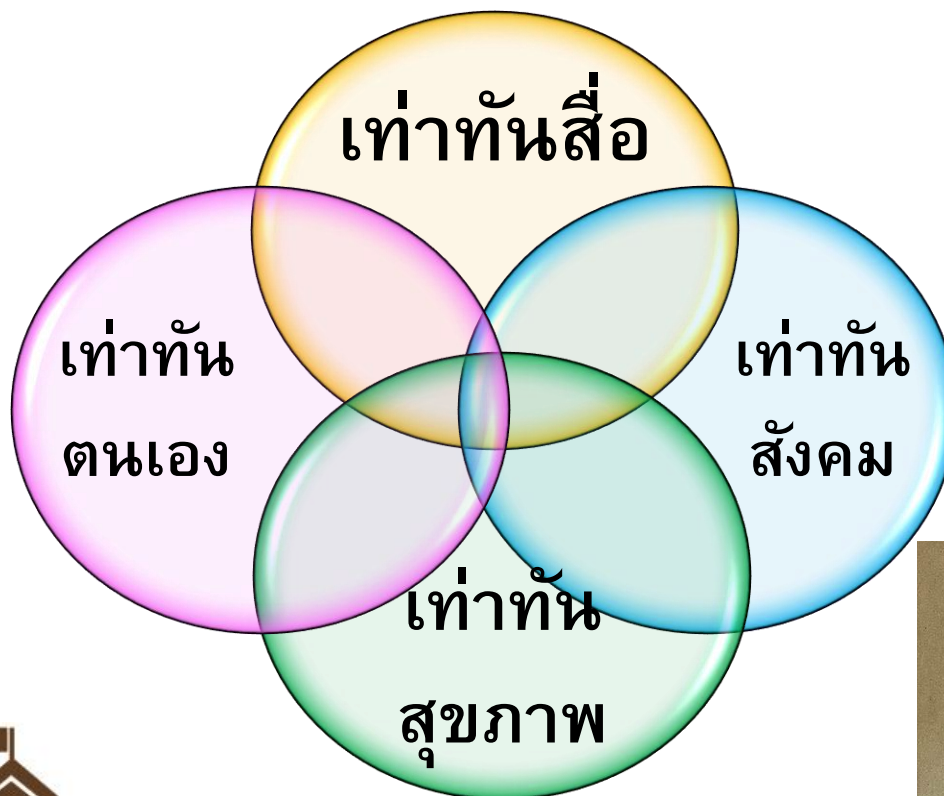
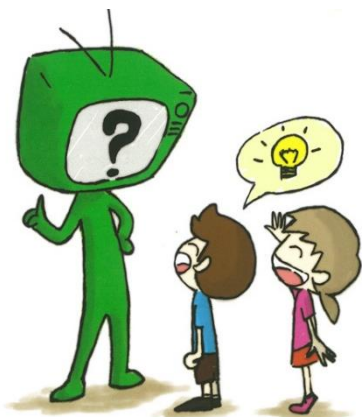


ผู้บริโภคยุคใหม่... รู้ทันสิทธิ รู้ทันสื่อ (Media Literacy & Health Literacy)

दनัย หวังบุญชัย

แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



ยุทธศาสตร์



1

“สร้างคน”

พัฒนาพลเมืองต้นรู้

สร้างทักษะ
เท่าทันสื่อ

สร้างโอกาส
เด็ก
เปราะบาง

พัฒนา
ทักษะการ
สื่อสารตาม
ช่วงวัย

2 “สร้างระบบ”

พัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านการสื่อสาร



พ.ร.บ.
กองทุน
สื่อฯ

เมือง
3 ดี

กลไกเฝ้า
ระวังสื่อ

เครือข่าย
สื่อเด็ก
เยาวชน



ขับเคลื่อนนโยบาย

ยกร่าง พรบ.กองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ฉบับประชาชน
การขับเคลื่อน 12 ปี 8 รัฐบาล



ร่วมสนับสนุน บวร.กองทุนสื่อฯ
ที่มีส่วนร่วมของภาคประชาชน

ส่งเสริม เด็ก เยาวชน ประชาชน **เท่าทันสื่อ**
เฝ้าระวังสื่อ ใช้สื่อ ในการพัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม

ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผลักดันให้มี
แผนยุทธศาสตร์เท่าทันสื่อ (2558 -2560)





โครงการเยาวชนผลิตสื่อและพัฒนา ทักษะเท่าทันสื่อในโรงเรียนและ ชุมชน



อบรมแกนนำชุมชน อบรมครู



ผลิตสื่อ/ชุดความรู้หลายรูปแบบ

